



Join the Happiness

ENTWICKLUNGSBERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT DES VOYAGE TORBA UND PRIVATE HOTEL

2023



Join the Happiness

ZIELE

Wir haben unseren Nachhaltigkeitsentwicklungsbericht erstellt, um allen unseren internen und externen Stakeholdern unser Nachhaltigkeitskonzept effektiv zu erläutern. In diesem Leitfaden finden Sie Informationen darüber, wie wir Fragen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit wahrnehmen, wie wir darauf reagieren und wie wir Nachhaltigkeit managen. Mit einer umfassenden Perspektive haben wir auch kurze Informationen über globale Trends aufgenommen, die Aufschluss über unsere Arbeit geben werden.

GRUSSWORTE DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



TORBA PRIVATE

Sehr geehrte Gäste, Geschäftspartner und Mitarbeiter, wir von Voyage Torba Hotel setzen unsere Bemühungen um hohe Gästezufriedenheit, Markenbewusstsein und Qualitätsverständnis von gestern Tag für Tag fort. Wir engagieren uns mit ganzem Herzen für die Umsetzung der Wachstumsziele einer "nachhaltigen Welt und eines nachhaltigen Tourismus". Wir setzen auf Erneuerung und Entwicklung, nicht nur, um mit der Zeit zu gehen, sondern auch als Voraussetzung für unsere natürliche Transformation und die Begeisterung, die unserem Ruf entsprechend geweckt wird.

Wir befinden uns heute in einer Entwicklung, in der viele neue Erwartungen und Bedürfnisse im Tourismussektor weltweit entstehen, von Umweltfragen bis hin zum Geschäfts- und Gesellschaftsleben. Dieser Prozess zeigt die Bedeutung eines verantwortungsvollen und vor allem nachhaltigen Tourismus, den wir als VOYAGE TORBA&PRIVATE HOTEL unterstreichen und auf den auch unsere Unternehmenswerte verweisen. Wir konzentrieren uns darauf, Nachhaltigkeitsrisiken effektiv zu managen und mithilfe langfristiger Strategien ein nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten, um so unseren Erfolg Tag für Tag zu steigern. Wir bedanken uns herzlich bei unseren geschätzten Mitarbeitern, Geschäftspartnern und unseren Gästen, die stets auf unser Dienstleistungsverständnis vertraut haben, sodass VOYAGE HOTELS heute die ihm gebührende Marktposition erreicht hat.

YILMAZ ÖZTÜRK

VOYAGE TORBA&PRIVATE GESCHÄFTSFÜHRER

DIE 5 GRUNDELEMENTE DES LEBENS



Die 5 Elemente, eine ostasiatische Philosophie, repräsentieren die 5 elementarsten Teile des Universums. Bei den fünf Elementen Erde, Feuer, Wasser, Holz und Metall handelt es sich um einen imaginären Ausdruck für die Zyklen, Transformationen oder Prozesse, die sie widerspiegeln. Der menschliche Körper, die körperliche und geistige Gesundheit, die Harmonie zwischen Natur, Materie und dem Universum werden anhand dieser fünf Elemente interpretiert.

Gemäß den Lehren der Lebensenergie in der Yin- und Yang-Theorie wird angenommen, dass es möglich ist, von der Heilkraft der Natur zu profitieren, wenn im Produktions- und Verbrauchszyklus zwischen diesen 5 Elementen ein regelmäßiges "Gleichgewicht" erreicht wird. Daher ist die Aufrechterhaltung des Gleichgewichts und dessen Wiederherstellung, falls es gestört ist, eine Priorität für die Kontinuität des Lebens.

Auf der Grundlage unserer Vision, das führende Unternehmen im Gastgewerbe der Zukunft zu werden, besteht unsere Priorität darin, den Lebensraum, in dem sich unsere Anlage befindet, zu schützen und zu erhalten und mit den Projekten, die wir mit Mehrwert entwickeln, ein nachhaltiges Leben und Wirtschaften zu ermöglichen, um den nächsten Generationen eine lebenswertere Welt zu hinterlassen. .

Erde: Dieses Element verleiht Zuversicht, sorgt für Fruchtbarkeit durch Wachstum und Entwicklung, drückt Stabilität und Wertschöpfung aus.

Feuer: Es steht für Leidenschaft, Hingabe, Erfolg und Expansion.

Wasser: Das ist das Element mit der höchsten Anpassungsfähigkeit. Es steht für Bewegung und Transformation.

Baum: Es repräsentiert das Leben, die Vitalität, die Entwicklung und das Wachstum.

Metall: Es ist das Element, das mit Ausdauer, Beweglichkeit, Führung und Gerechtigkeit assoziiert wird.

ANWENDUNGSBEREICH

"Nachhaltige Entwicklung" ist ein universelles Modell, das die von den Mitgliedsländern der Vereinten Nationen bis Ende 2030 zu verwirklichenden Ziele umfasst, und die 17 definierten Ziele dieses Modells schließen alle Ziele ein, die wir als Voyage Torba und Private Hotel umsetzen können.



DEFINITIONEN



Nachhaltigkeit: Die Nutzung von Ressourcen in einer umweltfreundlichen, sozial gerechten und wirtschaftlich vorteilhaften Weise, die den Bedürfnissen der heutigen Konsumenten entspricht, ohne die Nutzungsmöglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden.

System des Nachhaltigkeitsmanagements: Ein Managementsystem (eine Reihe miteinander verbundener Elemente) zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitspolitik, von Nachhaltigkeitszielen und Verfahren zur Verwirklichung dieser Ziele.

Nachhaltiger Tourismus: Berücksichtigung der derzeitigen und künftigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen des Fremdenverkehrs im Hinblick auf die Bedürfnisse der Gäste, der Industrie, der Umwelt und der Gastgebergemeinden. Bei nachhaltigem Tourismus sollten die Umweltressourcen, die für die Entwicklung des Tourismus von grundlegender Bedeutung sind, bestmöglich genutzt werden, indem grundlegende ökologische Prozesse aufrechterhalten werden und ein Beitrag zur Erhaltung des natürlichen Erbes und der biologischen Vielfalt geleistet wird, während gleichzeitig die soziokulturelle Identität der Gastgemeinden respektiert wird, ihr baukulturelles und gelebtes kulturelles Erbe und ihre traditionellen Werte bewahrt werden und ein Beitrag zu interkulturellem Verständnis und Toleranz geleistet wird, günstige, langfristige wirtschaftliche Transaktionen gewährleistet werden, die für alle Beteiligten gleichmäßig verteilte sozioökonomische Vorteile bieten, einschließlich der Schaffung fester Arbeitsplätze, Einkommensmöglichkeiten und sozialer Dienste für die Gastgemeinden, und ein Beitrag zur Armutsbekämpfung geleistet wird.

UMSETZUNG



Wir von Voyage Torba und Private Hotel sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit nicht die Arbeit einer oder weniger Abteilungen ist, sondern vielmehr die Aufgabe und sogar die Leidenschaft aller unserer Mitarbeiter. Wir wissen, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele nur erreichen können, wenn verschiedene Bereiche zusammenarbeiten.

Aus diesem Grund glauben wir, dass es sehr wichtig ist, dass alle unsere Mitarbeiter sich in diesem Bereich auskennen, dass sie das Konzept der Nachhaltigkeit verinnerlicht haben, dass sie eine gemeinsame Sprache verwenden, wenn sie als Mitarbeiter von Voyage Torba und Private Hotel Nachhaltigkeitsthemen in ihre Geschäftsstrategien integrieren, und dass letztendlich jeder von uns seinen Beitrag im Rahmen einer einheitlichen Vision, einer Reihe von Werten und Zielen leistet.

Das Voyage Torba and Private, wo Blau und Grün Hand in Hand gehen, heißt sowohl Familien im Urlaub mit ihren Kleinen als auch Paare mit einem besonderen Service willkommen.

Unser oberstes Ziel als Voyage Torba and Private Hotel ist es, dass der Bericht, den wir allen unseren Kollegen und allen externen Stakeholdern vorlegen, einen Beitrag für eine bessere Zukunft leistet.

Mit erstklassigen Dienstleistungen und exquisiten Köstlichkeiten bietet das Resort einen Traumurlaub für alle, die gerne allein mit der Natur sind. Durch die Kombination der Gastfreundschaft von Voyage mit der traumhaften Natur von Torba werden die Grenzen des perfekten Service neu definiert.

Aspekte der Nachhaltigkeit



Wirtschaftlich

Ein Unternehmen muss für sich und seine Stakeholder einen wirtschaftlichen Wert erzielen, um seinen Fortbestand zu sichern. Wenn Unternehmen keinen Gewinn erzielen, den Mitarbeitern keine Löhne zahlen können, ihre Lieferanten nicht regelmäßig bezahlen und ihre Kunden nicht zufriedenstellen können, ist ihre Existenz nicht gesichert. Daher bezieht sich der wirtschaftliche Aspekt der Nachhaltigkeit im Wesentlichen auf die Fähigkeit einer Organisation, langfristigen wirtschaftlichen Wert zu schaffen.

Gesellschaftlich

Unternehmen sind ein Teil der Gesellschaft, innerhalb derer sie tätig sind. Die Entwicklung von Unternehmen ist nur mit der Entwicklung der Gesellschaft, in der sie sich bewegen, möglich. Aus diesem Grund sollte von Unternehmen erwartet werden, dass sie zur Entwicklung der gesamten Gesellschaft, einschließlich ihrer eigenen Mitarbeiter, beitragen (Bildung, Unternehmertum, Hilfe usw.) und sich für die Reduzierung von Ungleichheiten einsetzen.

Umwelt

Unternehmen sind auf natürliche Ressourcen angewiesen, um ihre Produktion zu betreiben und Dienstleistungen zu erbringen. Die natürlichen Ressourcen sind jedoch begrenzt. Die Zerstörung des Gleichgewichts der Natur wirkt sich auch auf die Erneuerung der erneuerbaren Ressourcen aus. Unternehmen sollten sowohl den Ressourcenverbrauch als auch die schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt minimieren.

Unternehmensführung

Erfolgreiche und nachhaltige Unternehmen sind verpflichtet, ihre Stakeholder in die Entscheidungsfindung einzubeziehen, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein an den Tag zu legen, fair und konsequent gegenüber ihren Stakeholdern zu handeln und über eine Infrastruktur zu verfügen, die das Vertrauen in das Unternehmen gewährleistet.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Wo stehen wir? (Bewertung der Situation)

Dieser Schritt beinhaltet eine Lagebewertung und eine Prioritätenanalyse, die nachhaltigkeitsbezogene Praktiken in jeder Abteilung des Unternehmens, die Erwartungen der Stakeholder sowie lokale und globale Trends umfasst. Mit Hilfe der "Sustainability Risk Analysis Table" (Tabelle zur Analyse der Nachhaltigkeitsrisiken) verfolgt das Voyage Torba and Private Hotel alle nationalen und internationalen Risiken und schafft Chancen, die den Trends entsprechen.

Was wir erreichen möchten (Vision)

In diesem Schritt wird entschieden, wo und in welcher Position das Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen, die für das Unternehmen mittel- und langfristig Priorität haben, stehen will und den Stakeholdern präsentiert. Zu diesem Zeitpunkt hat das Unternehmen Voyage Torba and Private Hotel seine "Nachhaltigkeitsschwerpunkte" festgelegt und diese Punkte allen Stakeholdern anhand der Tabelle auf der nächsten Seite bekannt gegeben. Das Unternehmen setzt seine Nachhaltigkeitsaktivitäten über die festgelegten Schwerpunkte fort.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
-------------	-------------------	------------------------	---

SOZIALE WERTE

Talentmanagement

Wir sorgen für ein Arbeitsumfeld, das den sich ändernden Trends entspricht, und richten unser Augenmerk auf die kontinuierliche Entwicklung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, indem wir innovative Schulungen und Vorgehensweisen entwickeln. Die kontinuierliche Verbesserung unseres Leistungsmanagementsystems ist eine der Grundvoraussetzungen. Im Bereich Talentmanagement sind wir bestrebt, die talentiertesten Mitarbeiter für das Voyage Torba und Private Hotel zu gewinnen und ihr vorhandenes Potenzial weiterzuentwickeln sowie durch den Einsatz der effektivsten digitalen und mitarbeiterorientierten Personalsysteme und -prozesse Werte zu schaffen.








Chancengleichheit und Diversität

Die Sicherstellung der Gleichberechtigung der Geschlechter, die Gewährleistung der Diversität am Arbeitsplatz und die Schaffung gleicher Rechte und Chancen für alle Mitarbeiter gehören zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein Unternehmensumfeld. Im Voyage Torba und Private Hotel bieten wir unseren Mitarbeitern bereits bei der Einstellung Chancengleichheit und nutzen aktiv die potenzielle Kraft von Vielfalt und Unterschiedlichkeit.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
SOZIALE WERTE	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Indem wir die Gesundheit und Sicherheit aller unserer Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen, führen wir sämtliche Aktivitäten mit dem Ziel durch, Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten auszuschließen, und wir erzielen jedes Jahr Verbesserungen, um eine sichere Arbeitsumgebung ohne Unfälle zu schaffen. Wir konzentrieren uns darauf, Arbeitssicherheitsrisiken auf die beste und effektivste Weise zu bewältigen.	 
	Soziale Investitionen	In verschiedenen Bereichen des Tourismussektors fördern wir Menschen, die in der Tourismusbranche tätig sein wollen, wo immer es möglich ist. Wir unterstützen die aktive Beteiligung des Einzelnen am kulturellen Leben, um eine nachhaltige Entwicklung zu ermöglichen, wir fördern die Entwicklung individueller und sozialer kultureller Freiräume in der Gesellschaft, indem wir das materielle und geistige Kulturerbe schützen, und wir sorgen für eine qualifizierte Ausbildung, um junge Generationen auf die Zukunft im Tourismussektor vorzubereiten und in einer sich schnell verändernden Welt die Talentlücke zu schließen.	  





Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
ÖKOLOGISCHE WERTE	Klimawandel und Energie	Alle sich aus der Klimakrise ergebenden Risiken hängen eng mit dem Tourismussektor und Voyage Torba und Private Hotel zusammen. Wir investieren in Energiesysteme, die das Verständnis für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen durch Energie- und Emissionsmanagement verbreiten, den nachhaltigen Energieverbrauch auf das höchstmögliche Niveau anheben, den Energieverbrauch kontrolliert handhaben und die Energieeffizienz erhöhen und somit unsere Kohlenstoffemissionen reduzieren.	
	Wassermanagement	Zu den umweltpolitischen Prioritäten gehören die effizientere Nutzung von Wasser bei all unseren Aktivitäten, das Recycling und die bestmögliche Wiederverwendung von Wasser sowie die umweltverträgliche Entsorgung von Abwasser.	





Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
ÖKOLOGISCHE WERTE	Natürliche Ressourcen und Abfallwirtschaft	Wir arbeiten daran, das Abfallaufkommen in sämtlichen Prozessen von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Lieferung von Produkten und Dienstleistungen an den Kunden zu reduzieren und die Umweltverschmutzung zu vermeiden, indem wir den Abfall an seinem Entstehungsort entsorgen.	 
	Biodiversität	Der Tourismussektor, in dem wir tätig sind, hat bedeutende Auswirkungen auf die Artenvielfalt. Wir konzentrieren uns darauf, diese Auswirkungen zu minimieren und die biologische Vielfalt zu schützen, indem wir die Einflussbereiche in diesen Bereichen ermitteln.	 

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
WIRTSCHAFTLICHE WERTE	Smarte Technologien	Zu den größten Transformationspotenzialen durch die Digitalisierung im Gastgewerbe gehört die Fähigkeit, mehr Flexibilität zu erreichen, indem die Grenzen in der Wertschöpfungskette aufgehoben werden und die Integration aller Systeme ermöglicht wird. Im Einklang mit unserer Digitalisierungs-Roadmap bauen wir den Einsatz von intelligenten Technologien aus.	 
	Kundenzufriedenheit und -orientierung	Die Schaffung einer kundenorientierten Kultur und die Erfüllung der Kundenbedürfnisse sind aufgrund der technologischen Entwicklungen und der steigenden Kundenerwartungen immer wichtiger geworden. Aus diesem Grund sind wir bestrebt, unseren Kunden den besten Service zu bieten, indem wir die Produkte und Dienstleistungen, die wir ihnen anbieten, fortlaufend verbessern.	 

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
WIRTSCHAFTLICHE WERTE	Stakeholder-Management	Wir legen Wert auf ein effektives Management der Anforderungen und Erwartungen unserer Stakeholder. In allen unseren Prozessen berücksichtigen wir die Meinungen unserer Stakeholder und arbeiten auf verschiedene Weise mit ihnen zusammen. Wir bemühen uns auch, unsere Kommunikation mit der Bevölkerung in den Regionen, in denen wir tätig sind, zu intensivieren.	
	Ethik und Transparenz	Wir führen unser Unternehmen auf eine ethische, verantwortungsvolle und transparente Weise. Wir veröffentlichen unsere Leistungen jedes Jahr auf transparente Weise. Von unseren Lieferanten verlangen wir, dass sie die grundlegenden Standards für gute Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung erfüllen.	

Entwicklungen im Jahr 2023



Der Bericht "Globaler Risikobericht 2023" des Weltwirtschaftsforums hebt einige der größten Risiken hervor, denen wir im nächsten Jahrzehnt ausgesetzt sein könnten. In dem Bericht wird die Krise im Bereich der Lebenshaltungskosten als größtes Kurzzeitrisko bezeichnet, während das Versäumnis, den Klimawandel einzudämmen und sich diesem anzupassen, eine der größten langfristigen Gefahren darstellt. Geopolitische Spannungen und der Trend zur Introvertiertheit werden die wirtschaftlichen Beschränkungen verstärken und sowohl die kurz- als auch die langfristigen Risiken weiter verschlimmern. Der Globale Risikobericht fordert die Länder auf, zusammenzuarbeiten, um einen "Ressourcenwettbewerb" zu vermeiden.

Die 10 größten Risiken, die der Erde in den nächsten 2 Jahren bevorstehen:

1. Unfähigkeit, etwas zum Klimaschutz zu unternehmen
2. Außergewöhnliche Wetterverhältnisse
3. Rückgang der Artenvielfalt
4. Schaden an der sozialen Integration
5. Krisen bei der Sicherstellung der notwendigen Lebensbedingungen
6. Ansteckende Krankheiten
7. Zerstörung der Natur durch den Menschen
8. Erschöpfung der natürlichen Ressourcen
9. Zunehmende Verschuldung
10. Geo-ökonomische Herausforderungen

Die 10 größten Risiken, die der Erde in den nächsten 10 Jahren bevorstehen:

1. Versagen bei der Bekämpfung des Klimawandels
2. Versagen bei der Anpassung an den Klimawandel
3. Naturkatastrophen und extreme Wetterverhältnisse
4. Verlust der biologischen Vielfalt und Zusammenbruch der Ökosysteme
5. Erzwungene Migration in großen Dimensionen
6. Krisen bei den natürlichen Ressourcen
7. Verschlechterung der sozialen Integration und soziale Polarisierung
8. Allgemeine Cyberkriminalität und Cyberunsicherheit
9. Geo-ökonomische Konflikte
10. Großflächige Umweltschäden

Was unternehmen wir?



TORBA PRIVATE

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
-------------	-------------------	------------------------	---



Wir wissen, dass die Förderung unserer Mitarbeiter eine unserer wichtigsten Aufgaben ist, und wir sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeiter, wenn sie sich weiterentwickeln, bei ihrer Arbeit mehr erreichen und erfolgreicher sein werden.

Unsere Mitarbeiter, die erfolgreich an Fremdsprachenprüfungen in unseren Hotels teilnehmen, erhalten zusätzlich zu ihrem Monatsgehalt einen Fremdsprachenbonus.

Die für unsere Mitarbeiter angebotenen Prüfungen werden von Fachinstituten durchgeführt. Unsere Prüfungsergebnisse werden wie folgt bewertet: 70% mündliche Kenntnisse und 30% andere Fähigkeiten. Das Sprachniveau A1 ist nicht relevant.

MAYIS 2023
DAHA FAZLA, DAHA KAPSAYICI
 MUCH MORE & MORE INCLUSIVE
 VIEL MEHR & MEHR INKLUSION

ERKEN ÜCRET ARTIŞI
 EARLY SALARY INCREASES

VORGEZOGENE GEHALTSERHÖHUNGEN
 NISAN AYINA PLANLADIGIMIZ ÜCRET ARTIŞLARIMIZI OCAKTA UYGULAMAMIZIN ARDINDAN, TEMMUZ AYINA PLANLADIGIMIZ ÜCRET ARTIŞIMIZI DA MAYIS AYINA GEKİYÖRÜZ. AYERİN İKİ HAFTESİNDEKİ BUZGÜN SALARIYI HİNDİRİŞİSİNE İZİNLENDİRİP, OCAK AYI PLANIMIZI DAHA İLERİYE İZİNLENDİRİP, TEMMUZ AYI PLANIMIZI DAHA İLERİYE İZİNLENDİRİP, MAYIS AYINA GEKİYÖRÜZ.

NACHDEM WIR DIE FÜR APRIL GEPLANTEN GEHALTSERHÖHUNGEN IM JANUAR UMGESSETZT HABEN, ZIEHEN WIR DIE FÜR JULI GEPLANTE GEHALTSERHÖHUNG AUF MAI VOR.

%15

YABANCI DİL BONUS TUTARLARI
 YANLIŞIĞI BİNLİK AMARLARI
 BONUSBETRÄGE FÜR FREMDSPRACHENKENNTNISSE

Az	B1	B2	C1	C2
1000₺	2000₺	3000₺	4000₺	5000₺

YENİ BONUS KAPSAMLARI | NEW BONUS SCORES
NEUE BONUSBEREICHE
 Yeni bonus kapsamları:
 Artık kapsama dâhil olduk:
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.

Müdür ve Müdür Yardımcısı
 Müdür ve Müdür Yardımcısı
 Artık kapsama dâhil olduk:
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.
 *Tüm departmanlar için geçerlidir.

Alle Abteilungsleiter und stellvertretenden Abteilungsleiter sind ab sofort mit eingeschlossen!
 *Für Englisch-Niveau B2 und höher

Dieser Bonus gilt auch für die Angestellten in den Hauptverwaltungen für Englisch!
 Für die Vertriebs- und Marketingkoordination ist B2 die Basisgrenze.

MAXX ROYAL
 VOYAGE

Join the Happiness

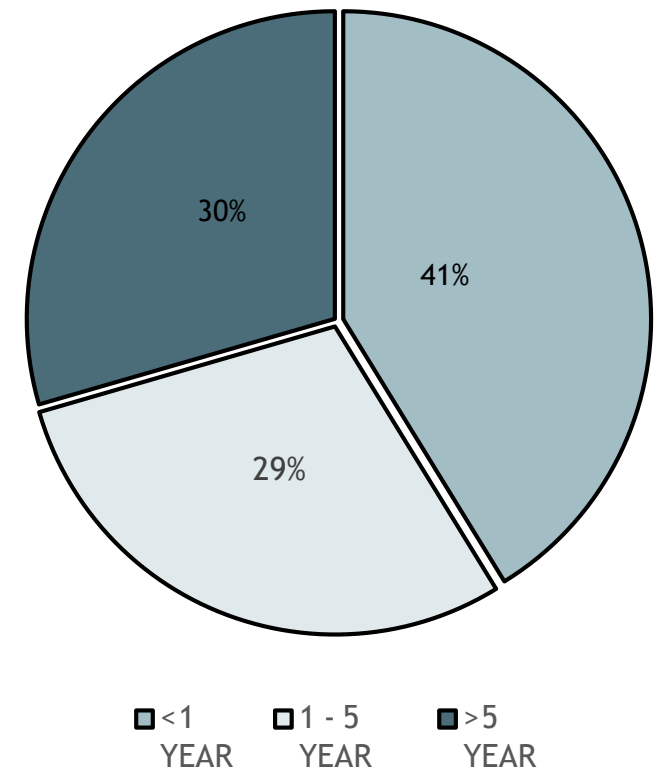
Was unternehmen wir?

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
-------------	-------------------	------------------------	---



Die Welt verändert sich rasant und um mit diesem Tempo Schritt zu halten, stellt das Voyage Torba and Private die Weiterentwicklung in den Mittelpunkt des Geschäftsumfelds. Wir streben ein innovatives und unternehmerisches Mitarbeiterprofil an, indem wir die Entwicklungskultur in das Geschäftsmodell integrieren und gleichzeitig alle Mitarbeiter und die Gesellschaft mit einem egalitären Verständnis einbeziehen, wobei niemand ausgeschlossen und keine Diskriminierung akzeptiert wird.

Wir von Voyage Torba und Private erachten die Schaffung eines modernen, anständigen und respektvollen Arbeitsumfelds, das Mitwirkung ermöglicht und die Menschenrechte respektiert, als unsere Unternehmenspriorität. Aus diesem Grund setzen wir einen transparenten Prozess zur Bearbeitung von Mitarbeiterbeschwerden um.



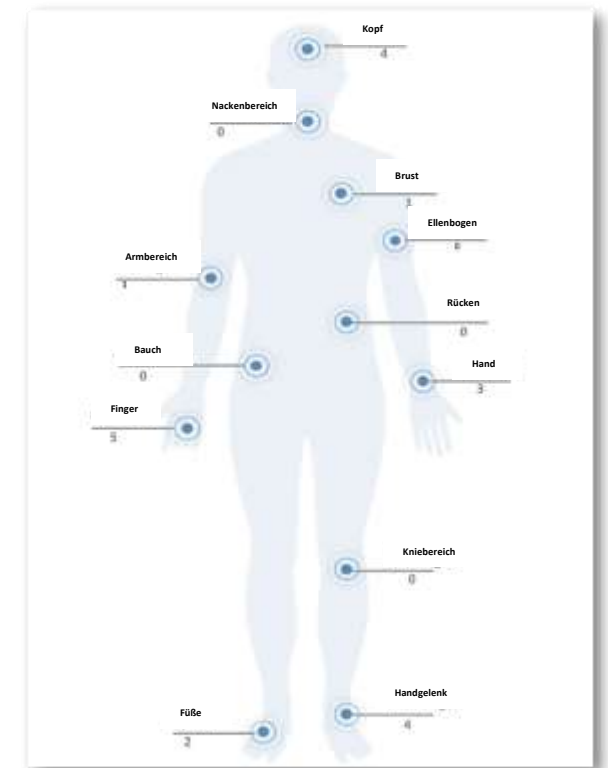
Was unternehmen wir?

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
-------------	-------------------	------------------------	---



Die wichtigsten Komponenten für die Anpassung an die sich verändernde Welt sind für das Voyage Torba und Private die Mitarbeiter. Aus diesem Grund haben die Gesundheit und die Sicherheit der Mitarbeiter immer oberste Priorität und alle Arbeiten werden so ausgeführt, dass möglichst keine Arbeitsunfälle passieren. Regeln und Richtlinien, die sich auf die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz konzentrieren, werden in sämtlichen Arbeitsabläufen befolgt.

Im Jahr 2023 ereigneten sich insgesamt 109 Unfälle, der Großteil davon verlief ohne körperliche und materielle Schäden. Unter der Leitung des Voyage Torba und der privaten Gesundheits- und Arbeitssicherheitspolitik werden alle Aktivitäten unter Berücksichtigung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz durchgeführt und erfolgen im Rahmen des ISO 45001 Managementsystems für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (OHS).



Was unternehmen wir?

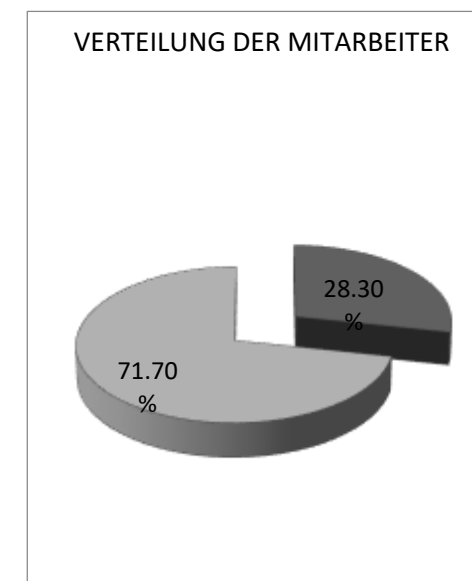
SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT-THEMA	WIE DEFINIEREN WIR ES?	RELEVANTES ZIEL FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
-------------	-------------------	------------------------	---



Das Konzept der Chancengleichheit, das sowohl im Bildungs- als auch im Wirtschaftsbereich angewandt wird, impliziert, dass jedem Einzelnen unabhängig von Sprache, Religion, Ethnie und Geschlecht die gleichen Rechte gewährt werden.

Wir von Voyage Torba und Private haben uns vorgenommen, mehr Platz für Frauen zu schaffen und die Zahl der weiblichen Mitarbeiter zu erhöhen, insbesondere durch unsere Maßnahmen gegen Geschlechterdiskriminierung.

Laut den Daten von TUIK 2023 liegt die Erwerbsquote von Frauen ab 15 Jahren in unserem Land bei 28,30%. Wir von Voyage Torba und Private sorgen für eine Beschäftigung von Frauen, die über dieser Zahl liegt.



Anteil weiblicher Mitarbeiter: 28.30%
Anteil männlicher Mitarbeiter: 71,70%

Was unternehmen wir?



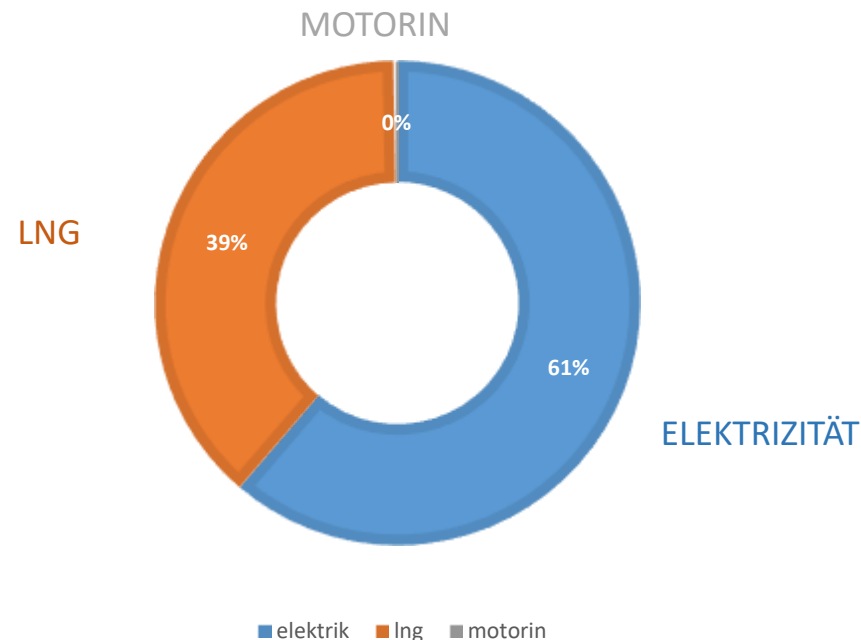
TORBA PRIVATE

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



VERBRAUCH VON ENERGIE UND NATÜRLICHEN RESSOURCEN

Wir überwachen regelmäßig die von uns genutzten Energiequellen und setzen die Arbeit am Energiemanagementsystem TS EN ISO 50001 für "Effizientes Energiemanagement" fort. Die "Energieverteilungstabelle" wurde ausgearbeitet und wird in Bezug auf die Energiequellen überwacht.



Was unternehmen wir?



TORBA PRIVATE

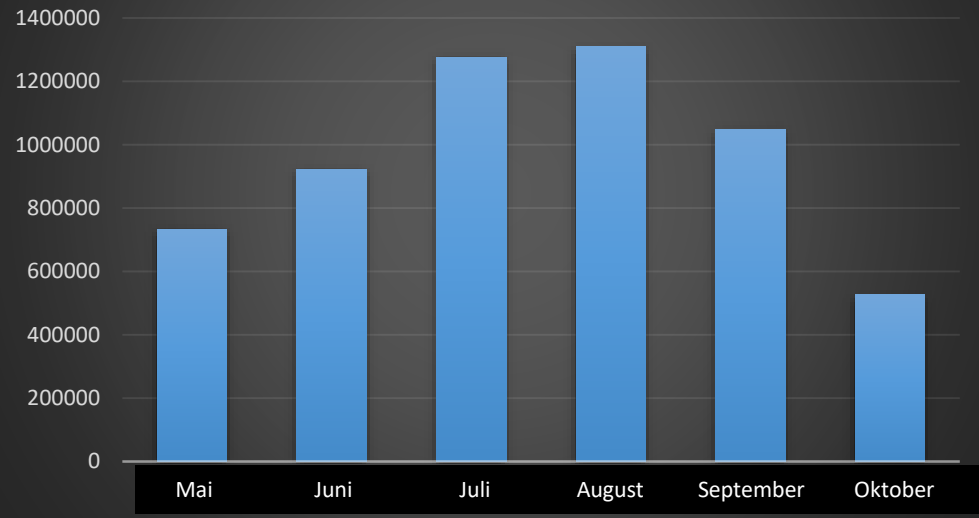
VERBRAUCH VON ENERGIE UND NATÜRLICHEN RESSOURCEN (Elektrizität)

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION

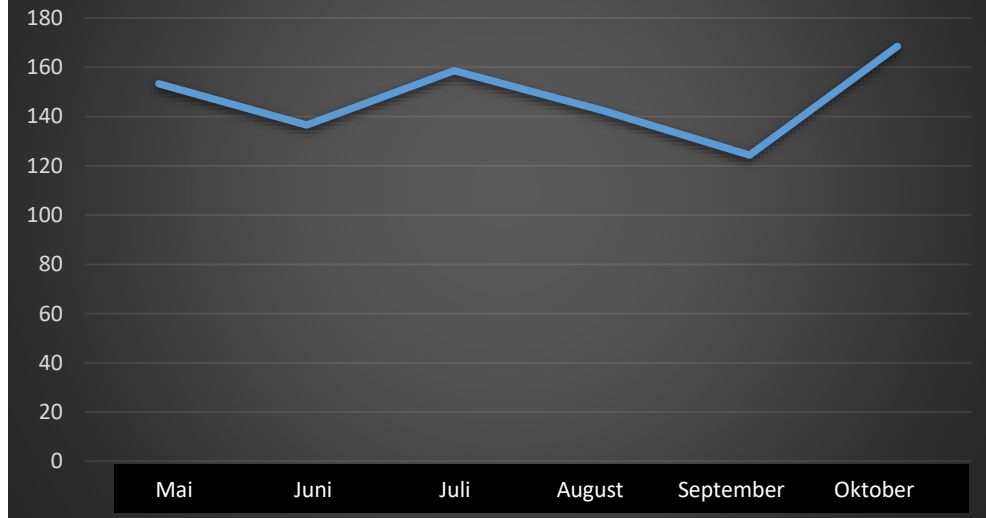


Bei der Reduzierung unseres Energieverbrauchs orientieren wir uns an der sich entwickelnden Technologie und bevorzugen, wo immer möglich, energieeffiziente Geräte. Wir versuchen, unseren Stromverbrauch pro Gast so niedrig wie möglich zu halten.

2023 ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCH MENGE/MONAT



2023 ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCH PP/MONAT



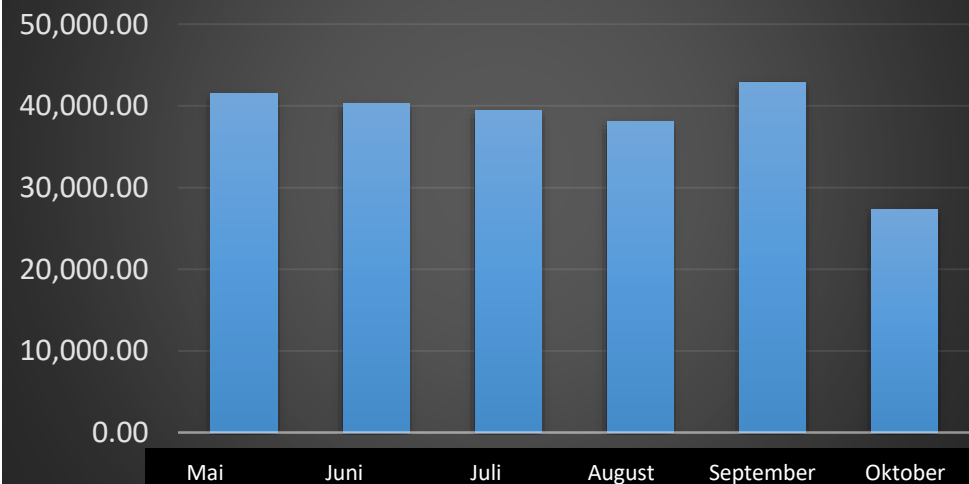
Was unternehmen wir?

ENERGIE- UND RESSOURCENVERBRAUCH (LNG)

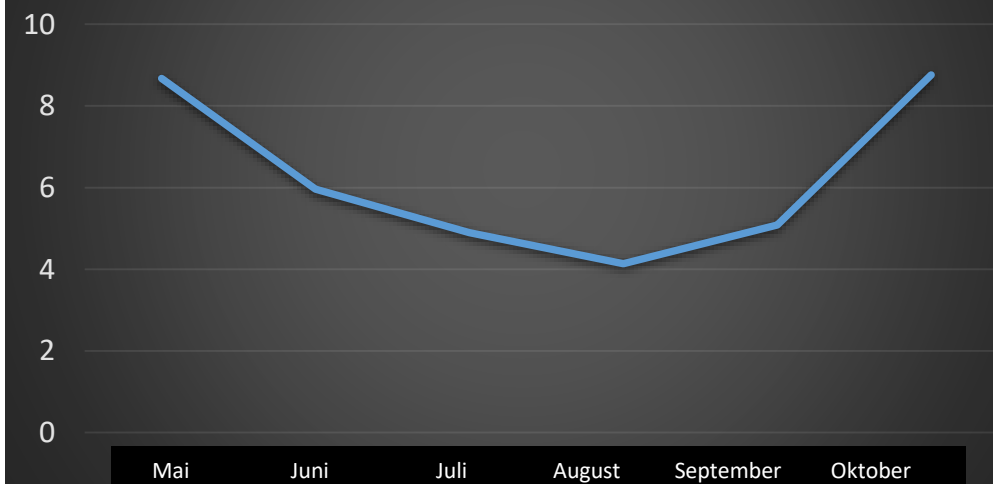


Wir halten unseren Flüssiggasverbrauch unter Kontrolle. In Bereichen, in denen intensiv LNG verbraucht wird, wählen wir so weit wie möglich die effizientesten Geräte aus und lassen sie regelmäßig warten.

2023 LNG-ENERGIEVERBRAUCH MENGE/MONAT



2023 LNG-ENERGIEVERBRAUCH PP/MONAT

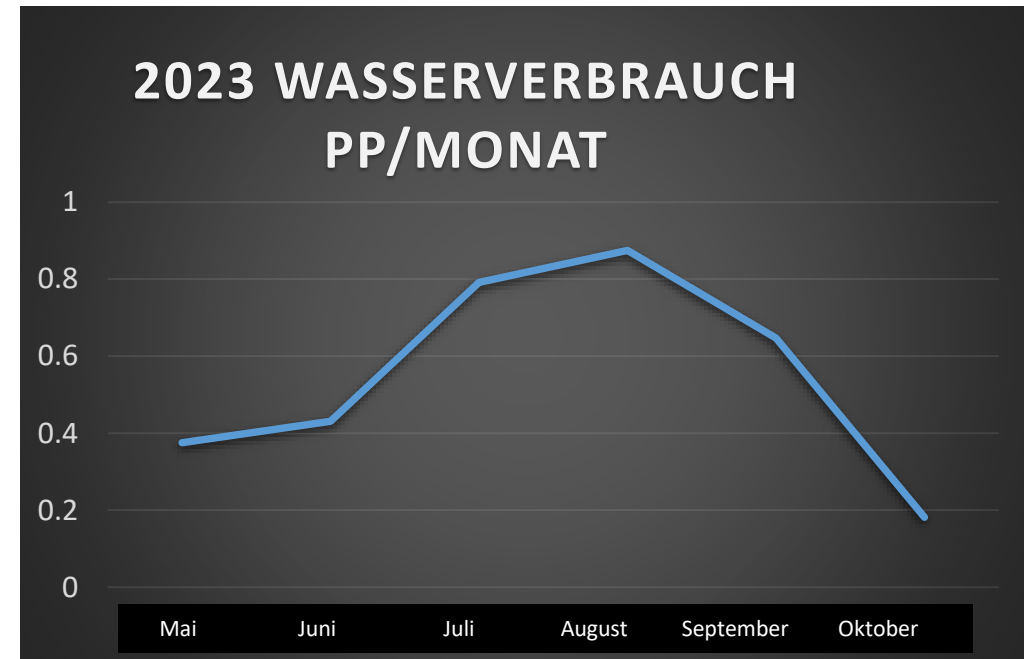
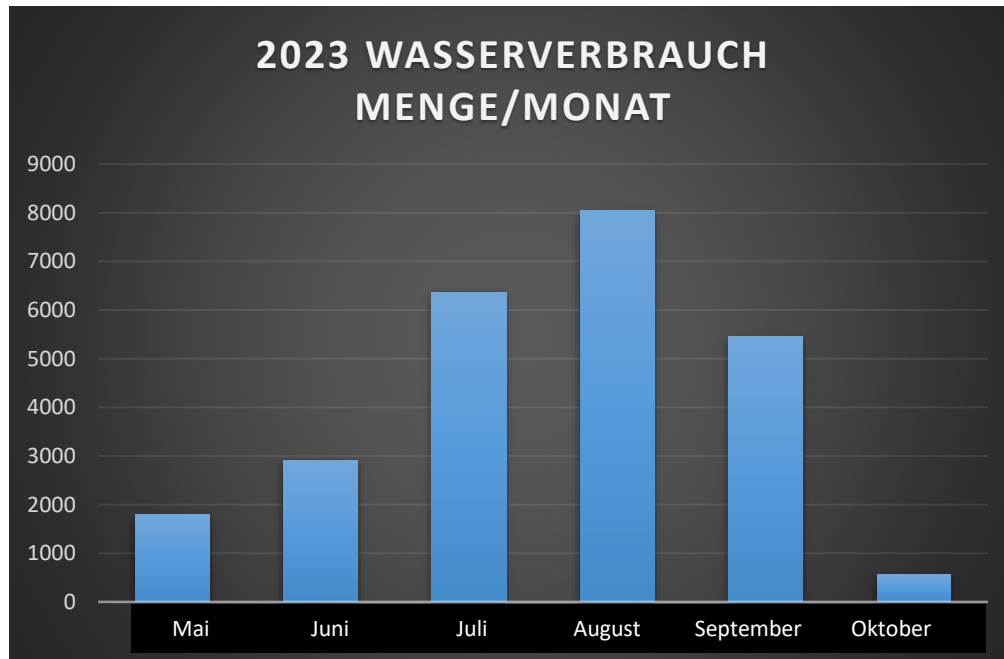


Was unternehmen wir?

ENERGIE- UND RESSOURCENVERBRAUCH (WASSER)



Wir setzen wassersparende Geräte ein, um den Gesamtwasserverbrauch zu senken, ohne die Gesundheit, Hygiene und Gästezufriedenheit zu beeinträchtigen, bringen in den Gästezimmern informative "Warnhinweise" zum Wassersparen an und schulen unsere Mitarbeiter zu diesem Thema.



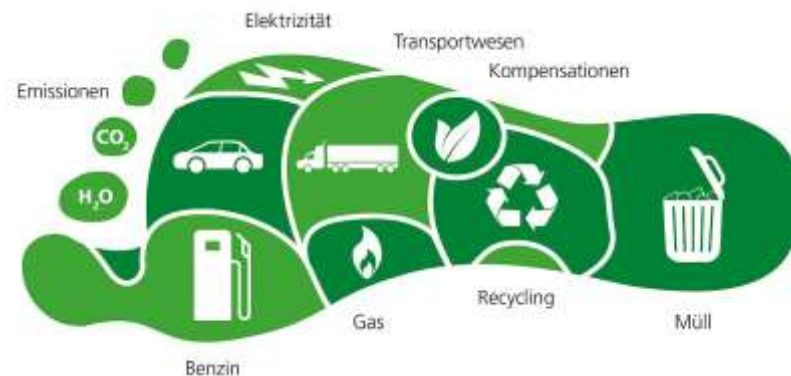
Was unternehmen wir?

CO₂-Fußabdruck

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Der CO₂-Fußabdruck ist ein Indikator für die durch menschliche Aktivitäten verursachten Umweltschäden, ausgedrückt in der erzeugten Menge an Treibhausgasen, gemessen in CO₂-Einheiten. Um künftigen Generationen eine lebenswertere Welt zu hinterlassen, verfolgen wir unseren CO₂-Fußabdruck und legen jährlich Ziele für unsere Reduzierungsbemühungen fest.



In der Auswertung, die wir für das Jahr 2023 in unserer Einrichtung durchgeführt haben:

Der gesamte CO₂-Fußabdruck der Einrichtung wurde mit 2334,10 tCO₂e ermittelt.

Der CO₂-Fußabdruck pro Zimmer beträgt 57,65 kgCO₂e.

Was unternehmen wir?

GESUNDES LEBEN

3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



Unsere Einrichtung legt die gebotene Feinfühligkeit bei der Umsetzung des WHO-Rahmenübereinkommens zur Eindämmung des Tabakkonsums an den Tag, eines der Nebenziele unter der Überschrift "Gesundheit und Lebensqualität", das zu den globalen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen gehört, und richtet Raucherbereiche ein.



Was unternehmen wir?

BIODIVERSITÄT



Das Voyage Torba & Private Hotel unterstützt die von der Gemeinde Bodrum organisierte Initiative zum Schutz der biologischen Vielfalt und der natürlichen Lebensräume an der Küste der Insel Çatal, die eines der Wachstumsgebiete der vom Aussterben bedrohten Meeresnarzisse ist, und setzt sich insbesondere für den Schutz der Meeresnarzisse ein.



Was unternehmen wir?

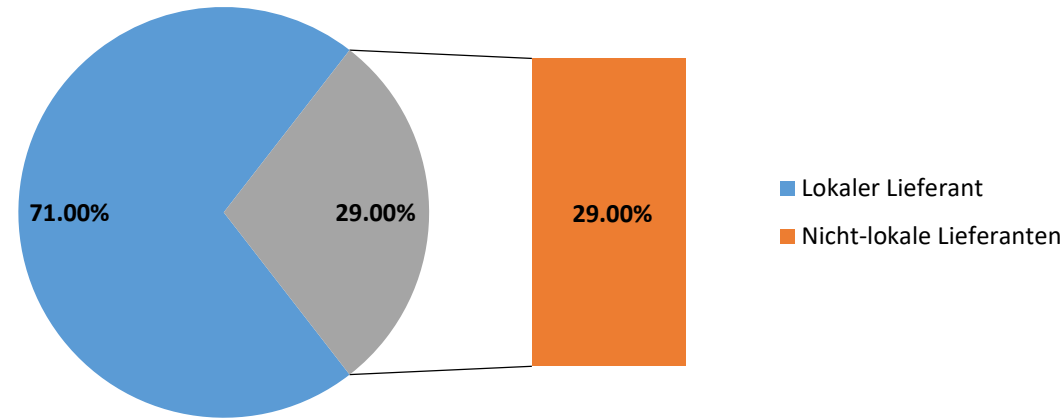


TORBA PRIVATE

LIEFERKETTEN-MANAGEMENT



Im Voyage Torba and Private legen wir besonderen Wert auf ein effizientes Lieferketten-Management. Unter der Hauptüberschrift Lieferketten-Management setzen wir die Prinzipien des effizienten und lokalen Einkaufs sowie des umweltfreundlichen Erwerbs um und versuchen, diese Prinzipien bei allen unseren Dienstleistungs- und Produkteinkäufen so weit wie möglich anzuwenden.



Was unternehmen wir?



TORBA PRIVATE

KINDER

Wir von Voyage Torba and Private legen besonderen Wert auf unsere kleinen Gäste, die sich in unserer Einrichtung aufhalten. Zusätzlich zu den unterhaltsamen Aktivitäten, die wir unseren kleinen Gästen anbieten, organisieren wir auch verschiedene Workshops zu Nachhaltigkeitsthemen, um das Bewusstsein unserer kleinen Gäste mit qualifizierter, wissenschaftlich fundierter Bildung zu schärfen.



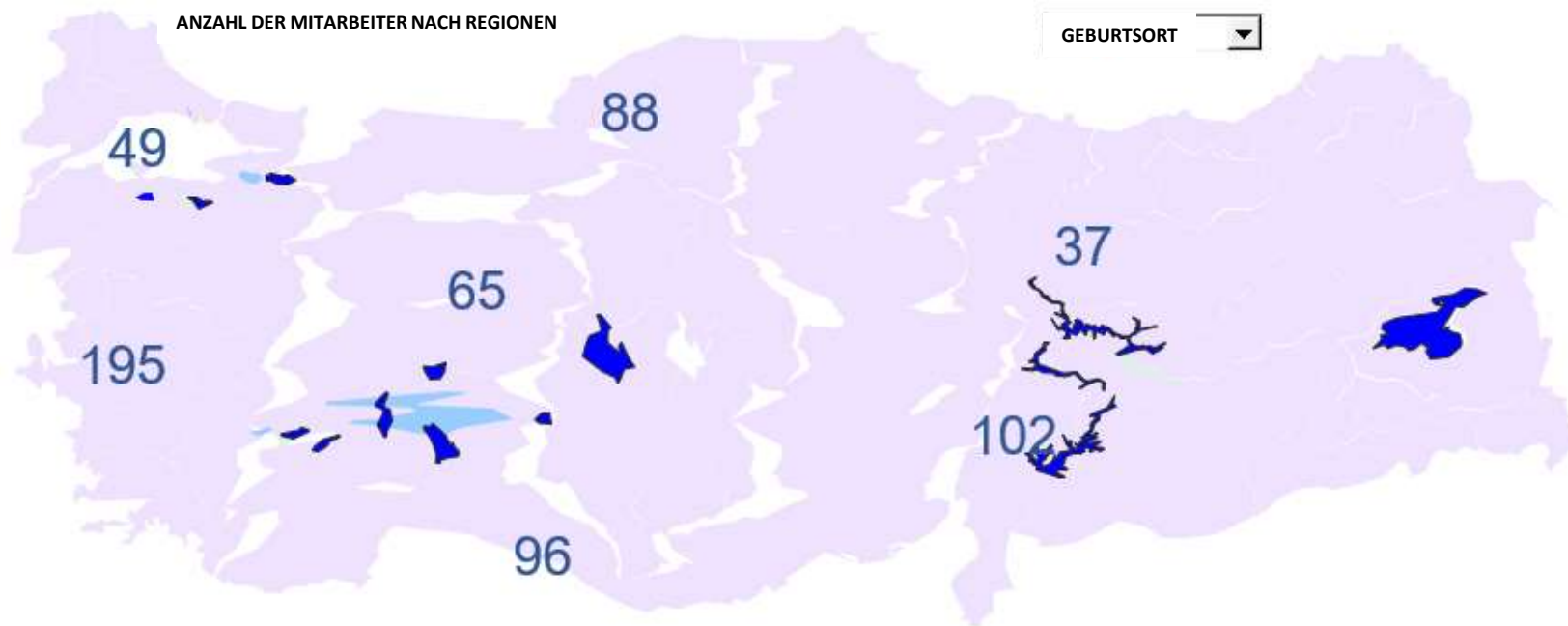
Was unternehmen wir?

CHANCENGLEICHHEIT

10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



Bei der Auswahl unserer Mitarbeiter berücksichtigen wir Bewerbungen aus allen Regionen unseres Landes. Der Grundsatz des Unternehmens Voyage Torba and Private, jedem, der im Beherbergungsgewerbe arbeiten möchte, eine Chance zu geben, spricht sich bei all seinen Aktivitäten gegen Diskriminierung aus.



KARTE DER BESCHÄFTIGTEN NACH REGIONEN

Was unternehmen wir?



TORBA PRIVATE

LOKALE ENTWICKLUNG

Das Voyage Torba and Private ist ein führendes Beispiel für die Entwicklung der Region, in der es seinen Sitz hat. Bei der Auswahl der Mitarbeiter werden die Menschen vor Ort bevorzugt, um Arbeitsplätze für die lokale Gemeinschaft zu schaffen. Das Unternehmen wählt seine Mitarbeiter systematisch aus der unmittelbaren Nachbarschaft aus und kommt seiner Verantwortung im Einklang mit den Entwicklungszielen der Vereinten Nationen nach.

8 MENSCHENWÜRDIGE
ARBEIT UND
WIRTSCHAFTS-
WACHSTUM



STADTPLAN PERSONAL



Vergessen Sie nicht, den Bereich Nachhaltigkeit auf unserer Website zu besuchen, um sich über das kulturell greifbare Erbe unserer näheren Umgebung zu informieren...

<https://www.voyagehotel.com/tr/voyage-torba>

Arbeiten wir heute zusammen, um eine bessere Welt für morgen zu hinterlassen...