

VOYAGE

BELEK



VOYAGE

BELEK

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025 VOYAGE BELEK GOLF & SPA

VOYAGE-GRUPPE

Etsgroup wurde 1991 mit der Gründung von Etstur ins Leben gerufen und hat sich seitdem zu einer der führenden Tourismusgruppen der Türkei entwickelt. Heute vereint das Unternehmen ein breites Angebot an Reise- und Hotelleriedienstleistungen in verschiedenen Bereichen der Branche.

Etstur bietet Online-Buchungen für zahlreiche Hotels und Resorts sowie Pauschalreisen, Bus- und Flugbuchungen an. Ucuzabilet.com bietet Flugtickets, Hotelbuchungen, Bustickets, Mietwagen und Transfers, während Didimtur ein breites Publikum mit seinen Reisebürodienstleistungen betreut. Otelpuan.com unterstützt Reisende mit objektiven Hotelbewertungen bei fundierten Reiseentscheidungen, HotelAgent bietet Hotels Vertriebs- und Marketinglösungen, und Etscore entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Reisebüros, Reiseveranstalter und Firmenkunden.

Aufbauend auf diesen Erfolgen gehören zum 1994 gegründeten Voyage Hotels fünf verschiedene Anlagen. Die Anlagen bieten mit ihrer Architektur und Atmosphäre unterschiedliche Urlaubserlebnisse und zeichnen sich durch ihren hohen Standard und ihre hochwertige Servicequalität aus.

Das Voyage Hotels empfängt seine Gäste mit Restaurants, die Köstlichkeiten aus verschiedenen Küchen der Welt anbieten, sowie mit vielfältigen Aktivitäts- und Unterhaltungsmöglichkeiten. Neben seinen preisgekrönten Anlagen ist es auch für seine Umweltfreundlichkeit bekannt. Die Verwendung von naturverträglichen architektonischen Entwürfen während der Bauphase sowie die sorgfältige Erhaltung der regionalen Vegetation zeichnen die Anlagen aus.

UNSER HOTEL – UNSER UNTERNEHMENSPROFIL

Die Vision von Voyage Hotels

Wir wollen eine Vorreiterrolle bei exklusiven Übernachtungsangeboten einnehmen und in den Reisezielen, in denen wir tätig sind, das ultimative Ziel für jeden Kunden und jeden Mitarbeiter sein.

Die Mission von Voyage Hotels

Kundenzufriedenheit auf höchstem Niveau zu gewährleisten und das Leben durch unsere erstklassigen Dienstleistungen zu bereichern, die auf Empathie, Wertschöpfung, Innovation, Teamgeist und Respekt vor Vielfalt basieren.

Die Werte von Voyage Hotels

- Innovation
- Leidenschaft
- Kommunikation
- Zusammenarbeit
- Fürsorge
- Entschlossenheit
- Nachhaltigkeit

UNSER HOTEL – UNSER UNTERNEHMENSPROFIL

Sehr geehrte Gäste, Geschäftspartner und Kollegen,

im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit als Voyage Belek Golf & Spa berücksichtigen wir nicht nur die aktuellen Bedürfnisse, sondern auch die Verantwortung für die Zukunft. Indem wir einen umweltbewussten, ressourcenschonenden und gesellschaftlich wertschöpfenden Ansatz zu einem wesentlichen Bestandteil unserer Arbeit machen, setzen wir unsere Nachhaltigkeitsziele entschlossen um.

Während sich die globalen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verändern und die Zukunft der Tourismusbranche prägen, streben wir danach, Vorreiter dieses Wandels zu sein. Wir legen großen Wert auf eine Unternehmenskultur, die Natur und Mensch respektiert, messen und dokumentieren regelmäßig unsere Leistung, identifizieren anhand der gewonnenen Daten Verbesserungsmöglichkeiten und ergreifen konkrete Maßnahmen. Auf diese Weise entwickeln wir im Einklang mit unserer langfristigen Vision weiterhin innovative und wirksame Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Auf diesem Weg, den wir mit dem Ziel eingeschlagen haben, künftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen, werden wir die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt all unserer Geschäftsprozesse halten und dieses Verständnis kontinuierlich weiterentwickeln und vorantreiben.

ALPER DOĞRU
GESCHÄFTSFÜHRER

VOYAGE
BELEK

VOYAGE-GRUPPE

Als Voyage Belek Golf & Spa, das im Rahmen der VOYAG Tourismus- und Hotelbetriebsgesellschaft tätig ist, haben wir uns den Schutz der Umwelt und die Bewahrung unserer natürlichen Ressourcen für künftige Generationen zum Grundsatz gemacht. Zu diesem Zweck bemühen wir uns, unsere natürlichen Ressourcen zu schützen und die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, ohne dabei Kompromisse bei der Zufriedenheit unserer Gäste einzugehen, und bekämpfen die Ursachen des Klimawandels.

Dieser Bericht verdeutlicht unsere bisherigen und aktuellen Bemühungen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit sowie unser Engagement und unseren Einsatz in diesem Bereich. Unser vorrangiges Ziel bei diesen Aktivitäten ist es, durch den Schutz unserer Natur und unserer natürlichen Ressourcen Verschwendung zu vermeiden.

Wir freuen uns, Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen, der die Daten für den Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 enthält und in dem alle Details zu den abgeschlossenen und laufenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen aufgeführt sind. Wir haben diesen Bericht an alle unsere Stakeholder weitergeleitet und auf unserer Website veröffentlicht.

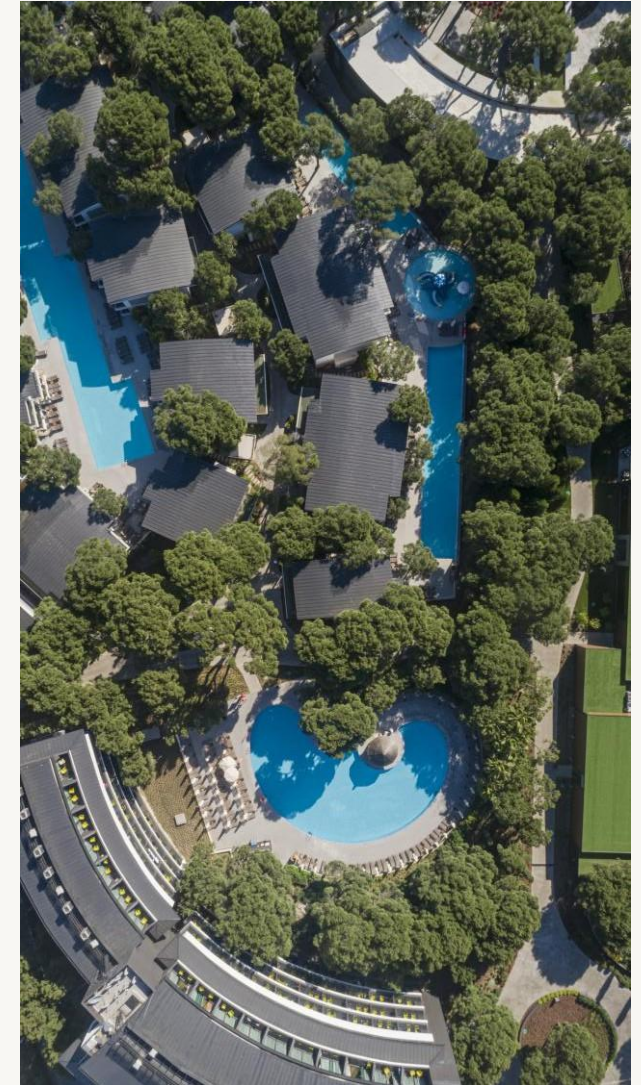
ELİF ÖZER
QUALITÄTSLEITERIN

VOYAGE
BELEK

VOYAGE BELEK GOLF & SPA

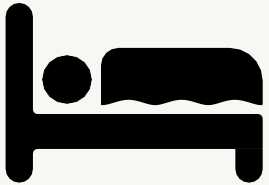
Unsere Anlage nahm 2007 unter dem Namen „Voyage Belek Golf & SPA Select“ als Beherbergungsbetrieb mit 587 Zimmern und einer Kapazität von 1175 Betten den Betrieb auf und wurde 2008 in „Voyage Belek“ umbenannt. Seit 2012 trägt die Anlage den Namen Voyage Belek Golf & Spa und bietet nach den 2019 durchgeführten Renovierungsarbeiten weiterhin 596 Zimmer und eine Kapazität von 1.200 Betten.

Das Voyage Belek Golf & Spa, das mit seinem professionellen Team zur Voyage Hotels-Gruppe gehört, bietet mit seiner Gastfreundschaft und seinen vielfältigen Annehmlichkeiten das ganze Jahr über einzigartige Urlaubserlebnisse. Während die Gäste in 7 à la carte-Restaurants die erlesenen Köstlichkeiten der internationalen Küche entdecken, können Kinder und Erwachsene in Pools mit unterschiedlichen Konzepten, im Aquapark und am 350 m langen, mit der Blauen Flagge ausgezeichneten Strand das Wasser genießen. Mit einem Kinderclub, einem Kinderkino, Kinderanimation sowie internationalen Animationsprogrammen tagsüber und abends ist die Anlage ein Zentrum der Unterhaltung und bietet mit ihren nach modernsten Standards gestalteten Deluxe-, Swim-up- und Suiten-Zimmern einen komfortablen Urlaub. Darüber hinaus bietet es mit seinen mit modernster Technik ausgestatteten Ball- und Tagungssälen Raum für Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen und Hochzeiten.



VOYAGE
BELEK

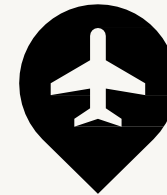
VOYAGE BELEK GOLF & SPA



596 Zimmer



Montgomerie Golfplatz



Flughafen, 35 km



2 Hauptrestaurants

Cuisine 24

7 à la carte-Restaurants

5 Snack-Restaurants

1 Obst- und Gemüsegeschäft



300 m privater Sandstrand
(Familienstrand, Strand für
Erwachsene ab 16 Jahren)



Stadtzentrum, 45 km

Nächstgelegene Ortschaft, 2 km
– Belek



14 Bars



SENSE SPA



Nächstgelegenes Krankenhaus,
10 km

VOYAGE
BELEK

UNSERE AUSZEICHNUNGEN



Fahrradfreundliches Hotel: Als Voyage Belek Golf & Spa haben wir uns den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus verschrieben und die Kriterien für ein „fahrradfreundliches Hotel“ übernommen, die Teil unserer Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und der Natur sind. In diesem Sinne haben wir gemeinsam mit unseren Gästen Maßnahmen ergriffen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern und die Nutzung des Fahrrads zu fördern. Unsere Bemühungen wurden belohnt, und wir haben uns im Jahr 2022 das Zertifikat „Fahrradfreundliches Hotel“ verdient.



Zertifikat für nachhaltigen Tourismus: Als Voyage Belek Golf & Spa haben wir die von der türkischen Tourismusbranche landesweit angewandten Kriterien für nachhaltigen Tourismus erfüllt und im Jahr 2022 das Zertifikat für nachhaltigen Tourismus erhalten.

Das Programm für nachhaltigen Tourismus in Türkiye besteht aus einem Programm, das gemäß den internationalen Zertifizierungskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt und mit dem Status „Acknowledged – Anerkannt“ bestätigt wurde.

UNSERE AUSZEICHNUNGEN



Travelife: Das Voyage Belek Golf & Spa hat das Travelife Gold-Zertifikat erhalten, indem es soziale und ökologische Standards einhält, um seine Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit zu verbessern. Seit wir diesen Weg im Jahr 2013 eingeschlagen haben, streben wir danach, unsere Ergebnisse Jahr für Jahr zu verbessern.



Natürliche Ressourcen sind nicht unbegrenzt, und es besteht kein Zweifel daran, dass sie eines Tages erschöpft sein werden, wenn sie nicht achtsam genutzt werden. Länder, die diese Tatsache angesichts der Bemühungen um eine Verbesserung des Lebensstandards und der Energiekrise der letzten Jahre erkannt haben, haben begonnen, Lösungen für die Sammlung, Verwertung und Wiederverwendung von Abfällen zu entwickeln. Der erste Schritt zur Rückgewinnung und Wiederverwertung von Abfällen besteht in der Trennung der Abfälle an der Quelle. In diesem Bewusstsein haben wir im Laufe des Jahres 2020 Pläne und Maßnahmen umgesetzt und uns damit am 18.01.2021 das „Zero Waste-Zertifikat“ verdient.

VOYAGE
BELEK

VOYAGE-GRUPPE



Blaue Flagge 2007: Die Blaue Flagge ist Teil eines internationalen Zertifizierungsprogramms, das von der unabhängigen Nichtregierungsorganisation „Foundation for Environmental Education – FEE“ durchgeführt wird. Mit diesem Zertifikat, das wir seit 2005 besitzen, wollen wir nicht nur sauberes Meerwasser an unseren Stränden gewährleisten, sondern auch ein gutes Umweltmanagement repräsentieren, das Wert auf Umwelterziehung und Aufklärung legt und über die erforderliche Ausstattung verfügt.



ISO 14001 Umweltmanagementsysteme: Wir messen unsere Auswirkungen auf die Umwelt auf der Grundlage von Leistungsüberwachung und kontinuierlicher Verbesserung. Unser Hauptziel ist es, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu reduzieren und die Schäden an Boden, Wasser und Luft auf ein Minimum zu beschränken. Dabei halten wir uns an die in den einschlägigen Rechtsvorschriften und Gesetzen festgelegten Bestimmungen. In diesem Sinne erfüllen wir seit 2007 die Anforderungen der von der Internationalen Organisation für Normung (ISO) veröffentlichten Umweltmanagementnorm.



Im Rahmen unseres Engagements für nachhaltigen Tourismus, zum Schutz der Umwelt, zur Förderung des Umweltbewusstseins, zur Verbesserung unserer positiven Beiträge für die Umwelt und zur Vermittlung dieser Werte an unsere Stakeholder nehmen wir seit 2014 an der Umweltbewusstseinskampagne (Grüner Stern) des türkischen Ministeriums für Kultur und Tourismus teil und gehören zu den umweltbewussten Einrichtungen.

VOYAGE
BELEK

Globale Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung

Im Jahr 2015 einigten sich die Staats- und Regierungschefs der Welt auf 17 globale Ziele, um bis 2030 drei wichtige Vorhaben zu verwirklichen.

Die extreme Armut beenden.

Ungleichheit und Ungerechtigkeit bekämpfen.

Den Klimawandel bekämpfen.

Auch wir als Voyage Belek Golf & Spa setzen unsere Unterstützung und unsere Arbeit fort, um diese Ziele zu erreichen.



UNSERE RICHTLINIEN

RICHTLINIE ZUM INTEGRIERTEN NACHHALTIGEN TOURISMUS

Als Voyage Belek handeln wir im Einklang mit unserer Richtlinie für integrierten nachhaltigen Tourismus, die sich unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeitern und der Gesellschaft bewusst ist, an kontinuierliche Weiterentwicklung glaubt und diese Elemente in unseren Aktivitäten berücksichtigt;

In Übereinstimmung mit den geltenden internationalen und nationalen Rechtsvorschriften sowie den Normen ISO 14001, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanagement und Fahrradfreundlichkeit, den Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und nachhaltige Entwicklung sowie den Grundprinzipien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte,

- die sozialen und natürlichen Gegebenheiten am Standort unserer Anlage zu schützen, alle Faktoren, die zu Umweltverschmutzung führen könnten, unter Kontrolle zu halten, die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf ein Minimum zu reduzieren und auf diesem Niveau zu halten sowie technologische Entwicklungen zu verfolgen, um die richtige Nutzung natürlicher Ressourcen sicherzustellen,
- alle unsere Aktivitäten mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der Gesellschaft zu teilen,
- im Hinblick auf Umweltschutz, Frauenrechte, Kinderrechte sowie die Sicherheit und das Wohlergehen von Kindern zu erkennen, dass das Bewusstsein für die Sicherheit von Mitarbeitern und Gästen ein fester Bestandteil des Lebens ist, und entsprechend den Bedürfnissen Schulungen anzubieten, um diese Sensibilität zu stärken,
- die Auswirkungen unseres Handelns messbar zu machen, Zusammenhänge zwischen den Ergebnissen herzustellen und Ziele festzulegen, um eine kontinuierliche Verbesserung der erbrachten Dienstleistungen zu gewährleisten,

UNSERE RICHTLINIEN

RICHTLINIE ZUM INTEGRIERTEN NACHHALTIGEN TOURISMUS

- Im Einklang mit unserer Mitarbeiter- und Menschenrechtspolitik gewährleisten wir die Einheit zwischen Mitarbeitern und Management,
- Wir führen die notwendigen Forschungen, Planungen und Maßnahmen zum Schutz der biologischen Vielfalt und des menschlichen Lebens durch,
- Bei unseren Einkaufsentscheidungen halten wir uns an die Grundsätze „beste Qualität“, „fairer Preis“, „geringste Umweltbelastung“ und „höchste Gästezufriedenheit“. Dabei stellen wir die Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter in den Vordergrund und bevorzugen qualitativ hochwertige Produkte sowie, sofern diese das erwartete Qualitätsniveau erfüllen, lokale Produktgruppen,
- Im Einklang mit unserer Richtlinie zur regionalen Sensibilisierung der Region, in der wir tätig sind, lernen wir die lokale Gemeinschaft gut kennen, respektieren ihre historischen Werte und Traditionen und tragen zu ihrer wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung bei,
- Im Einklang mit unserer Richtlinie zur Informationssicherheit verbessern wir das von uns betriebene Informationssicherheits-Managementsystem zum Schutz aller Informationsressourcen kontinuierlich und entwickeln es weiter,
- Im Einklang mit unserer Digitalisierungsrichtlinie treiben wir eine Digitalisierung in einem Maße voran, das unsere sozialen Kommunikationsfähigkeiten nicht beeinträchtigt,
- Im Einklang mit unserer Unternehmenskommunikationspolitik streben wir danach, das Berufsleben und die von uns angebotenen Dienstleistungen Tag für Tag zu verbessern, deren Kontinuität zu gewährleisten und dabei der Wirtschaft einen Mehrwert zu bieten sowie als Marke anerkannt zu werden, die sich von der Konkurrenz abhebt und mit allen Stakeholdern effektiv kommuniziert. Dies sind unsere Ziele, zu denen wir uns verpflichten...

UNSERE RICHTLINIEN



PERSONALRICHTLINIE

Die Eigenschaften, die wir bei unseren Teammitgliedern suchen, sind: neben der für die Position erforderlichen Ausbildung, Erfahrung und Kompetenz auch Persönlichkeitsmerkmale, die mit unserer Unternehmenskultur und unseren Werten im Einklang stehen.

Richtlinien zu entwickeln und zu verbreiten, die den Ausbau ehrlicher, transparenter, fairer, respektvoller und auf Vertrauen basierender Beziehungen gewährleisten.

Wir wählen und fördern unsere motivierten und professionellen Mitarbeiter aus Bewerbern aus, die zu unserer Unternehmenskultur und unseren Zielen passen.

Als Gruppe, die in Menschen investiert und ihnen Wert beibringt, richten wir Systeme für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz ein, die kontinuierlich überwacht und verbessert werden.

Wir organisieren Schulungen, die den Zielen unseres Unternehmens und der persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter dienen, und überprüfen deren Wirksamkeit.

UNSERE RICHTLINIEN

RICHTLINIE BEZÜGLICH DER MITARBEITER- UND MENSCHENRECHTE

Hier respektieren wir gegenseitig unsere Rechte und Ansichten und sind uns bewusst, dass wir unabhängig von Geschlecht, Sprache, Religion oder ethnischer Herkunft eine Einheit bilden. Es ist unsere oberste Pflicht, alle unsere Mitarbeiter unabhängig von sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, ethnischer Herkunft, religiöser Überzeugung oder Behinderung fair zu behandeln. In diesem Umfeld lernen wir gemeinsam, werden gestärkt und finden Möglichkeiten zur wirtschaftlichen, persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Unser Zugehörigkeitsgefühl ist ein Spiegelbild unserer Verbundenheit mit dem Team, dem wir angehören, und unserer Arbeit.

Zu diesem Zweck:

- verfolgen wir einen gemeinsamen Führungsansatz, der offen, gleichberechtigt, transparent und fair ist und die Mitarbeiter einbezieht,
- bieten wir die Möglichkeit, unter gleichen, standardisierten und sicheren Bedingungen zu arbeiten,
- schaffen wir Raum für das Ansprechen und Lösen von Problemen,
- bieten wir die Möglichkeit zur kontinuierlichen Beobachtung der Arbeitsleistung und zur professionellen Karriereplanung,
- verfolgen wir eine faire Arbeits- und Vergütungspolitik, die den gesetzlichen Vorschriften und festgelegten Standards entspricht,
- hören wir unseren Mitarbeitern zu und wenden ein Kommunikationsmodell an, in dem Ideen frei geäußert werden können und der Dialog gefördert wird,
- geben wir unseren Mitarbeitern das Gefühl, sicher zu sein, und schützen ihre persönlichen Daten,
- legen wir großen Wert auf das Recht, den Arbeitsplatz kennenzulernen, sich weiterzuentwickeln und sich weiterzubilden,
- stellen wir sicher, dass alle unsere Mitarbeiter von den von uns angebotenen sozialen Rechten, Zusatzleistungen und Prämien profitieren.

UNSERE RICHTLINIEN



RICHTLINIE ZUM SCHUTZ DER UMWELT

Hier setzen wir uns für den Schutz der Umwelt ein, verhindern deren Verschmutzung und streben danach, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

Zu diesem Zweck;

- bewerten wir im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften die Auswirkungen der von uns verursachten Umweltschäden und entwickeln Methoden zu deren Verringerung,
- versuchen wir, Unfälle zu verhindern, die jegliche Art von Verschmutzung verursachen und der Umwelt schaden könnten,
- achten wir darauf, unsere Abfälle an der Quelle nach Gruppen und Gefahrenklassen möglichst effektiv zu trennen; wir wissen, dass durch diesen Ansatz mehr Abfälle recycelt oder ohne Schaden für die Natur entsorgt werden können, und streben eine Reduzierung der Abfallmenge an.

Wir bemühen uns um einen sparsamen Umgang mit Wasser, Energie und allen natürlichen Ressourcen und teilen diese Einstellung mit unseren Mitarbeitern, Gästen und Lieferanten.

Wir messen unsere Leistung im Bereich Umweltmanagement, verfolgen diese Daten anhand von Zielvorgaben und arbeiten daran, unsere Leistung zu verbessern. Wir streben danach, unsere Mitarbeiter in Umweltfragen zu schulen und ihr Bewusstsein zu schärfen.

Wir unternehmen Anstrengungen, um unsere Gäste und Mitarbeiter in unsere Umweltschutzpolitik einzubeziehen, und arbeiten daran, dass diese Philosophie zu einer Lebenskultur wird.

UNSERE RICHTLINIEN



RICHTLINIE ZUR NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

Als Voyage Hotels verpflichten wir uns, unsere Beschaffungsprozesse für Materialien, Ausrüstung und Dienstleistungen im Einklang mit den Grundsätzen der Nachhaltigkeit, ethischen Werten, Menschenrechten, ökologischer Verantwortung und unserem Qualitätsverständnis zu gestalten.

In diesem Zusammenhang legen wir Wert darauf, dass unsere Lieferanten und Geschäftspartner ihre Geschäftstätigkeit nach den folgenden Grundsätzen und Kriterien ausrichten.

Auswahl von Lieferanten und Geschäftspartnerschaften

Wir sind davon überzeugt, dass die Qualität der Produkte und Dienstleistungen unserer Lieferanten einen direkten Einfluss auf die Zufriedenheit unserer Gäste und den Erfolg unserer nachhaltigen Geschäftsabläufe hat. Aus diesem Grund:

- streben wir langfristige und auf gegenseitigem Vertrauen basierende Partnerschaften mit Lieferanten an, die Qualitätsstandards einhalten, gesetzliche Anforderungen erfüllen, sich ihrer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst sind, ethische Handelsgrundsätze befolgen und nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung handeln.

UNSERE RICHTLINIEN



RICHTLINIE ZUR NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

Umweltbewusster und nachhaltiger Ansatz

In unseren Beschaffungsprozessen bevorzugen wir Produkte und Dienstleistungen, die einen Beitrag zur Verringerung von Umweltauswirkungen leisten. In diesem Sinne:

- Produkte, die aus recycelten Materialien hergestellt wurden, lokal recycelbar sind, wiederverwendbar oder umgestaltbar sind, mit nachhaltigen Methoden hergestellt wurden, von lokalen Herstellern und kleinen Unternehmen bezogen werden, mit weniger oder umweltfreundlicher Verpackung angeboten werden, Energie und Wasser einsparen, emissionsarm sind und geringe Umweltbelastung verursachen, weniger Transport- und Logistikaufwand erfordern, digitale Lösungen unterstützen, die den Druckbedarf verringern, zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung beitragen, den Einsatz von Einwegprodukten und Plastik auf ein Minimum beschränken, die Natur, Kultur und Geschichte der Region widerspiegeln, über Nachhaltigkeitszertifikate wie Rainforest Alliance, MSC, FSC und ähnliche verfügen, sowie Produkte und Dienstleistungen, die den Prinzipien des fairen Handels (Fair Trade) entsprechen.

Wir legen Wert darauf, keine Produkte zu verwenden, die von gefährdeten Arten bezogen werden, und keine Produkte und Dienstleistungen zu bevorzugen, die Praktiken unterstützen, die dem Tierschutz zuwiderlaufen.

UNSERE RICHTLINIEN



RICHTLINIE ZUR NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

Menschenrechte und ethische Grundsätze

Wir erwarten, dass unsere Lieferkette in jeder Phase die Menschenrechte achtet und im Einklang mit ethischen Werten handelt. In diesem Zusammenhang:

- Wir arbeiten nicht mit Lieferanten zusammen, die nachweislich gegen Menschenrechte verstoßen, wie z. B. durch Kinderarbeit, Ausbeutung, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Ausbeutung von Menschen und Arbeitskräften, Diskriminierung, Belästigung und Misshandlung.

Schutz der Umwelt und der biologischen Vielfalt

Im Rahmen des Schutzes der biologischen Vielfalt und der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen:

- legen wir Wert darauf, dass keine invasiven Arten gekauft oder deren Nutzung gefördert werden und dass Sonnenschutzprodukte, die schädliche Inhaltsstoffe für das Meeresleben enthalten, nicht bevorzugt werden.

Leistungsbewertung und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften: Die Leistung unserer Lieferanten wird regelmäßig überprüft und anhand von Nachhaltigkeitskriterien überwacht. Von unseren Lieferanten wird erwartet, dass sie:

- alle geltenden gesetzlichen Vorschriften, Arbeitsschutzvorschriften, Umweltvorschriften und ethischen Verhaltensgrundsätze einhalten.

Gegebenenfalls werden unsere Geschäftspartner aufgefordert, an Evaluierungs- und Auditprozessen hinsichtlich sozialer und ethischer Standards teilzunehmen.

Diese Richtlinie wird von der Geschäftsleitung der Voyage Hotels unterstützt und bildet die Grundlage für unseren Ansatz einer nachhaltigen Lieferkette für alle unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Geschäftspartner.

UNSERE RICHTLINIEN

RICHTLINIE ZUR KLIMAKRISE

Als Voyage Hotels führen wir Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz im Rahmen des Kampfes gegen die Klimakrise durch und setzen Recycling- und Abfallvermeidungsprogramme um. Gleichzeitig tragen wir durch den Einsatz wassersparender Technologien zum Schutz lokaler Ökosysteme bei. Mit unseren entwickelten Richtlinien für nachhaltige Beschaffung fördern wir die Verwendung umweltfreundlicher Produkte und unterstützen die Sensibilisierung für Umweltfragen, von jedem einzelnen Teammitglied bis hin zu unseren Gästen. Unser Ziel ist es, den durch unsere Geschäftstätigkeit verursachten CO2-Fußabdruck zu verringern. Zu diesem Zweck legen wir neue Strategien fest und unternehmen entschlossenen Schritte, um unser Ziel zu erreichen.

RICHTLINIE ZUR BARRIEREFREIHEIT

Bei der Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen, Kinder und andere Personen mit besonderen Bedürfnissen ergreifen wir die notwendigen Maßnahmen, um einen barrierefreien Zugang zu gewährleisten.

Wir überwachen und messen kontinuierlich die Umsetzung und Ziele unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems und leiten, planen und führen bei Bedarf Korrekturmaßnahmen durch.

Wir legen großen Wert auf Barrierefreiheit, Gesundheits- und Sicherheitsstandards für alle unsere Gäste, Mitarbeiter und Besucher mit besonderen Bedürfnissen, körperlichen Einschränkungen und Herausforderungen und gestalten die Umgebungen, in denen sie ihren Urlaub verbringen oder arbeiten, entsprechend diesen Standards.

UNSERE RICHTLINIEN

RICHTLINIE ZUR LOKALEN BEWUSSTSEINSBILDUNG

Wir kennen die Region, in der wir tätig sind, und die lokale Gemeinschaft gut, respektieren ihre historischen Werte und Traditionen und bemühen uns, zu ihrer wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung beizutragen.

Zu diesem Zweck:

- unterstützen wir den Schutz lokaler Ressourcen und Möglichkeiten sowie deren Zugänglichkeit,
- sorgen wir für die Bewahrung der lokalen Kultur und Traditionen und lassen keine Diskriminierung hinsichtlich Meinung, ethnischer Herkunft, Glaubensrichtung usw. zu,
- führen wir Gespräche, um sicherzustellen, dass bei den zu treffenden Entscheidungen lokale Besonderheiten, Sensibilitäten und die Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung berücksichtigt werden,
- unterstützen wir den Schutz historischer und archäologischer Stätten,
- arbeiten wir gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung an Projekten zur gegenseitigen Unterstützung und zum Schutz historischer und kultureller Güter und setzen uns dafür ein, die natürliche Landschaft zu bewahren,
- tragen wir durch die Schaffung lokaler Arbeitsplätze und die Nutzung lokaler Lieferanten zur regionalen Wirtschaft bei,
- unterstützen wir die Präsentation der regionalen Küche, Aktivitäten, Kultur und Traditionen für unsere Gäste (religiöse Stätten, kulturelle Orte, Naturschätze usw.) und sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter in diesem Bereich geschult werden.

Unsere gesamten Nachhaltigkeitsrichtlinien für unsere Hotels finden Sie auf unserer Website unter <https://www.voyagehotel.com/de/corporate-responsibility>

UNSER PERSONALKONZEPT

BEWERBUNGSVERFAHREN

Die Einstellung von Mitarbeitern in unseren Anlagen erfolgt innerhalb des von der Abteilung für Personalwesen und Schulung festgelegten Rahmens.

Bei der Einstellung wird ein mehrstufiges Vorstellungsgespräch durchgeführt, bei dem faire, diskriminierungsfreie, objektive und allgemeine Kompetenzbewertungen vorgenommen werden.

Seit 2025 sind die Bewerbungsprozesse digitalisiert: Die Informationen werden den Bewerbern über die HRPEAK-App per SMS übermittelt und umfassen ein Online-Testprogramm.

LEISTUNGSMANAGEMENT UND GERECHTE BEZAHLUNG

Offene Stellen und die entsprechenden Stellenkriterien in unserem Unternehmen werden jedes Jahr über interne Aushänge, gemeinsame Anschlagtafeln und per SMS an alle Mitarbeiter bekannt gegeben. Unter Beteiligung unserer Abteilungsleiter werden die Bewerber in einem fairen System (unabhängig von Religion, Sprache, ethnischer Herkunft, Geschlecht und Behinderung) in den vom Personal- und Ausbildungsbereich organisierten Assessment-Centern bewertet.

Mitarbeiter, die im Assessment Center gute Leistungen erbringen und die Stellenkriterien erfüllen, werden befördert und steigen in eine höhere Position auf.

Bei Beförderungen wird das Gehalt der neuen Position ab dem Datum der Beförderung gezahlt; wir verfolgen eine Politik des **„gleichen Lohns für gleiche Arbeit“**.

Im Jahr 2025 wurden 64 Mitarbeiter befördert.

UNSER PERSONALKONZEPT

MITARBEITER-ANWESENHEITSVERFOLGUNGSSYSTEM – PDKS

Dank unserer mobilen App Voymaxx HR, die entwickelt wurde, um die Effizienz in der Arbeitswelt zu steigern und das Personalmanagement zu vereinfachen, werden der Arbeitsbeginn und -ende per QR-Code, das Mitarbeiter-Anwesenheitsverfolgungssystem, die Verfolgung des verbleibenden Jahresurlaubs, das Schulungsmanagement sowie die von Führungskräften durchgeführten Mitarbeiterbewertungsprozesse verwaltet.



VOYAGE
BELEK

UNSER PERSONALKONZEPT

AUSBILDUNG UND KARRIEREMANAGEMENT

Alle unsere Mitarbeiter profitieren gleichermaßen von internen und externen Weiterbildungsangeboten in zahlreichen Bereichen, die ihre persönlichen Profile und Kompetenzen fördern, darunter:

- Persönliche Entwicklung,
- Bewusstseinsbildung,
- Achtsamkeit,
- Führungskompetenzen auf mittlerer Ebene,
- Fremdsprachen,
- Verständnis für Menschen mit Behinderung und gegenseitige Unterstützung
- sowie die vom Hotelgewerbe geforderten gesetzlichen und beruflichen Schulungen.

Unsere Unternehmensgruppe legt besonderen Wert darauf, in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter zu investieren, und räumt der Beförderung aus den eigenen Reihen – sei es innerhalb der einzelnen Häuser oder der gesamten Gruppe – hohe Priorität ein.

Darüber hinaus unterstützen wir durch die Zusammenarbeit der Gruppenabteilungen für Weiterbildung und IT unser Ziel, den Papierverbrauch zu reduzieren, indem wir bei unseren Abteilungsschulungen anstelle von gedruckten Teilnahmeformularen digitale QR-Codes verwenden.

UNSER PERSONALKONZEPT

AUSBILDUNG UND KARRIEREMANAGEMENT

Protokoll zur Zusammenarbeit bei der Entwicklung der beruflichen und technischen Ausbildung zwischen dem Ministerium für Nationale Bildung und VOYAGE HOTELS

Parallel zu dem zwischen dem MEB und dem Ministerium für Kultur und Tourismus durchgeführten Projekt hat unsere Gruppe ein eigenes Protokoll mit dem MEB und dem MTAL unterzeichnet.

Projektziel:

Die Entwicklung von Personal sicherzustellen, um den Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften im Tourismussektor zu decken.

Umfang:

Durchführung von berufsbegleitenden und innerbetrieblichen Schulungen für Führungskräfte und Fachlehrer in der Branche, Zahlung einer zusätzlichen Vergütung an Praktikanten zusätzlich zu den üblichen Praktikumsvergütungen,

Durchführung von Qualifizierungsmaßnahmen für Praktikanten in unserer Unternehmensgruppe,

Einstellungsgarantie für Studenten, die wir während ihres Praktikums in unserer Unternehmensgruppe als leistungsstark eingestuft haben.

Partner-Schulen:

Serik İMKB Tourismus MTAL

Silifke Taşucu Tourismus MTAL

Falez Tourismus MTAL

Van Edremit Evliya Çelebi Tourismus MTAL

UNSER PERSONALKONZEPT

ARBEITSLEBEN

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist ebenso wie die Zufriedenheit unserer Gäste einer unserer wichtigsten Schwerpunkte. Daher betrachten wir es als vorrangige Aufgabe der Unternehmensleitung, neben den rechtlichen Ansprüchen der Mitarbeiter und den von unserem Unternehmen gewährten Zusatzleistungen auch für ein gutes Arbeitsumfeld, die psychische Verfassung, die persönliche Motivation, die Leistungsfähigkeit sowie den gesamten Komfort am Arbeitsplatz zu sorgen.

Als Unternehmen, das Gäste aus verschiedenen Ländern und Nationalitäten bedient und Dienstleistungen nach internationalen Standards erbringt, widerspricht es sowohl unseren Hotel- als auch unseren Arbeitsgrundsätzen, bei unseren Gästen und Mitarbeitern nach Nationalität, Rasse, Sprache, Religion usw. zu unterscheiden.

Daher werden sämtliche Personalangelegenheiten unserer Mitarbeiter aus verschiedenen Ländern oder mit unterschiedlicher Nationalität von unseren Hotel-Personalabteilungen mit derselben Sorgfalt und in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Vorschriften bearbeitet, und allen Mitarbeitern im Hotel werden unabhängig von ihren persönlichen Merkmalen gleiche Chancen geboten.

Um auch einen Beitrag zur lokalen Gemeinschaft zu leisten und die regionale Beschäftigung zu fördern, geben wir bei der Personalauswahl den Bewerbern aus den Regionen Belek, Serik und Antalya, in denen sich unser Hotel befindet, entsprechend den Bedürfnissen unseres Hotels Vorrang.

Auf Universitätsebene arbeiten wir bei der Vermittlung von Praktikanten und Absolventen mit der Akdeniz-Universität, der Özyeğin-Universität, dem AÜ Süleyman Süral Serik MYO, der Belek-Universität, der Antalya Bilim-Universität, der Fakultät für Tourismus der Süleyman Demirel-Universität, der Isparta-Universität Eğirdir MYO und der Abteilung für Gastronomie der Burdur Mehmet Akif Ersoy-Universität zusammen; im Rahmen von İŞKUR unterhalten wir Kontakte zu den İŞKUR-Zweigstellen in Serik, Antalya und Isparta, um Bewerbungen zu bearbeiten

UNSER PERSONALKONZEPT

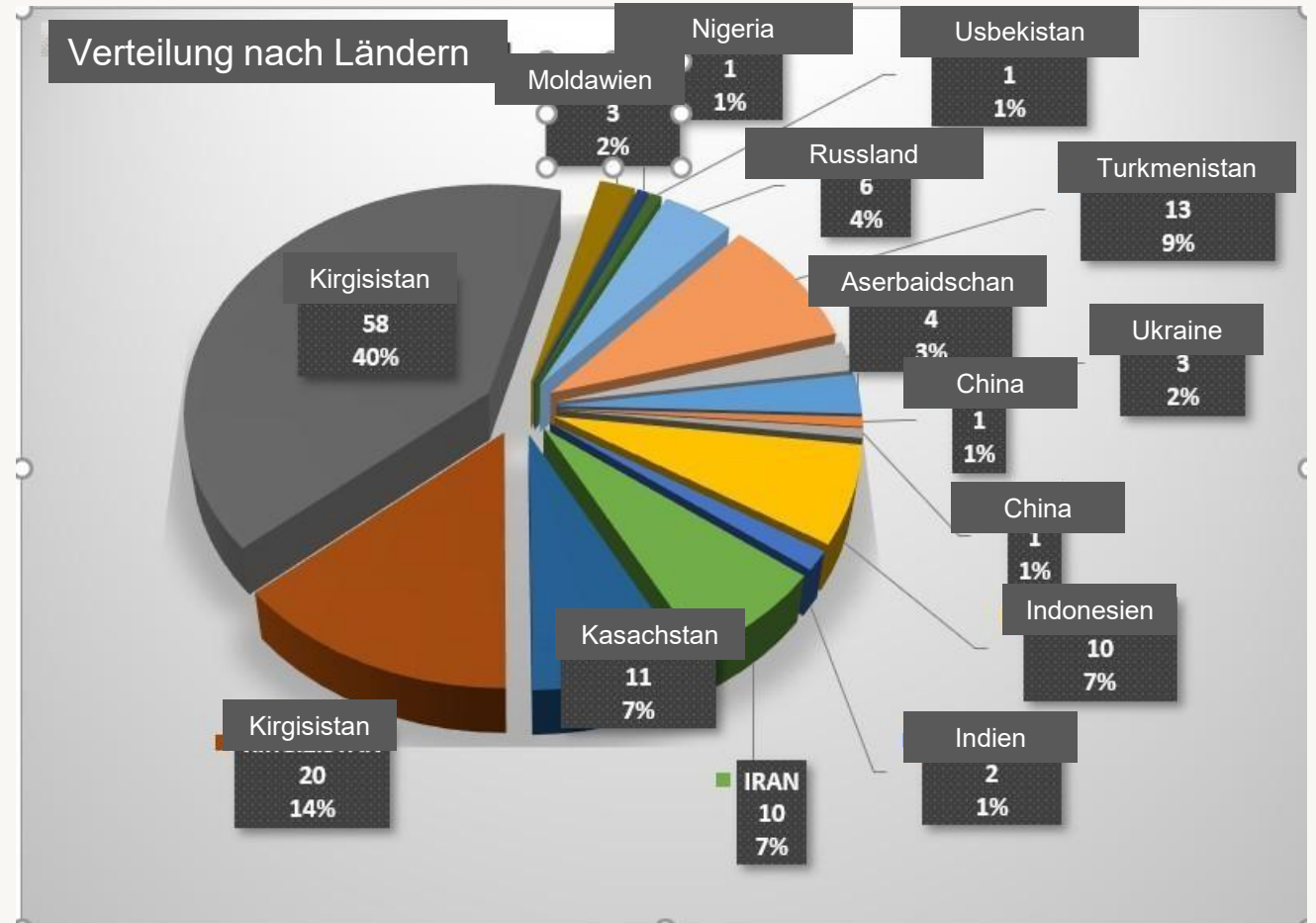
ARBEITSLEBEN – KARTE DER MITARBEITER NACH PROVINZEN



VOYAGE
BELEK

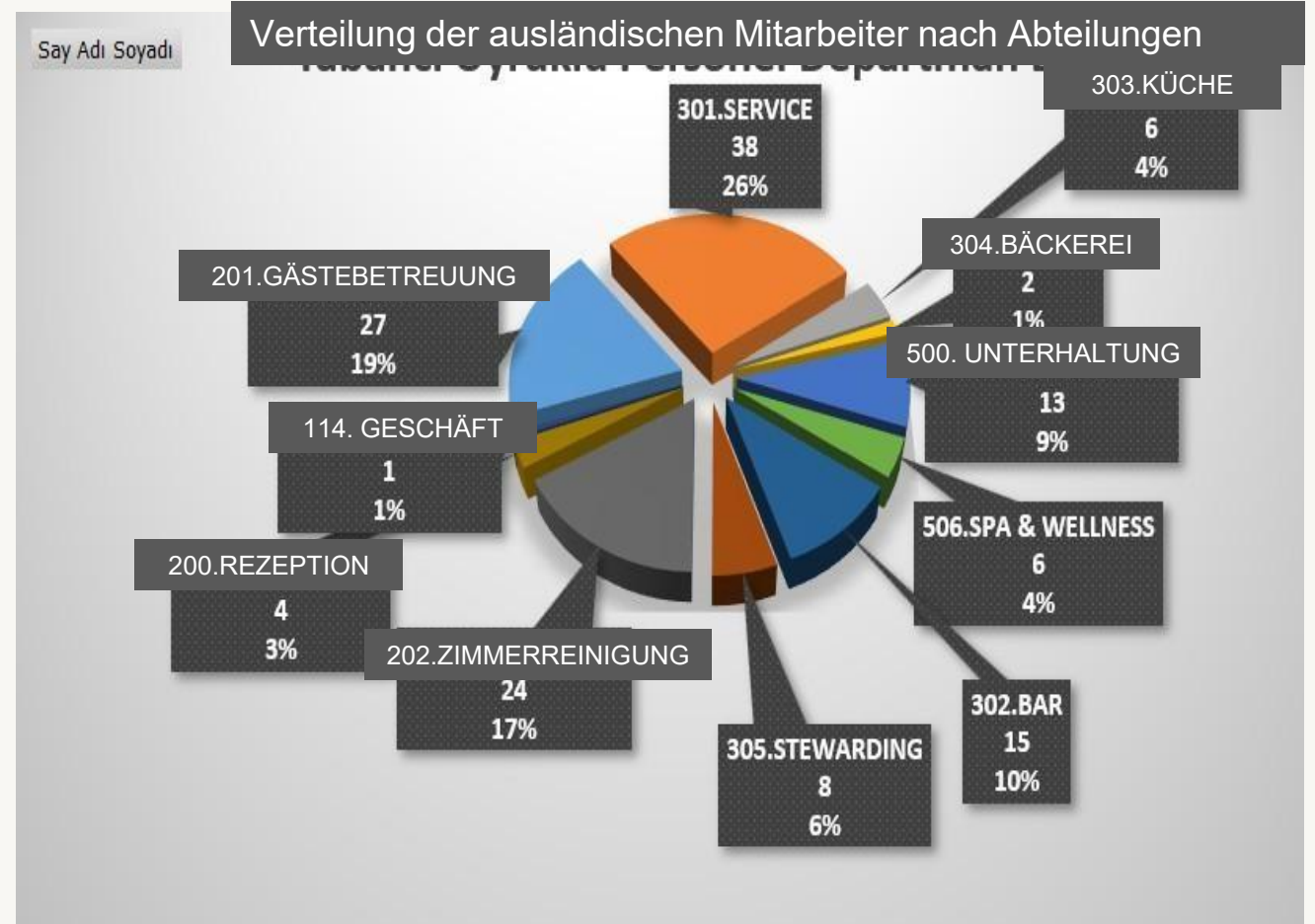
UNSER PERSONALKONZEPT

ARBEITSLEBEN – AUSLÄNDISCHE MITARBEITER



UNSER PERSONALKONZEPT

ARBEITSLEBEN – AUSLÄNDISCHE MITARBEITER



UNSER PERSONALKONZEPT

PRÄMIEN UND FÖRDERUNG:

Wir betrachten es als eine unserer wichtigsten Aufgaben, unseren Mitarbeitern Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten; denn wir sind davon überzeugt, dass jeder Mitarbeiter, der sich weiterentwickelt, etwas in seinem Beruf bewirken und seinen Erfolg steigern wird.

Zu dieser Verantwortung gehören:

Sprachzulage: Mitarbeiter, die in Fremdsprachenprüfungen neben ihrer Muttersprache Erfolge erzielen, erhalten je nach Sprachniveau festgelegte Zusatzzahlungen.

Geburtstagsfeiern: Die Geburtstage aller unserer Mitarbeiter werden im Voyage besonders gefeiert, und es wird ein Stück Kuchen aus unserer Einrichtung serviert.

Mitarbeiteraktivitäten: Wir organisieren regelmäßig Mitarbeiterfeiern, Grillfeste, Matineen, eine Jahresabschlussgala sowie Feiern zu besonderen Anlässen und überreichen verschiedene Geschenke.

Mitarbeiterbesprechungen: Das ganze Jahr über finden abteilungsspezifische Mitarbeiterbesprechungen statt, an denen zu Saisonbeginn auch der Geschäftsführer teilnimmt.

UNSER PERSONALKONZEPT

SPRACHBONUS

Als Teil unserer Verantwortung, unseren Mitarbeitern Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten, haben wir das Projekt „Fremdsprachenbonus“ ins Leben gerufen.

Im Rahmen dieses Projekts:

haben unsere Mitarbeiter je nach Fremdsprachenkenntnissen die Möglichkeit, für jede der fünf Sprachen einen Bonus in unterschiedlicher Höhe zu erhalten.

Die Fremdsprachenboni werden an Mitarbeiter, die die in unseren Hotels durchgeführten Fremdsprachenprüfungen erfolgreich bestanden haben, als Zuschlag zu ihrem Monatsgehalt ausgezahlt.



UNSER PERSONALKONZEPT

SPRACHBONUS

Die Prüfungen, an denen unsere Mitarbeiter teilnehmen, werden von spezialisierten Einrichtungen organisiert. Entsprechend der allgemeinen Einstufung des Europäischen Sprachenportfolios können für vier der insgesamt fünf niveauspezifischen Stufen, die für unsere Gruppe entwickelt wurden, Boni bezogen werden. Die Stufe A1 ist davon ausgenommen.

Von der mit uns kooperierenden Sprachschule werden unseren Mitarbeitern bei Fremdsprachenkursen spezielle Preisvorteile angeboten.



PRIVATER TÜRKISCH-AMERIKANISCHER VEREIN ANTALYA
FREMDSPRACHENKURSE

Englisch	
Deutsch	
Russisch	
Französisch	
Türkisch für Ausländer	



VOYAGE GRUP CALISANLAR IÇIN
25 % RABATT AUF ALLE UNSERE
KURSE FÜR MITARBEITER DER
VOYAGE-GRUPPE UND DEREN
ANGEHÖRIGEN ERSTEN GRADES...

GRUNDSCHULE – MITTELSTUFE –
OBERSTUFE UND
ERWACHSENENGRUPPEN

0 242 248 48 19
0 506 650 12 85
www.tadantalya.com

Sinan Mah. Cebesoy Cd.
Mehmet Postacioğlu İş Merkezi
No:10 Kat:4 Muratpaşa/Antalya

SOZIALE VERANTWORTUNG

PROJEKT ZUM SCHUTZ VON MEERESCHILDKRÖTEN

Die Urlaubsregion Belek ist Gastgeber eines Projekts zum Schutz und zur Erforschung von Meeresschildkröten, das unter der Koordination von BETUYAB durchgeführt wird. Das Projekt, das nun bereits seit 26 Jahren besteht, wird in Zusammenarbeit mit den Tourismusbetrieben durchgeführt, die sich in einem der wichtigsten Nistgebiete für Meeresschildkröten im Mittelmeer befinden. Wie bei allen Anlagen entlang der Küste steht auch bei unserem Hotel der Strand unter Schutz. Wir achten darauf, die Brutzeiten der Meeresschildkröten zu verfolgen und Maßnahmen zu ihrem Schutz zu ergreifen. Zu diesem Zweck haben wir an unserem Strand speziell gestaltete Schilder aufgestellt, um unsere Gäste und Mitarbeiter dazu anzuleiten und zu motivieren, dieses Projekt zu unterstützen.

Für dieses Projekt leisten wir jedes Jahr regelmäßig folgenden Beitrag:

- Beschaffung von fehlendem Material, das im Projektcamp festgestellt wurde,
- Deckung des Lebensmittelbedarfs des für das Projekt angereisten Forschungsteams.



VOYAGE
BELEK

ÖKOLOGIE UND BIODIVERSITÄT

Biodiversität bezeichnet die Vielfalt aller Lebensformen auf der Welt und die ökologischen Prozesse, die damit einhergehen. Pflanzen, Tiere und Pilze bilden die grundlegenden Elemente dieser Vielfalt. Im Rahmen von Kooperationen mit Universitäten (Hacettepe-Universität und Akdeniz-Universität) wurden Bestandsaufnahmen der Flora und Fauna des Tourismuszentrums Belek erstellt.

Im Rahmen der Studie wurden:

- 574 Pflanzenarten, davon 29 endemische Arten,
- 117 Vogelarten (ein Viertel aller Vogelarten in Türkiye),
- 59 Schmetterlingsarten,

identifiziert und durch Fotos dokumentiert. Der Verband der Tourismusinvestoren von Belek hat diesem Thema in der Broschüre „Belek – 30 Jahre Wandel“ Raum gegeben und damit eine Informationsquelle geschaffen.



ÖKOLOGIE UND BIODIVERSITÄT

Vergessen Sie nicht, unsere Website <https://www.voyagehotel.com/de/corporate-responsibility> zu besuchen, um weitere Informationen zu Ökologie und Biodiversität zu erhalten.



Ipomea Stolonifera



Pancratium Maritimum



Anthemis Ammophila



Caretta Caretta



Vanessa Cardui



Chilades Trochylus

KULTURELLES ERBE

FACHEXKURSION IN DIE ANTIKE STADT ASPENDOS

Um das Bewusstsein für den Schutz des kulturellen Erbes und dessen Weitergabe an künftige Generationen zu stärken, haben wir für unsere Praktikanten eine kulturelle Exkursion in die antike Stadt Aspendos organisiert. Im Rahmen des Besuchs erhielten die Praktikanten in Begleitung des stellvertretenden Ausgrabungsleiters von Aspendos detaillierte Informationen über die Geschichte, die architektonische Struktur und die laufenden Erhaltungsmaßnahmen der antiken Stadt.

Dieser Besuch sollte dazu beitragen, das Bewusstsein unserer Praktikanten für die Bedeutung des Schutzes des kulturellen Erbes zu stärken und ihr Bewusstsein für die historischen Werte der Region zu schärfen. Gleichzeitig wurde betont, dass nachhaltiger Tourismus nicht nur den Schutz der Umwelt, sondern auch den Schutz kultureller Werte umfasst, und die Bedeutung von Maßnahmen, die zur Erhaltung des lokalen Erbes beitragen, wurde hervorgehoben.



KULTURELLES ERBE

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)



VOYAGE
BELEK

KÜLTÜRELLES ERBE

Vergessen Sie nicht, unsere Website <https://www.voyagehotel.com/de/corporate-responsibility> zu besuchen, um mehr über das kulturelle Erbe zu erfahren.



KÜLTÜR
Belek

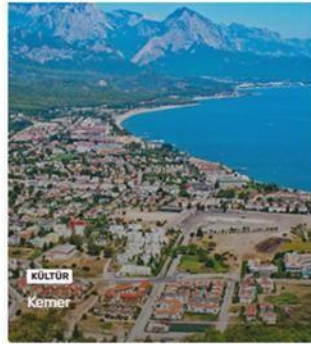


KÜLTÜR

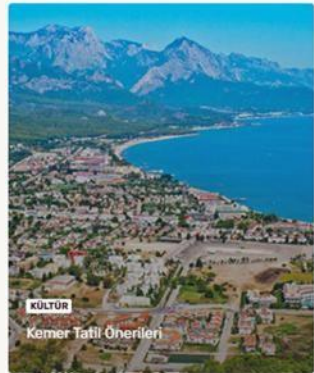
Belek Tatil Önerileri

Belek, doğal güzelliklerinin ve tarihi zenginliklerinin yanı sıra Türkiye'de golf sporunun merkezi oluşu ile de oldukça ünlü...

İncele

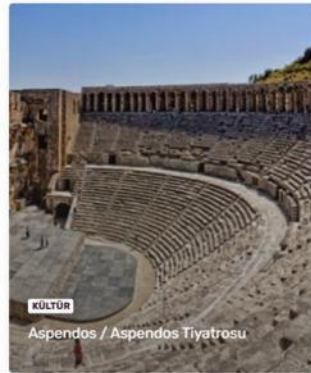


KÜLTÜR
Kemer



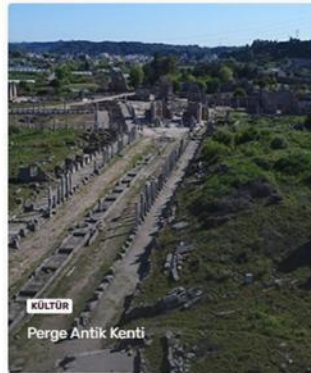
KÜLTÜR

Kemer Tatil Önerileri



KÜLTÜR

Aspendos / Aspendos Tiyatrosu



KÜLTÜR

Perge Antik Kenti



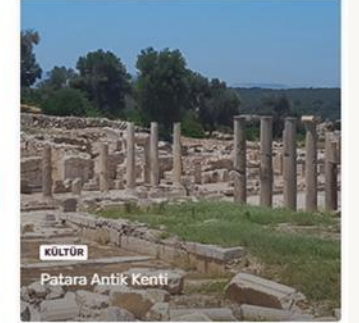
KÜLTÜR

Koprulu Kanyon



KÜLTÜR

Kekova



KÜLTÜR

Patara Antik Kenti



KÜLTÜR

Antalya'da Geleneksel El Sanatları ve Zanaatları



KÜLTÜR

Seyahatlerde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- Tarihi ve turistik yerlerin ziyaret saatleri, içeride uyulması gereken özel kurallar, fotoğraf çekimi vb. hususlar...

İncele



KÜLTÜR

Turistik Geziler İçin Toplu Taşıma Alternatifleri

SOZIALES VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Das Voyage Belek hat eine bedeutende Zusammenarbeit mit den Schülern des Gastronomie-Clubs der İSTEK Antalya Konyaaltı-Schulen geschlossen. Im Rahmen einer eigens zum Vatertag organisierten Veranstaltung wurden den Bewohnern eines Seniorenheims süße, herzhafte und zuckerfreie Backwaren serviert, die die Schüler unter Anleitung des Konditoreiteams des Hotels zubereitet hatten.

Mit dieser besonderen Veranstaltung sollte dazu beigetragen werden, dass die Schüler sowohl durch praktische Ausbildung ihre beruflichen Fähigkeiten verbessern als auch ein Bewusstsein für soziale Verantwortung entwickeln.



SOZIALES VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

TAG DER ZÖLIAKIE

Gemäß unserem auf die öffentliche Gesundheit ausgerichteten und inklusiven Serviceverständnis haben wir im Rahmen des Welt-Zöliakie-Tages eine Aufklärungsveranstaltung in unserem Hotelrestaurant durchgeführt. Im Rahmen der Veranstaltung wurden unsere Gäste und Mitarbeiter über Glutenunverträglichkeit und Zöliakie informiert, und durch das Angebot glutenfreier Produktalternativen wurde die Bedeutung eines sicheren Lebensmittelkonsums hervorgehoben.

Mit dieser Initiative wollten wir die Lebensqualität von Menschen mit unterschiedlichen Ernährungsbedürfnissen fördern und ein zugängliches und inklusives Gastronomiekonzept unterstützen. Gleichzeitig wurde im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf die Bedeutung von Maßnahmen hingewiesen, die die Gästezufriedenheit steigern und die öffentliche Gesundheit fördern.



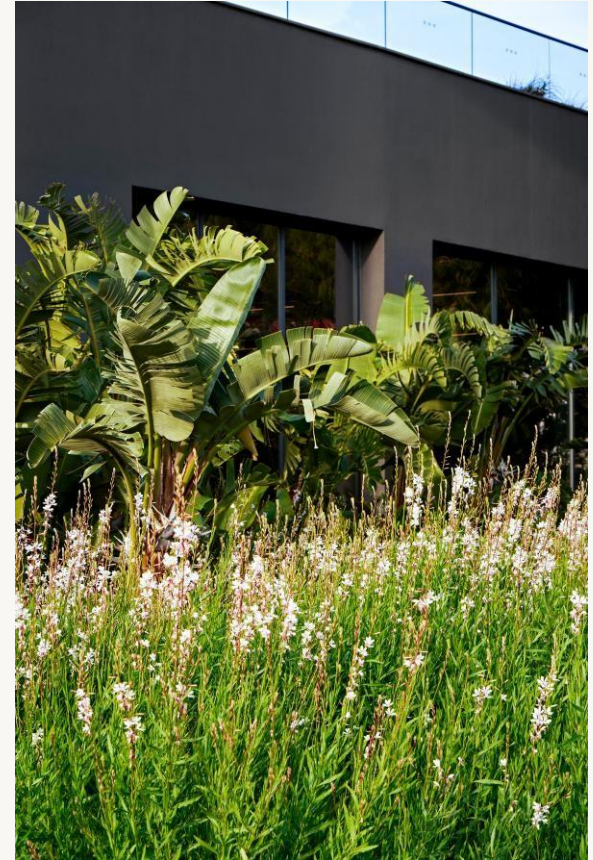
UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

Als Voyage Belek Golf & Spa betrachten wir es als eine unserer vorrangigen Aufgaben, unsere Stakeholder transparent und effektiv über unsere Aktivitäten und deren Auswirkungen zu informieren. In diesem Sinne stellen die Nachhaltigkeitsberichte, die wir in jährlichen Abständen veröffentlichen, ein wichtiges Instrument dar, um als transparente und rechenschaftspflichtige Organisation zu agieren. Seit Beginn unserer Geschäftstätigkeit haben wir zahlreiche Investitionen sowohl im sozialen als auch im ökologischen Bereich getätigt, um die nachhaltige Entwicklung der Branche zu fördern, und wir werden dies auch weiterhin tun.

Bei der Ausübung unserer Tätigkeiten arbeiten wir daran, positive Beziehungen zwischen unserer Organisation und der umliegenden Gesellschaft, den Institutionen sowie den natürlichen Lebensräumen aufrechtzuerhalten, sicherzustellen, dass soziale und wirtschaftliche Auswirkungen für die Umwelt und die lokale Bevölkerung so positiv wie möglich sind und einen Mehrwert schaffen, sowie negative Auswirkungen zu minimieren und zu verhindern.

Umweltfreundlichkeit: In der Region, in der wir tätig sind, und möglichst auch darüber hinaus ist es unser vorrangiges Ziel, Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und des kulturellen Erbes zu ergreifen und unsere Umweltauswirkungen unter Kontrolle zu halten.

Nachhaltiger Tourismus: Die Bedürfnisse unserer Gäste und der lokalen Bevölkerung unter Berücksichtigung künftiger Generationen zu erfüllen, natürliche Ressourcen und die biologische Vielfalt zu schützen, Energie und Wasser zu sparen sowie die Lebensqualität zu verbessern, bildet die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Da wir wissen, dass nachhaltiger Tourismus nur mit einer intakten Umwelt möglich ist, haben wir uns zum Grundsatz gemacht, alle unsere Ressourcen zu schützen und deren Fortbestand zu sichern.



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

Unterstützung der lokalen Bevölkerung: Wir achten darauf, dass die von uns beschäftigten Mitarbeiter aus der Region stammen. Auf diese Weise tragen wir durch den Multiplikatoreffekt der Wirtschaft dazu bei, dass die von uns beschäftigten Mitarbeiter die Wirtschaft in der Region beleben. Gleichzeitig leisten wir einen Beitrag zur Verringerung der Arbeitsmigration und helfen so, die lokale Arbeitslosigkeit zu senken.

Chancen schaffen: Wir bieten Praktikumsmöglichkeiten an, damit Tourismusstudenten Berufserfahrung sammeln können. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter durch Schulungen und ein Karriereförderungsprogramm. Wir streben an, unsere Mitarbeiter so weit wie möglich selbst auszubilden, um Führungspositionen aus den eigenen Reihen zu besetzen und gemeinsam zu wachsen.



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

UNSERE UMWELTZIELE

Umweltfreundlichkeit

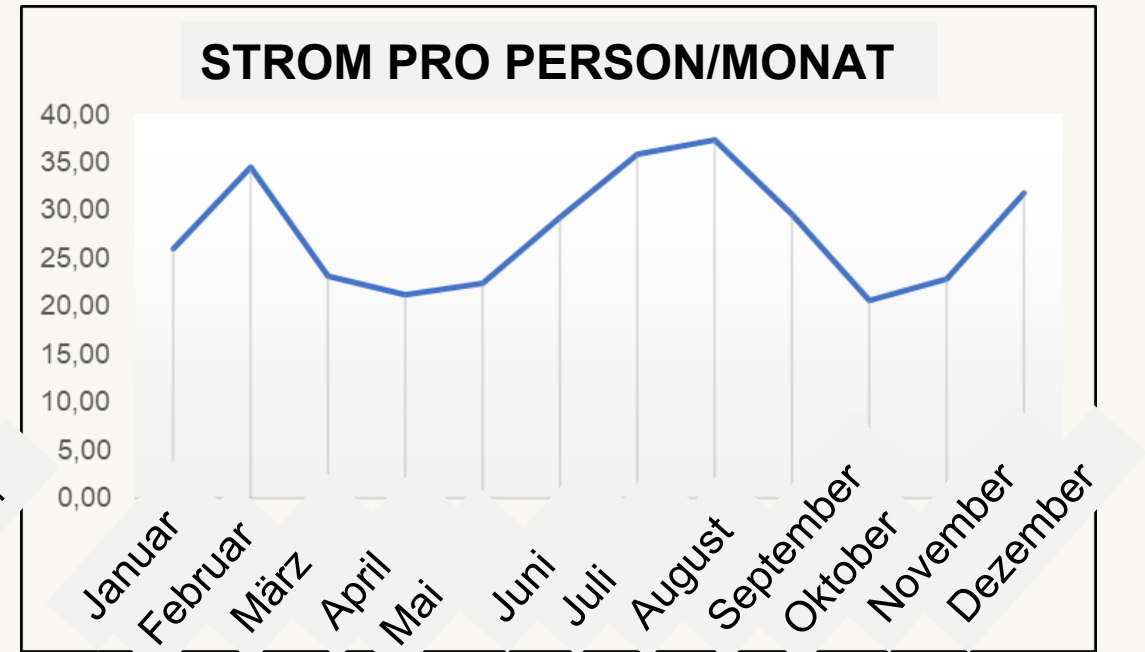
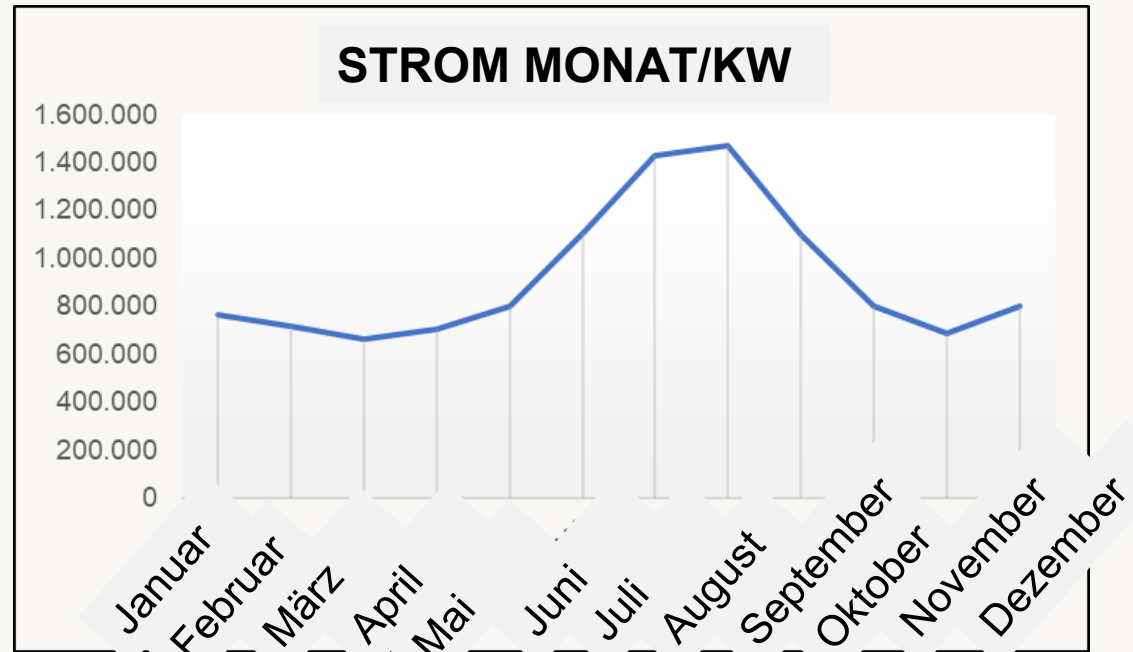
- Wir erfassen und kontrollieren unsere Umweltauswirkungen.
- Wir sind auf Risiken und Notfälle im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung vorbereitet und halten uns an die gesetzlichen Umweltauflagen.
- Durch Abfalltrennung, Reduzierung der Abfallmengen und effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen verbessern wir unsere Umweltleistung.
- Wir verfolgen den gesamten Abfallkreislauf bis zur Recycling- oder Entsorgungsphase.
- In unseren Hotels setzen wir Energie- und Wassersparsysteme ein und schulen unsere Mitarbeiter in diesen Bereichen.
- Wir schulen unsere Mitarbeiter in den Maßnahmen, die im Falle eines Austritts oder einer Verschüttung gefährlicher Chemikalien zu ergreifen sind.
- Um Umweltschäden zu minimieren, versuchen wir, Systeme, die zur Entstehung gefährlicher Abfälle führen könnten, sowie unser Abfallaufkommen durch den Einsatz von Großverpackungen zu reduzieren.

Mitwirkung aller

- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter und Gäste, umweltbewusst zu handeln.
- Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern führen wir Aufräumaktionen in den Naturgebieten unserer Region durch.
- Durch die Aufstellung von Abfalltrennbehältern in Gäste- und Personalbereichen trennen wir recycelbare Abfälle.
- Anhand von Umweltumfragen bewerten wir die Zufriedenheit unserer Gäste mit unseren Umweltschutzmaßnahmen sowie ihre Wünsche und Vorschläge und verbessern uns kontinuierlich.
- Durch die Organisation verschiedener Umweltveranstaltungen versuchen wir, das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter, der regionalen Bevölkerung und unserer Gäste zu stärken.

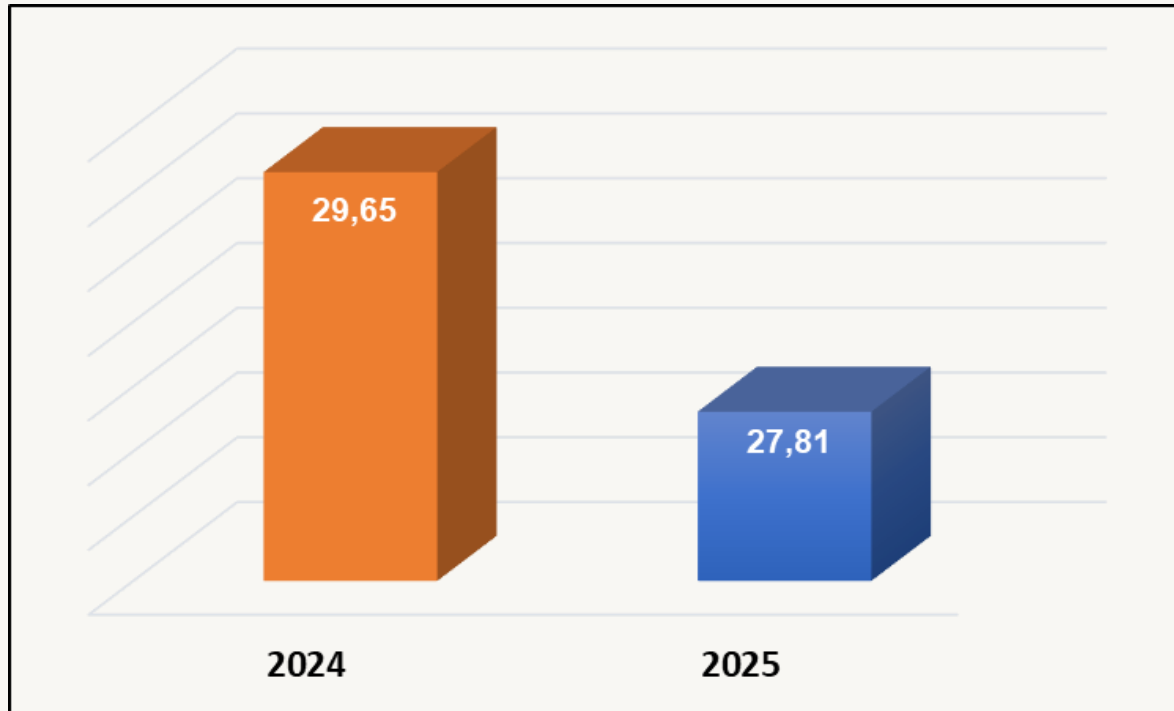
UNSER UMWELTBEBWUSSTSEIN

STROMVERBRAUCH 2025



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

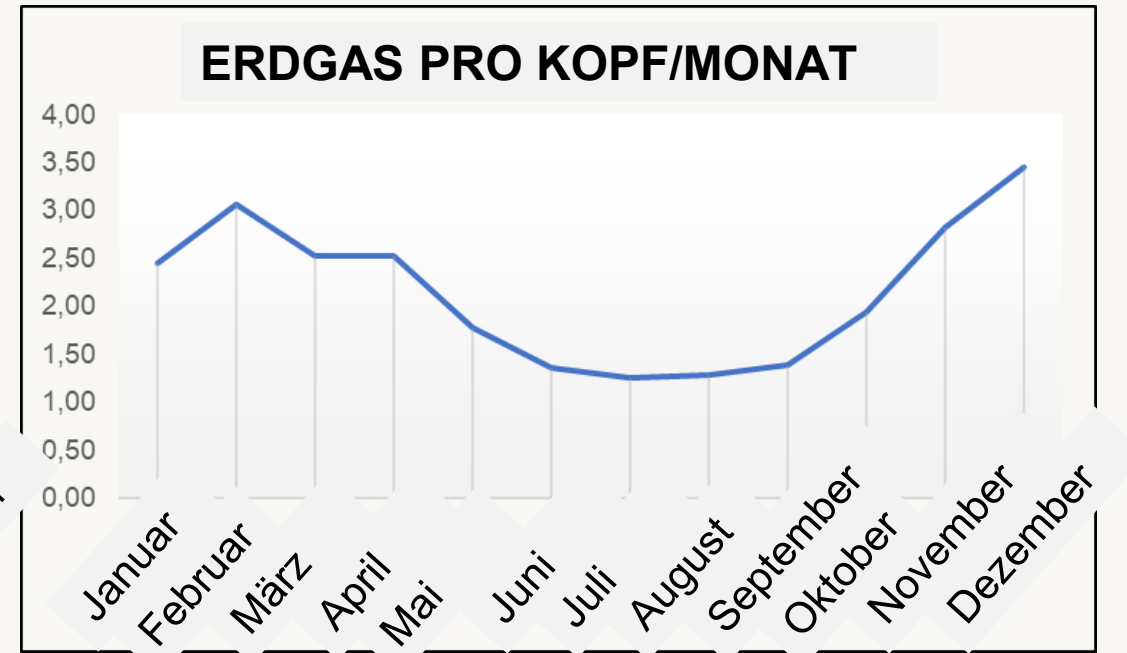
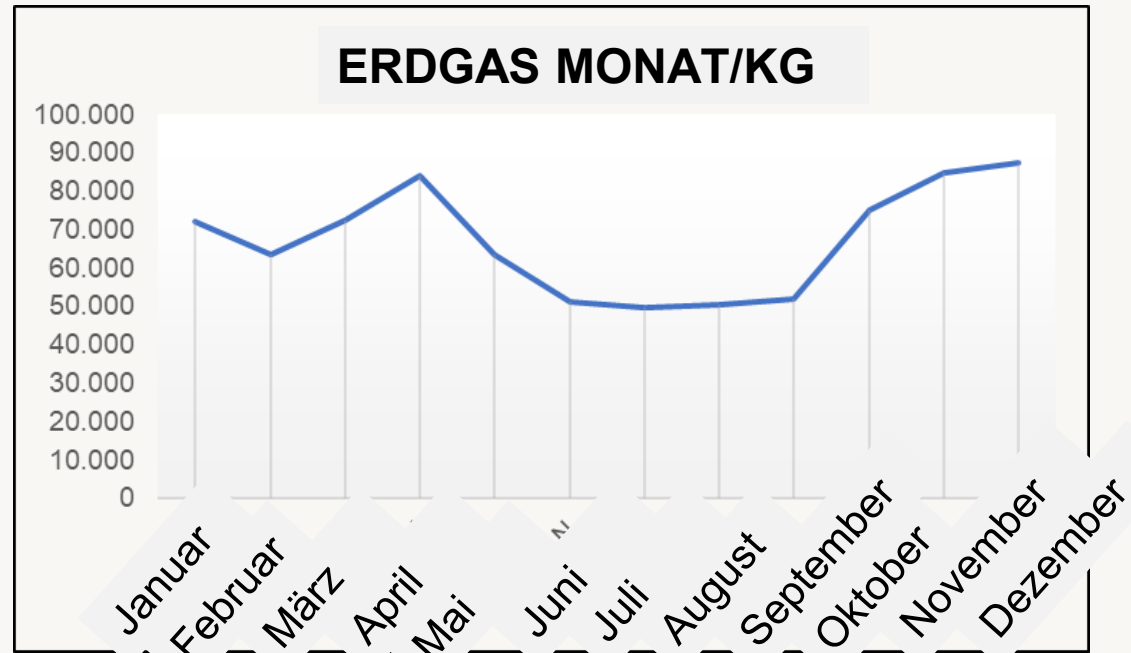
STROMVERBRAUCH (2024–2025) – Zielwert 2025: 31,00 & Istwert: 27,81



**6,21 % WENIGER
STROMVERBRAUCH
PRO PERSON**

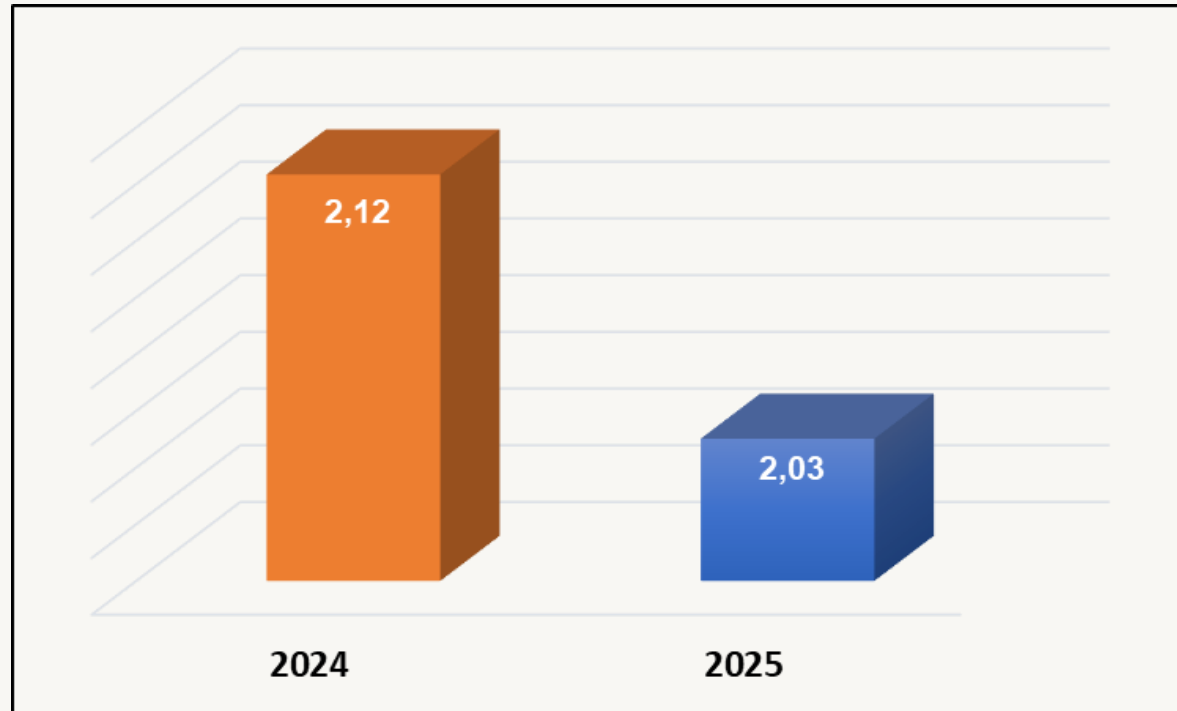
UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

ERDGASVERBRAUCH 2025



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

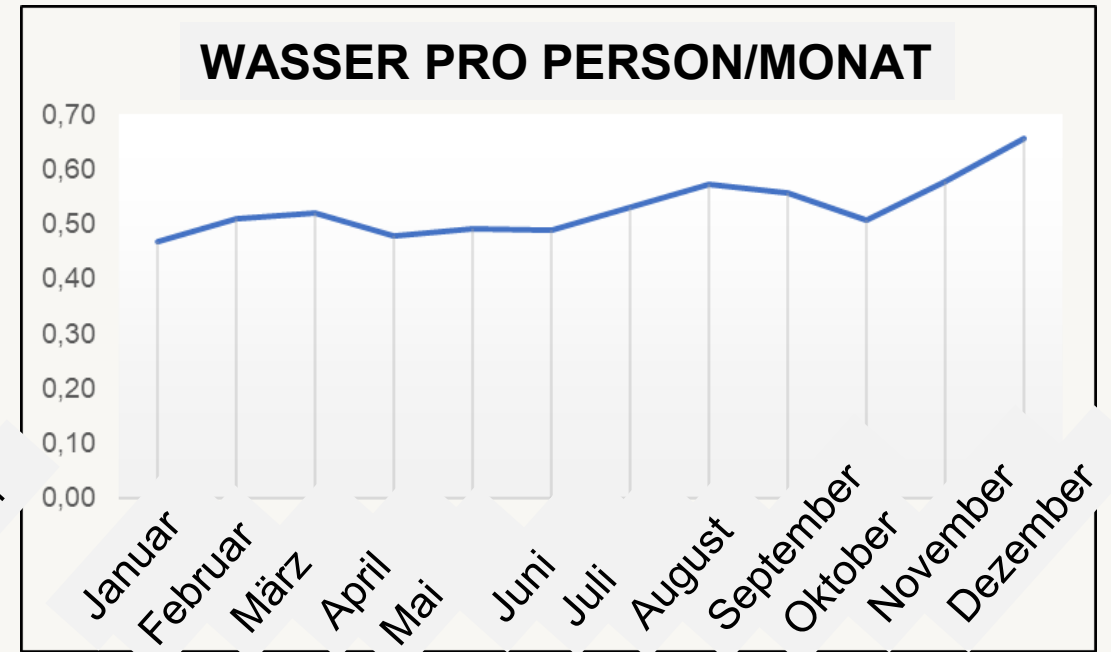
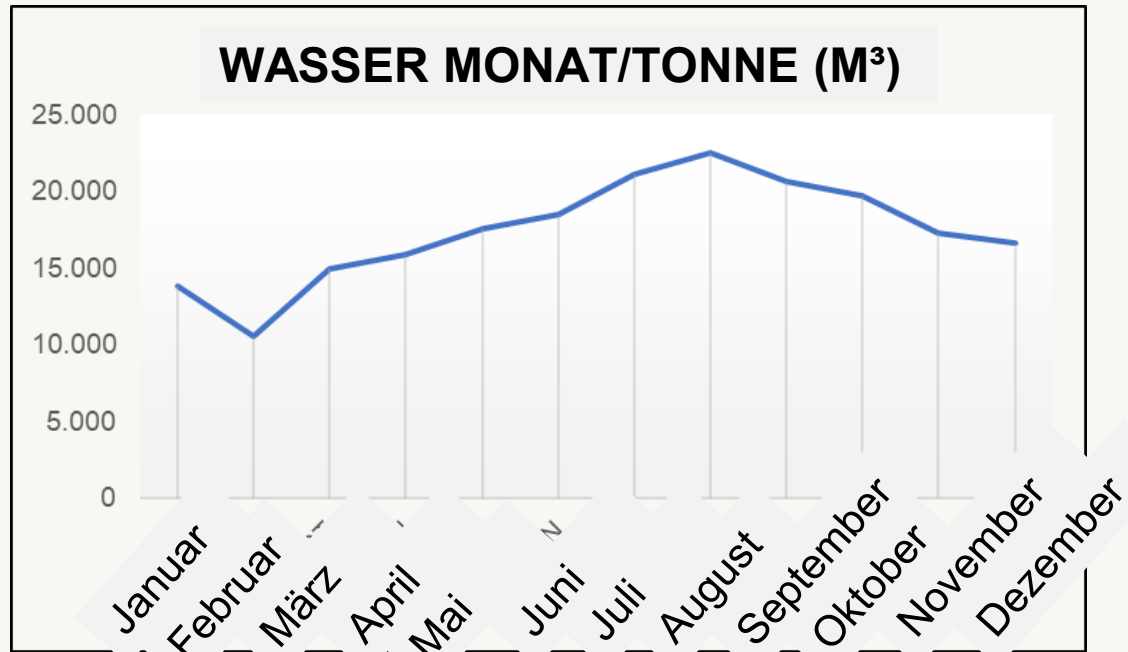
ERDGASVERBRAUCH (2024–2025) – Zielwert 2025: 2,5 & Istwert: 2,03



**4,25 % WENIGER
ERDGASVERBRAUCH
PRO PERSON**

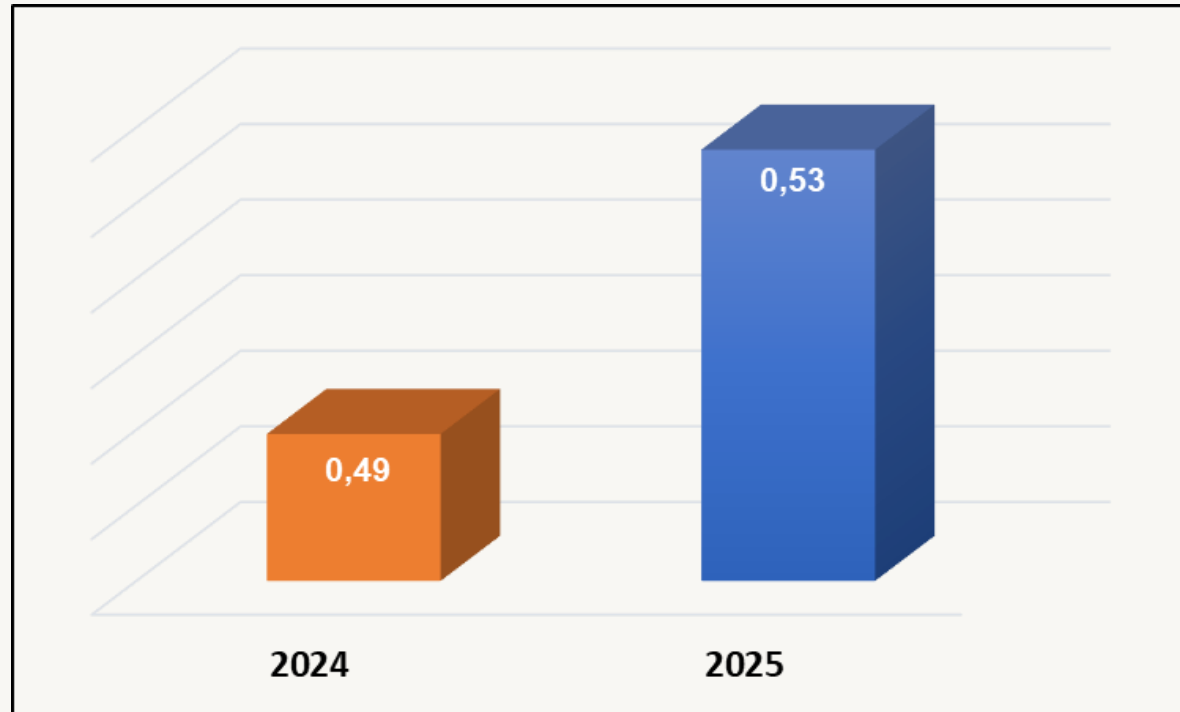
UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

2025 WASSERVERBRAUCH



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

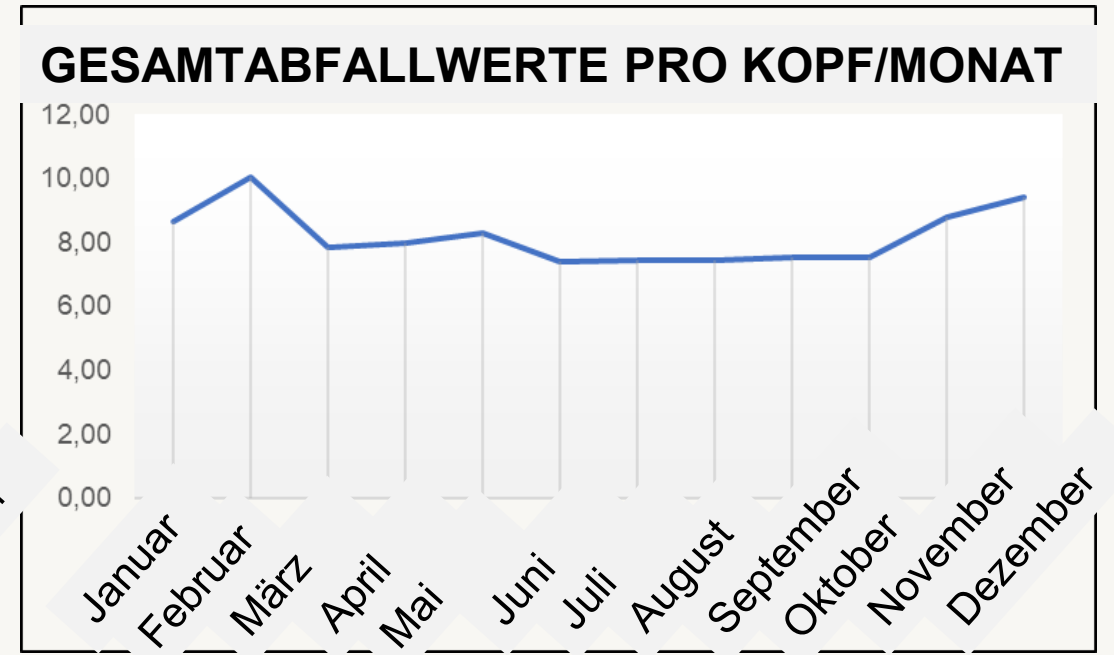
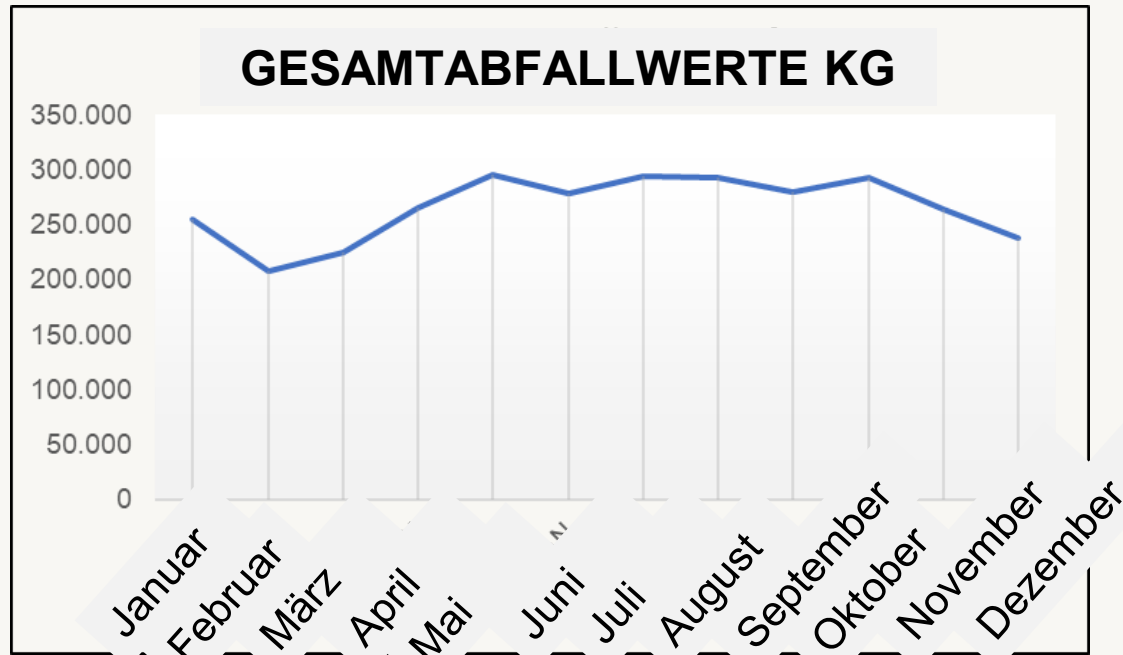
WASSERVERBRAUCH (2024–2025) – Zielwert 2025: 0,55 & Istwert: 0,53



**8,16 % MEHR
WASSERVERBRAUCH
PRO PERSON**

UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

2025 GESAMTABFALL (PAPIER, KUNSTSTOFF, GLAS, ORGANISCHE ABFÄLLE, METALL)



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

CO₂-FUSSABDRUCK

Einer der Grundpfeiler des Nachhaltigkeitskonzepts ist der CO₂-Fußabdruck.

Was ist eigentlich der CO₂-Fußabdruck?

Der CO₂-Fußabdruck gibt die Menge an Treibhausgasen an, die durch die Aktivitäten einer Person, einer Familie, einer Einrichtung oder eines Landes in die Atmosphäre freigesetzt wird, ausgedrückt in Kohlendioxidäquivalenten.

Neben industriellen Aktivitäten und dem Energieverbrauch gehören auch die Tierhaltung, Abfallstoffe sowie Gewohnheiten, die man sich aneignet, um alltägliche Aufgaben schnell zu erledigen, zu den Faktoren, die zur Entstehung des CO₂-Fußabdrucks beitragen.



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

CO₂-FUSSABDRUCK

Der CO₂-Fußabdruck wird je nach Emissionsquelle in zwei verschiedene Unterkategorien unterteilt.

Primärer (direkter) CO₂-Fußabdruck

Er bezeichnet die Emissionswerte, die durch den Energieverbrauch bei der Deckung des Alltagsbedarfs entstehen. Beispielsweise fällt die Menge an Kohlendioxid, die bei der Verbrennung fossiler Brennstoffe in Verkehrsmitteln wie Autos und Flugzeugen freigesetzt wird, unter die Kategorie des direkten (primären) CO₂-Fußabdrucks.

Sekundärer (indirekter) CO₂-Fußabdruck

Der sekundäre CO₂-Fußabdruck ist hingegen ein Maß für die Menge an Kohlendioxid, die während des gesamten Prozesses – von der Herstellung bis zum Recycling der von uns in Anspruch genommenen Dienstleistungen und genutzten Produkte – in die Atmosphäre freigesetzt wird. Die Aktivitäten in dieser Kategorie, die auch als indirekter CO₂-Fußabdruck bezeichnet wird, sind größtenteils industrieller Herkunft.



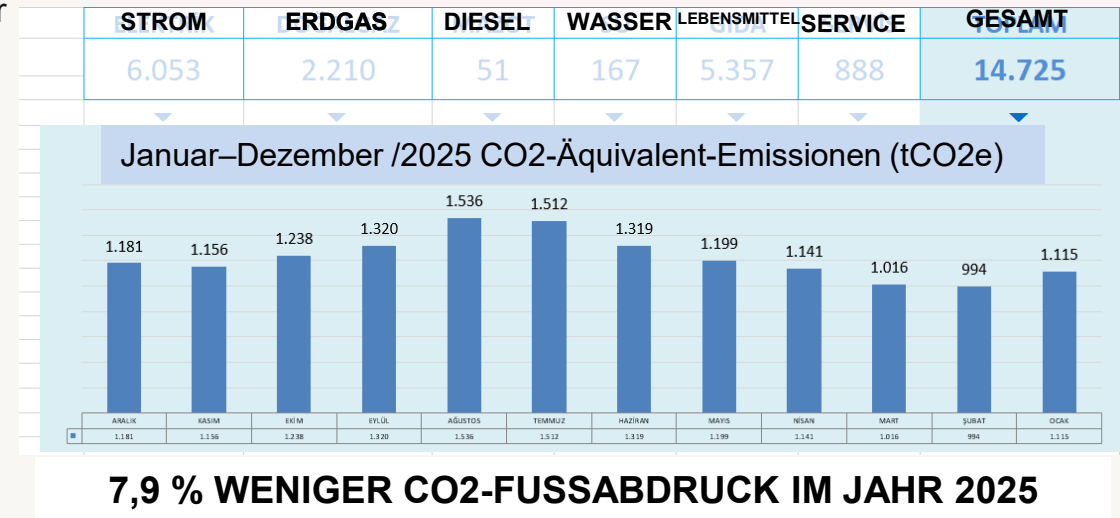
UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

CO2-FUSSABDRUCK

Primärer (direkter) CO2-Fußabdruck

Im Voyage Belek Golf & Spa messen wir unseren CO2-Fußabdruck in 6 verschiedenen Kategorien. Wir arbeiten jedes Jahr daran, diesen Wert weiter zu senken.

- **Strom – Hauptverbrauchsbereiche:** Beleuchtung / Maschinenbetrieb / Klimatisierung
- **LNG – Hauptverbrauchsbereiche:** Küche
- **Diesel – Hauptverbrauchsbereiche:** Generator (indirekter Strombedarf)
- **Wasser – Lebensmittel – Hauptverbrauchsbereiche:** Wasserverbrauch im gesamten Hotel / Lebensmittelabfälle
- **Service – Hauptverbrauchsbereiche:** Personaldienstleistungen



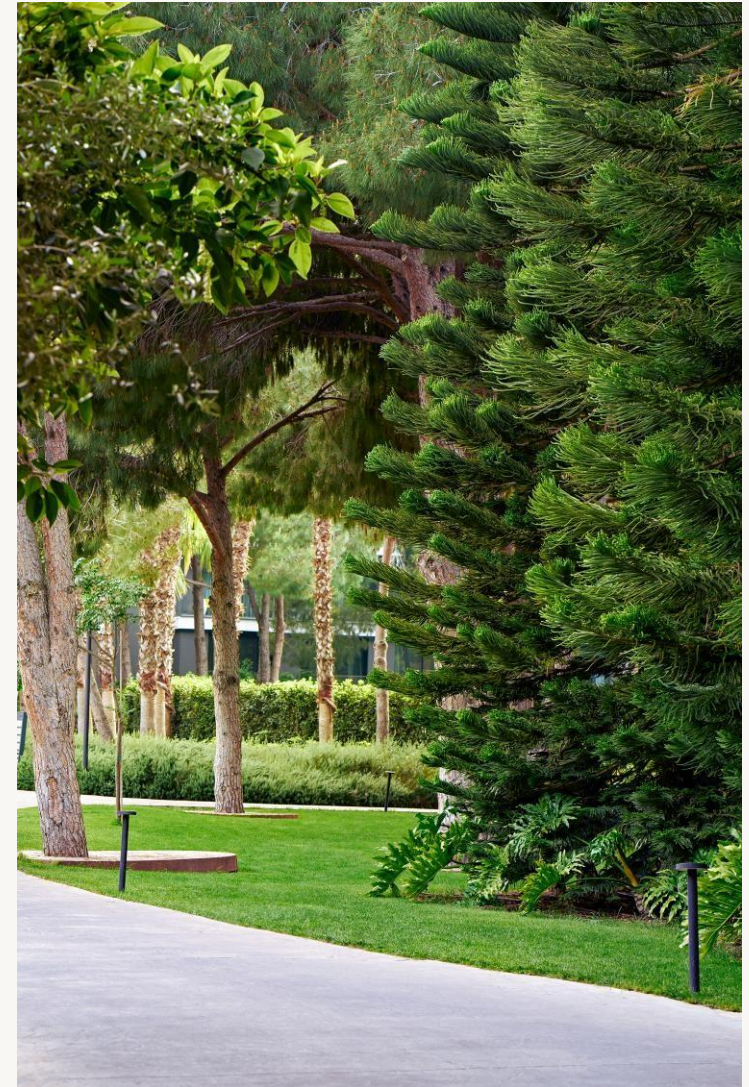
UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

CO2-FUSSABDRUCK

Sekundärer (indirekter) CO2-Fußabdruck

- Die von unseren Gästen und Mitarbeitern genutzten Verkehrsmittel
 - Der Transport aller von uns bezogenen Dienstleistungen und Materialien
 - Der Produktionsprozess jedes einzelnen von uns konsumierten Produkts
-
- Lebensmittel (insbesondere rote Fleischprodukte)
 - Textilprodukte
 - Chemikalien
 - Möbel und Baumaterialien
 - Alle von uns erzeugten Abfälle (Sonderabfälle, Verpackungsabfälle, organische Abfälle)

Kurz gesagt: Wo Konsum stattfindet, sind CO₂-Emissionen unvermeidlich.



UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

LIEFERKETTENMANAGEMENT

Die sich weltweit verändernden klimatischen Bedingungen machen sich nicht nur auf globaler Ebene, sondern in zunehmendem Maße auch in Türkiye bemerkbar. Neben Dürren und Überschwemmungen erleben wir mittlerweile auch Winter, die deutlich kälter sind als üblich. All dies deutet darauf hin, dass sich auf unserer Welt etwas verändert. In diesem Zusammenhang ist der Schutz der Umwelt für die Zukunft der Menschheit von entscheidender Bedeutung. Die Maßnahmen, die ein einzelnes Unternehmen oder sogar ein einzelner Mensch zum Schutz der Umwelt und damit der Welt ergreift, können einen positiven Beitrag dazu leisten und die Lebensfähigkeit unseres Planeten nachhaltig sichern.

Wir bei VOYAGE BELEK GOLF & SPA sind uns bewusst, dass wir in diesem Prozess eine große Verantwortung tragen. Nachhaltig zu handeln, was Unternehmen heute als Verantwortung gegenüber ihren Stakeholdern betrachten, ist für uns weit mehr als nur ein Ansatz – es ist einer der wichtigsten Bausteine der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen unserer Geschäftstätigkeit.

In wirtschaftlicher Hinsicht umfasst Nachhaltigkeit alle Strategien und Maßnahmen, die unsere Unternehmen zur Sicherung der Fortführung ihrer wirtschaftlichen Aktivitäten entwickeln. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit zielt darauf ab, Risikomanagementpraktiken zu entwickeln, eine starke Unternehmensstruktur zu etablieren und die bestmögliche Leistung zu erbringen, um die Verpflichtung unserer Unternehmen zur Schaffung von Mehrwert zu erfüllen.

UNSER UMWELTBEWUSSTSEIN

LIEFERKETTENMANAGEMENT

Im Rahmen unserer verantwortungsvollen Einkaufspraktiken werden die Unternehmen, von denen wir im Rahmen des Lieferantenmanagements Rohstoffe beziehen, von unseren Einkaufs-, Technik- und Technologieabteilungen evaluiert. Unsere Einkaufsverträge enthalten die Grundsätze der verantwortungsvollen Beschaffung. Wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die alle gesetzlichen Vorschriften einhalten. Im Rahmen der Anforderungen unseres Qualitätsmanagementsystems ermutigen wir unsere Lieferanten, gemeinsam mit uns zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Zu unseren Prioritäten gehört, dass unsere Lieferanten über ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 und unsere Lebensmittellieferanten über ein Lebensmittelsicherheitsmanagementsystem nach ISO 22000 verfügen.

Wir beziehen unsere Einkäufe so weit wie möglich aus der näheren Umgebung. Auf diese Weise minimieren wir die CO₂-Emissionen der Lieferfahrzeuge unserer Lieferanten und zielen darauf ab, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, während wir gleichzeitig die Mitarbeiter in der Region unterstützen.

425
%78,13

LOKALE LIEFERANTEN

VOYAGE
BELEK

Nachhaltigkeitsziele 2026

Ressourcenverbrauch und CO₂-Fußabdruck;

- Wasserverbrauch – Den Wasserverbrauch um 10 % gegenüber 2025 zu reduzieren.
- Erdgasverbrauch – Den Erdgasverbrauch um 10 % gegenüber 2025 zu reduzieren.
- CO₂-Fußabdruck – Den CO₂-Fußabdruck um 10 % gegenüber 2025 zu reduzieren.

Garten;

- Verwendung chemischer Düngemittel – Den Einsatz chemischer Düngemittel um 10 % gegenüber 2025 zu reduzieren.
- Verwendung flüssiger chemischer – Den Einsatz flüssiger chemischer Pflanzenschutzmittel um 10 % gegenüber 2025 zu reduzieren.

Nachhaltige Beschaffung;

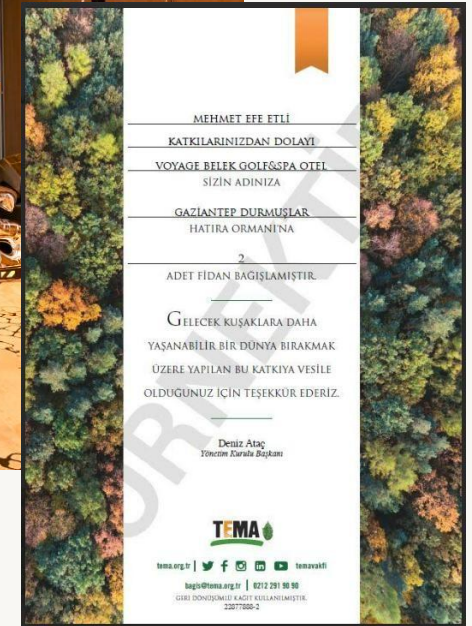
- Beschaffung nachhaltiger Produkte – Die Beschaffung nachhaltiger Produkte um 10 % gegenüber 2025 zu erhöhen.

WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

BAUMSPENDE

In Übereinstimmung mit unserem Ansatz der ökologischen Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung haben wir bei der Verabschiedung unserer Praktikanten, die ihr Praktikum erfolgreich abgeschlossen haben, im Namen jedes Einzelnen über die TEMA-Stiftung eine Baumspritze gespendet.

Mit dieser Initiative soll unseren jungen Menschen ein sinnvolles und umweltbewusstes Andenken für ihren beruflichen Werdegang hinterlassen werden, während gleichzeitig ein Beitrag zum Naturschutz und zu Aufforstungsmaßnahmen geleistet wurde. Durch die getätigten Baumspendungen wurde das Umweltbewusstsein gestärkt und auf die Bedeutung individuellen Engagements für eine nachhaltige Zukunft hingewiesen.



VOYAGE

BELEK

WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

ABFALLWIRTSCHAFT

Im Rahmen unserer Bemühungen um eine nachhaltige Abfallwirtschaft haben wir unsere Alttextilien in Zusammenarbeit mit der AJ International Group dem Recyclingprozess zugeführt. Die AJ International Group ist eine internationale Organisation, die sich für die Wiederverwendung und das Recycling von Textilabfällen einsetzt und durch die Sortierung von täglich Hunderten Tonnen Textilprodukten einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leistet.

Durch diese Zusammenarbeit wurden die Wiederverwertung von Ressourcen und die Verringerung von Umweltauswirkungen gefördert. Gleichzeitig wurde durch Recycling- und Wiederverwendungsmaßnahmen ein Beitrag zur Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen geleistet, wobei die Förderung eines nachhaltigen Konsumverhaltens angestrebt wurde.

AN DIE LEITUNG DES VOYAGE BELEK GOLF&SPA HOTELS;

Aufgrund Ihrer Anfrage zur Entsorgung Ihrer Textilabfälle hat die AJ International Group am 18.01.2025 2010 kg Ihrer Textilabfälle durch unser autorisiertes Team in Empfang genommen.

Zuständiger Mitarbeiter: Mazlum Gündüz

Regionalleiter: İlke Haki Aldaş

AJ INTERNATIONAL GROUP İTHALAT
İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Beylikdüzü / Beşiktaş / İstanbul
2. Cad. 7/150
Tic. Sicil No: 274800 / Mersis: 340100150715000001
Mazlum Gündüz V.D.: 0011577103

VOYAGE
BELEK

WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

UNSERE MITARBEITER

Am 23. April, dem Tag der nationalen Souveränität und der Kinder, haben wir den Kindern unserer Mitarbeiter Thermoskannen geschenkt und so ihren Tag gefeiert. Gleichzeitig haben wir diesen besonderen Tag gemeinsam mit Begeisterung und mit Botschaften im Namen unseres Hotels begangen.

Mit dieser Aktion wollten wir zeigen, wie sehr wir die Familien unserer Mitarbeiter schätzen, ein Lächeln auf die Gesichter unserer Kinder zaubern und ihnen das Gefühl geben, dass wir an der Seite von Generationen stehen, die hoffnungsvoll in die Zukunft blicken.

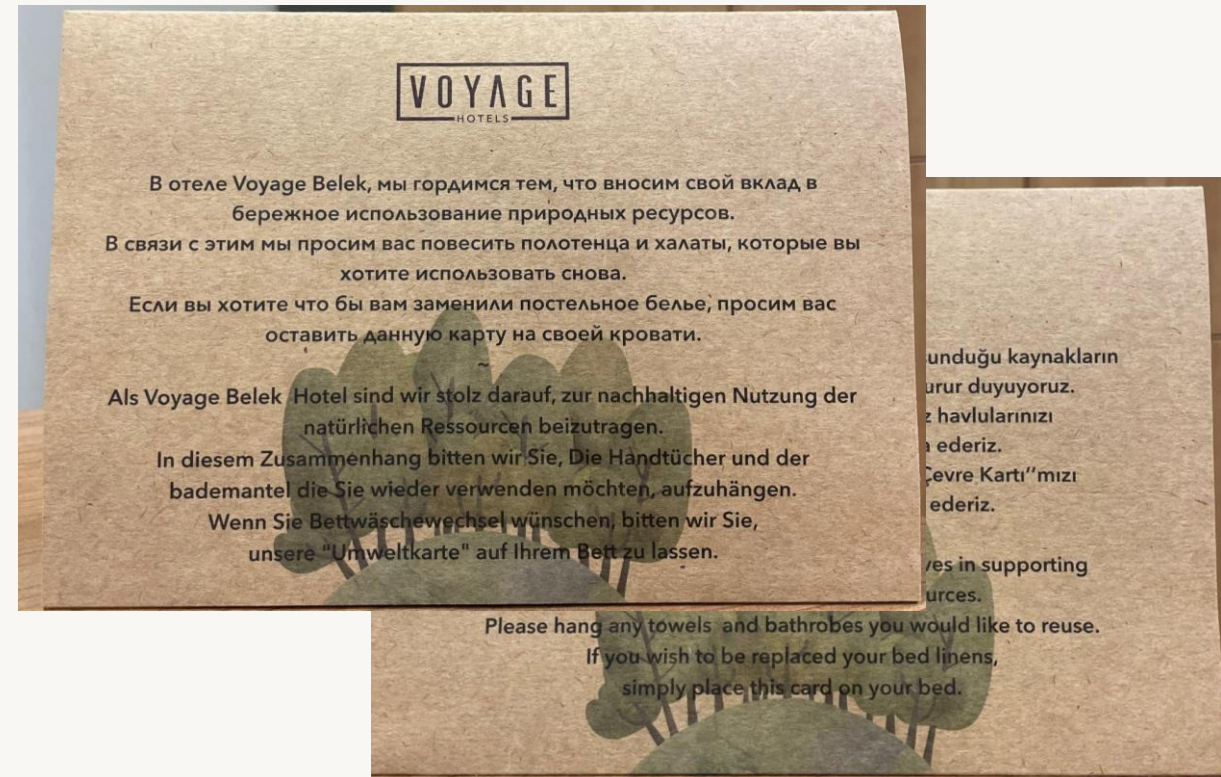


WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

INFORMATIONEN FÜR UNSERE GÄSTE

Wir vom Voyage Belek Golf & Spa unterstützen unsere Gäste dabei, umweltbewusste Entscheidungen zu treffen. Über die Informationskarten aus Kraftpapier in den Zimmern bitten wir darum, Handtücher und Bademäntel, die erneut verwendet werden können, aufzuhängen und diejenigen, die gewechselt werden sollen, auf den Boden zu legen. Gäste, die einen Bettwäschewechsel wünschen, legen die Umweltkarte auf ihr Bett.

Dank dieser Maßnahme reduzieren wir sowohl den Wasser- als auch den Energieverbrauch und tragen durch die Verwendung von recycelbaren Materialien wie Kraftpapier zu unserer Nachhaltigkeitspolitik bei.



WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

KINDER

Wir legen großen Wert auf unsere kleinen Gäste, die im Voyage Belek Golf & Spa übernachten, und organisieren gemeinsam mit ihnen das ganze Jahr über verschiedene Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit. Wir bemühen uns, unseren kleinen Gästen bei jeder Gelegenheit die Bedeutung des Umweltschutzes zu vermitteln.

Jedes Jahr pflanzen und ernten wir gemeinsam mit unseren kleinen Gästen im Hobbygarten unserer Anlage.



WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

OLIVENFEST

Unsere jährlich stattfindende Olivenernte ist ein besonderes Erlebnis, das wir gemeinsam mit unseren Gästen inmitten der Natur genießen. Der Olivenbaum ist mit seiner langen Geschichte ein Symbol für Frieden, Gesundheit und ein langes Leben. Mit den Oliven, die wir von diesen wertvollen Bäumen ernten, bewahren wir nicht nur ein traditionelles Erbe, sondern zeigen auch unser Engagement für Nachhaltigkeit. Diese gemeinsam mit unseren Gästen durchgeführte Veranstaltung schafft ein Bewusstsein für die Wertschätzung und den Schutz der Gaben der Natur und wird so zu einem bedeutenden gemeinsamen Schritt hin zu einem nachhaltigen Leben.



VOYAGE
BELEK

WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

CHEMIKALIEN

Wir achten darauf, in den dafür vorgesehenen Bereichen der Anlage UMWELTFREUNDLICHE Reinigungsmittel zu verwenden.

In unseren Broschüren verwenden wir Produkte der Marke L'OCCITANE, die zu 100 % biologisch sind. Die Marke L'OCCITANE bezieht die für ihre Produkte erforderlichen Rohstoffe nach den Grundsätzen des fairen Handels und der nachhaltigen Entwicklung. Außerdem handelt es sich um eine Marke, die ihre Produkte nicht an Tieren testet.



WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

ABFALLWIRTSCHAFT

Einsatz von Elektro-Müllwagen

Im Rahmen unserer umweltfreundlichen Maßnahmen werden bei der Abfallsammlung Elektro-Müllwagen eingesetzt. Durch den Einsatz von Elektrofahrzeugen wird der Verbrauch fossiler Brennstoffe und die Abgasemissionen reduziert; gleichzeitig wird durch die Senkung des Lärmpegels während des Betriebs ein nachhaltigeres und komfortableres Arbeitsumfeld geschaffen. Diese Maßnahme trägt zur Verringerung der Umweltbelastung bei und unterstützt gleichzeitig unser auf Energieeffizienz ausgerichtetes Betriebskonzept.



WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

ABFALLWIRTSCHAFT

Einsatz einer Kartonpresse

Zur effizienteren Durchführung unserer Abfallmanagementprozesse wird in unserer Anlage eine Kartonpresse eingesetzt. Durch diese Maßnahme wird das Volumen der Kartonabfälle reduziert, was zu einer höheren betrieblichen Effizienz bei Lagerung und Transport führt und gleichzeitig die Recyclingprozesse unterstützt. Durch die Verringerung des Transports von Abfällen mittels der Pressmethode wird ein Beitrag zur Reduzierung der logistikbedingten Umweltauswirkungen und CO₂-Emissionen geleistet.



WAS TUN WIR ALS VOYAGE BELEK FÜR EINE NACHHALTIGE WELT?

- In allen Gästezimmern ist ein mit der Klimaanlage integriertes Türschaltersystem vorhanden.
- Um unseren Energieverbrauch in den Unterkünften genau zu kontrollieren, sind in allen Zimmern Stromzähler vorhanden.
- Alle unsere Systeme sind automatisiert, wodurch wir auch den Papierverbrauch auf ein Minimum reduzieren.
- Wir verwenden energiesparende Beleuchtung und Geräte der Energieeffizienzklasse A++.
- Wir verwenden Perlatoren mit Durchflussregelung und überwachen Wasserverluste und -lecks kontinuierlich.
- Wir bewässern zeitgesteuert mit einem Tropfbewässerungssystem.
- Die Schalen von Gemüse wie Tomaten, Karotten und Sellerie sowie die Endstücke der Karotten verwenden wir zur Herstellung von Soßen und zum Aromatisieren von Fleischgerichten aus dem Ofen.
- Wir verwenden Gabeln, Zahnstocher und Eislöffel aus Bambus.
- Anstelle von Plastikstrohhalm verwenden wir Papierstrohhalm.
- Bei Broschürenverpackungen verwenden wir FSC-zertifizierte Verpackungen anstelle von Plastik.
- Um Papierverschwendung zu vermeiden und die digitale Transformation zu unterstützen, nutzen wir Tablet-Menüs, QR-Codes und digitale Hotelbroschüren.

WAS KÖNNEN SIE FÜR EINE NACHHALTIGE WELT TUN?

SCHUTZ DES WILDLIBENS

Sie sollten den Kauf illegaler Produkte/Souvenirs vermeiden, die von gefährdeten Wildtierarten stammen, die von der IUCN (Internationale Union zur Erhaltung der Natur und der natürlichen Ressourcen) oder CITES gemeldet wurden.

SCHUTZ DES MARINEN LEBENS

Bestimmte Inhaltsstoffe in Sonnenschutzprodukten schaden dem marinen Leben und den Riffen, selbst wenn sie nur in sehr geringen Mengen ins Wasser gelangen – sogar wenn Sie in Ihrem Hotelzimmer duschen.

Wenn eine Sonnencreme einen der folgenden Inhaltsstoffe enthält, ersetzen Sie sie durch eine für Meereslebewesen unbedenkliche Alternative: Oxybenzon, Benzophenon-1, Benzophenon-8, OD-PABA, 4-Methylbenzylidencampher, 3-Benzylidencampher, Nano-Titandioxid, Nano-Zinkoxid, Octinoxat, Octocrylen

Der Gebrauch von Shampoos, Lotionen und Gels beim Duschen oder Schwimmen, die Mikroplastik enthalten, kann der Artenvielfalt langfristig ernsthaft schaden. Da diese Produkte in vielen Ländern verboten sind, sollten Sie sie auf Reisen nicht mitnehmen.

WAS KÖNNEN SIE FÜR EINE NACHHALTIGE WELT TUN?

DIGITALE ENTSORGUNG

Jeden Tag landen Hunderte von E-Mails in unserem Posteingang, meist Spam oder Werbung. Jede E-Mail, die wir erhalten, und jedes Foto oder Dokument, das wir bei einem Cloud-Anbieter speichern, wird auf mehreren Servern gespeichert. Diese Server befinden sich in Rechenzentren, die sehr viel Strom verbrauchen. Untersuchungen zeigen, dass jede E-Mail etwa 0,3 g CO₂-Emissionen verursacht. Wie kann man also durch digitale Entsorgung dazu beitragen, dies zu reduzieren?

- Wir können unnötige E-Mails und Werbe-Mails, die uns nicht interessieren, löschen.
- Wir können die Fotos löschen, die wir auf unserem Handy aufgenommen haben, bis wir das perfekte Bild gefunden haben, und die Fotos, die uns nicht gefallen.
- Wir können uns von regelmäßigen Newsletter-Abonnements abmelden, die wir irgendwann einmal abonniert haben, die uns aber mittlerweile nicht mehr interessieren.
- Zu guter Letzt gehört auch das Löschen von Apps, die wir auf unser Handy geladen haben, aber nicht mehr nutzen, zu den Maßnahmen, die wir ergreifen können.

WAS KÖNNEN SIE FÜR EINE NACHHALTIGE WELT TUN?

NATURVERTRÄGLICHE, UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, mit wie vielen chemischen Produkten Sie im Laufe eines Tages in Kontakt kommen? Geschirrspülmittel, Körperpflegeprodukte, Einkaufstüten, Badreiniger, Raumsprays oder Parfüms... Sie können sich für Marken entscheiden, die natürliche, pflanzliche und umweltfreundliche Produkte und Verpackungen verwenden. So können Sie dazu beitragen, die Menge an Chemikalien im Wasserkreislauf zu reduzieren, indem Sie sich von chemischen Produkten fernhalten, die sowohl das Gleichgewicht der Natur als auch unsere Gesundheit gefährden.

PAPIERVERBRAUCH

Wir wissen mittlerweile, dass die Reduzierung des Energieverbrauchs der wichtigste Punkt für ein nachhaltiges Leben ist. Wussten Sie aber, dass die Papierindustrie der fünftgrößte Energieverbraucher weltweit ist? Entgegen der landläufigen Meinung tragen Sie also durch die Reduzierung des Papierverbrauchs nicht nur dazu bei, dass weniger Bäume gefällt werden, sondern auch, dass weniger Energie verbraucht wird. Darüber hinaus können Sie durch die Verringerung der bei der Bleichung von Papier verwendeten Chemikalienmenge dazu beitragen, die Wasser- und Bodenverschmutzung zu verringern.

WAS KÖNNEN SIE FÜR EINE NACHHALTIGE WELT TUN?

VERWENDUNG VON EINWEGPRODUKTEN

- Anstatt jedes Mal, wenn Sie unterwegs sind, Wasser im Supermarkt zu kaufen, können Sie eine wiederbefüllbare Trinkflasche mitnehmen.
- Für geplante Ausflüge können Sie statt Plastikbesteck und -bechern Ihre eigenen Küchenutensilien von zu Hause mitnehmen.
- Wenn Sie in ein Restaurant gehen, können Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass Sie keine Plastikstrohhalm zu Ihrem Getränk möchten.
- Anstelle von Plastiktüten können Sie wiederverwendbare Stofftaschen verwenden.

NULL ABFALL IN DER KÜCHE

Wir müssen genau wissen, welche Auswirkungen unsere Maßnahmen in der Küche auf die Umwelt haben. Zunächst sollten wir auch hier entscheiden, was wir wirklich brauchen, und dann eine Einkaufsliste erstellen. So sparen wir nicht nur Geld, sondern vermeiden auch unnötigen Konsum.

Ein weiterer Punkt, auf den man achten sollte, um den CO₂-Fußabdruck zu verringern, ist der saisonale Einkauf. Je kürzer der Weg der Lebensmittel bis auf den Tisch ist, desto geringer ist der ökologische Fußabdruck.

WAS KÖNNEN SIE FÜR EINE NACHHALTIGE WELT TUN?

NUTZUNG VON FAHRRÄDERN

Treibhausgase, die die Wärme in der Atmosphäre zurückhalten, führen zu einem Anstieg der globalen Temperatur und zum Klimawandel, wenn sie die zulässige Grenze überschreiten. Der mit der Urbanisierung einhergehende Anstieg der privaten Autonutzung gehört zu den Hauptursachen für den Anstieg der Treibhausgase in der Atmosphäre.



Join the Happiness

VOYAGE

BELEK