

VOYAGE

BELEK



VOYAGE

BELEK

2025

**ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
VOYAGE BELEK GOLF & SPA**

ГРУППА ОТЕЛЕЙ VOYAGE

Etsgroup начала свою историю в 1991 году с основания компании Etstur и с тех пор выросла в одну из ведущих туристических групп Турции. Сегодня группа объединяет широкий спектр туристических и гостиничных сервисов, охватывая различные направления индустрии.

Etstur предоставляет возможность онлайн-бронирования множества отелей и курортов, а также предлагает туры, автобусные и авиабилеты. Ucuzabilet.com предлагает авиабилеты, бронирование отелей, автобусные билеты, аренду автомобилей и услуги трансфера, а Didimtur оказывает туристические услуги широкой аудитории. Otelpuan.com помогает путешественникам принимать взвешенные решения благодаря объективным отзывам об отелях, HotelAgent поддерживает гостиничный бизнес современными решениями в области продаж и маркетинга, а Etscore предоставляет индивидуальные решения для туристических агентств, туроператоров и корпоративных клиентов.

Основываясь на этих успехах, в 1994 году был создан бренд Voyage Hotels, в составе которого находятся пять различных отелей. Отели, предлагающие различные форматы отдыха благодаря своей архитектуре и атмосфере, привлекают внимание высоким уровнем и качеством обслуживания.

Voyage Hotels предлагает своим гостям рестораны с кухнями разных стран мира, широкие возможности для активного отдыха и разнообразных развлечений. Компания также известна своей экологической ответственностью наряду с отмеченными наградами отелями. На этапах строительства особое внимание уделяется использованию архитектурных решений, гармонирующих с природой, при этом сохранению растительного покрова региона уделяется особое внимание, что делает объекты уникальными.

VOYAGE
BELEK

НАШ ОТЕЛЬ – НАШ КОРПОРАТИВНЫЙ ПРОФИЛЬ

Видение Voyage Hotels

Быть лидером в создании уникальных стандартов гостеприимства и стать конечной целью для каждого клиента и сотрудника в регионах нашего присутствия.

Миссия Voyage Hotels

Поддерживать максимально высокий уровень удовлетворенности клиентов, основываясь на эмпатии, ценностях, инновациях, корпоративном духе и уважении к разнообразию. Обогащать жизнь людей, предоставляя высококачественные услуги.

Ценности Voyage Hotels

- Инновации
- Увлеченность
- Коммуникация
- Сотрудничество
- Забота
- Решительность
- Устойчивое развитие

НАШ ОТЕЛЬ – НАШ КОРПОРАТИВНЫЙ ПРОФИЛЬ

Уважаемые Гости, Партнёры и Коллеги,

Осуществляя свою деятельность как Voyage Belek Golf & Spa, мы учитываем не только потребности сегодняшнего дня, но и ответственность перед будущим. Мы последовательно реализуем наши цели в области устойчивого развития, делаем экологически ответственное поведение, эффективное использование ресурсов и вклад в общество неотъемлемой частью нашей работы.

В условиях глобальных изменений экологических, социальных и экономических факторов, формирующих будущее туристической отрасли, мы стремимся стать лидерами этих преобразований. Мы ставим культуру уважения к природе и человеку в центр нашей корпоративной идентичности, регулярно измеряем и анализируем свою деятельность, определяем возможности для улучшения на основе полученных данных и предпринимаем конкретные действия. Таким образом, в соответствии с нашей долгосрочной стратегией мы продолжаем развивать инновационные и эффективные практики устойчивого развития.

Следуя нашей цели — сохранить пригодный для жизни мир для будущих поколений, мы продолжим ставить принципы устойчивого развития в центр всех наших бизнес-процессов и постоянно совершенствовать этот подход.

АЛЬПЕР ДОГРУ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

VOYAGE
BELEK

ГРУППА ОТЕЛЕЙ VOYAGE

Как отель Voyage Belek Golf & Spa, входящий в состав компании Voyag Turizm Otelcilik İşletmesi, мы придерживаемся принципов защиты окружающей среды и сохранения природных ресурсов для будущих поколений. Стремясь обеспечивать высокий уровень удовлетворенности наших гостей, мы одновременно уделяем особое внимание сохранению природных ресурсов, минимизации воздействия на окружающую среду и борьбе с факторами, способствующими изменению климата.

Настоящий отчёт отражает результаты нашей работы в области экологии и устойчивого развития, проделанной с момента основания компании по настоящее время, а также наши усилия и приверженность этим принципам. Главной целью нашей деятельности является предотвращение нерационального использования природных ресурсов посредством защиты окружающей среды и бережного отношения к природе.

Мы рады представить наш отчёт об устойчивом развитии, содержащий данные за период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года, в котором подробно отражены все реализованные и продолжающиеся инициативы в области устойчивого развития, доведённые до сведения всех заинтересованных сторон и опубликованные на нашем веб-сайте.

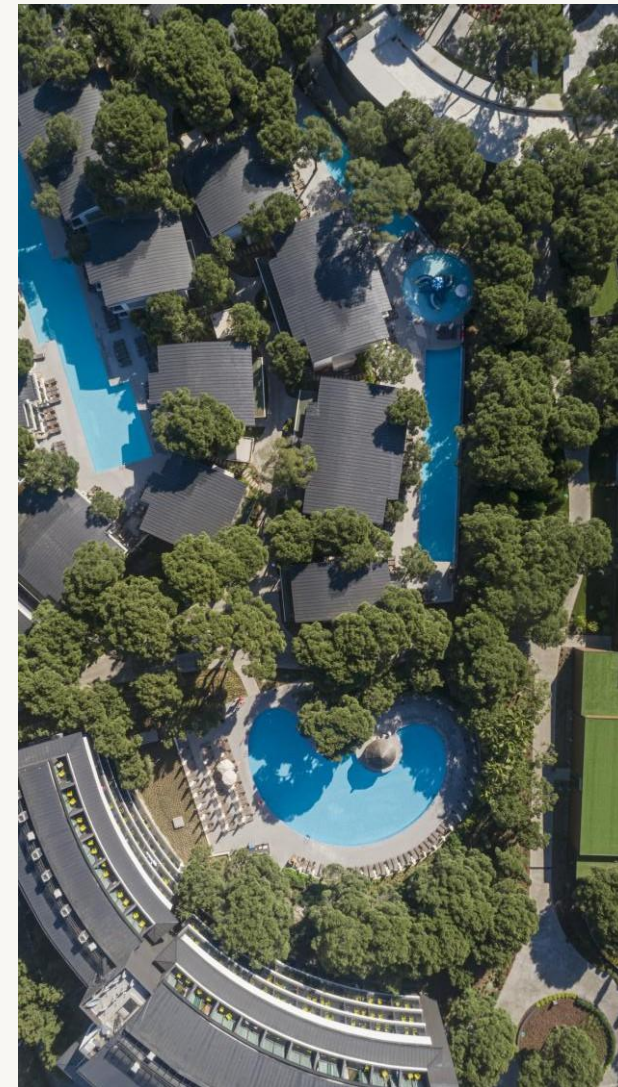
**ЭЛИФ ОЗЕР
ДИРЕКТОР
ПО КАЧЕСТВУ**

VOYAGE
BELEK

VOYAGE BELEK GOLF & SPA

Наше предприятие начало свою деятельность в 2007 году под названием Voyage Belek Golf & SPA Select как объект размещения с 87 номерами и вместимостью 1175 мест, а в 2008 году получило название Voyage Belek. С 2012 года объект, получивший название Voyage Belek Golf & Spa, после проведённых в 2019 году реновационных работ продолжает свою деятельность с 596 номерами и вместимостью 1200 мест.

Voyage Belek Golf & Spa, предоставляющий услуги в составе Voyage Hotels с профессиональной командой, предлагает уникальный отдых в течение 12 месяцев благодаря своему гостеприимству и богатым возможностям. Гости могут открыть для себя изысканные блюда мировой кухни благодаря 7 ресторанам а-ля карт, а также наслаждаться водой в бассейнах различных концепций для детей и взрослых, аквапарке и на пляже протяжённостью 350 м, отмеченном Голубым флагом. Детский клуб, детский кинотеатр, детская анимация, а также международные анимационные программы, проводимые днём и вечером, делают этот отель центром развлечений, а также современно оформленные номера категорий deluxe, swim up и suite обеспечивают комфортный отдых. Кроме того, с использованием новейших технологий отель также принимает у себя мероприятия, такие как конгрессы, деловые встречи и свадьбы, благодаря своим балльным и конференц-залам.



VOYAGE
BELEK

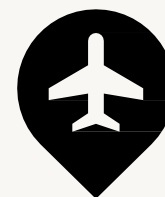
VOYAGE BELEK GOLF & SPA



596 номеров



Гольф-поле Montgomerie



Аэропорт — 35 км



2 основных ресторана

Cuisine 24

7 ресторанов а-ля карт

5 снэк-ресторанов

1 фруктово-овощной
киоск



Частный песчаный пляж
протяжённостью 300 м
(семейный пляж, пляж только
для взрослых +16)



Центр города — 45 км

Ближайший населённый пункт —
2 км, Белек



14 баров



SENSE SPA



Ближайшая больница — 10 км

VOYAGE
BELEK

НАШИ НАГРАДЫ



Отель, дружелюбный к велосипедистам: Как Voyage Belek Golf & Spa, мы придерживаемся принципов устойчивого туризма и приняли критерии «Отель, дружелюбный к велосипедистам», являющиеся частью деятельности по защите окружающей среды и природы. В этом направлении мы провели работы, которые вместе с нашими гостями позволяют снизить наш углеродный след и способствуют распространению использования велосипедов. Наши усилия принесли результат, и в 2022 году мы получили сертификат «Отель, дружелюбный к велосипедистам».



Сертификат устойчивого туризма: Как Voyage Belek Golf & Spa, выполнив Критерии устойчивого туризма Турции, применяемые в туристическом секторе по всей стране, мы смогли получить Сертификат устойчивого туризма в 2022 году. Программа устойчивого туризма Турции признана в соответствии с международными критериями сертификации Global Sustainable Tourism Council (GSTC) и одобрена со статусом «Acknowledged — признано».

VOYAGE
BELEK

НАШИ НАГРАДЫ



Voyage Belek Golf & Spa получил сертификат Travelife Gold, соблюдая социальные и экологические стандарты с целью повышения своей устойчивости. Начав этот путь в 2013 году, мы стремимся с каждым годом повышать нашу эффективность.



Природные ресурсы не безграничны, и если не использовать их бережно, однажды они неизбежно иссякнут. Осознавая этот факт на фоне стремления повысить уровень жизни и энергетического кризиса последних лет, страны начали разрабатывать решения по сбору, переработке и повторному использованию отходов. Первый шаг к возврату отходов в экономику — это их отдельный сбор у источника. Осознавая всё это, благодаря планам и работам, проведённым в течение 2020 года, 18.01.2021 мы получили «Сертификат нулевых отходов».

VOYAGE
BELEK

ГРУППА ОТЕЛЕЙ VOYAGE



Голубой флаг 2007: Сертификат «Голубой флаг» является частью международной программы награждения, реализуемой независимой неправительственной организацией «Foundation for Environmental Education (FEE)». Обладая этим сертификатом с 2005 года, мы стремимся обеспечивать чистоту морской воды на нашем пляже, а также представлять эффективное экологическое управление, уделяя внимание экологическому образованию и информированию.



ISO 14001 Системы экологического менеджмента: Мы управляем нашим воздействием на окружающую среду, основываясь на мониторинге показателей и принципе постоянного улучшения. Наша основная цель — сократить использование природных ресурсов и минимизировать вред, наносимый почве, воде и воздуху. При этом мы соблюдаем требования соответствующего законодательства и нормативных актов. В соответствии с этими целями, с 2007 года мы обладаем стандартом экологического менеджмента, опубликованным Международной организацией по стандартизации (ISO).



В целях защиты окружающей среды, повышения экологической осведомлённости, увеличения нашего положительного вклада в экологию и распространения этих принципов среди наших заинтересованных сторон, с 2014 года мы участвуем в кампании Министерства культуры и туризма Турецкой Республики «Экологически чувствительные объекты (Зелёная звезда)».

VOYAGE
BELEK

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В 2015 году мировые лидеры договорились о 17 глобальных целях, чтобы к 2030 году достичь трёх ключевых задач.

Ликвидация крайней бедности.

Борьба с неравенством и несправедливостью.

Решение проблемы изменения климата.

Как Voyage Belek Golf & Spa, мы

продолжаем поддерживать и развивать наши усилия для достижения этих целей.



VOYAGE
BELEK

НАША ПОЛИТИКА

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Как отель Voyage Belek; осознавая свою ответственность перед окружающей средой, сотрудниками и обществом, веря в постоянное развитие и в соответствии с Интегрированной политикой устойчивого туризма, включающей данные принципы в свою деятельность; В соответствии с действующим международным и национальным законодательством, а также стандартами ISO 14001, Охраны труда и техники безопасности, Пищевой безопасности,

Системы управления качеством, концепцией «Велосипед-дружественный отель», принципами устойчивого туризма и устойчивого развития, основываясь на фундаментальных принципах Всеобщей декларации прав человека,

-Поддерживать как социальные, так и природные условия региона, где расположен наш объект, держать под контролем все факторы, которые могут вызвать загрязнение окружающей среды и природы, минимизировать возможные негативные последствия нашей деятельности и поддерживать их на минимальном уровне, отслеживать технологические инновации для обеспечения рационального использования природных ресурсов,

-Делать все наши работы прозрачными и делиться ими с сотрудниками, гостями, поставщиками и обществом,

-Рассматривать защиту окружающей среды, права женщин, права детей и обеспечение безопасной жизни и развития детей как неотъемлемую часть жизни и организовывать обучающие программы по мере необходимости для повышения этой осознанности среди сотрудников и гостей,

-Делать результаты нашей деятельности измеримыми, устанавливать взаимосвязь между результатами и определять цели для постоянного улучшения предоставляемых услуг,

НАША ПОЛИТИКА

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

- В соответствии с нашей политикой в области прав сотрудников и прав человека обеспечивать единство между сотрудниками и руководством,
- Проводить необходимые исследования, проектирование и внедрение в целях сохранения биоразнообразия и защиты человеческой жизни, В процессе закупок придерживаться принципов наилучшего качества, оптимальной цены, минимальной экологической нагрузки и максимальной удовлетворенности гостей,
- Во время закупок отдавать приоритет качественным продуктам и, при условии соответствия ожидаемому уровню качества, местным продуктам, с учетом здоровья наших гостей и сотрудников,
- В рамках нашей политики региональной осведомленности хорошо знать географию и местное сообщество, уважать исторические ценности и традиции и вносить вклад в их экономическое, социальное и культурное развитие,
- В рамках нашей политики информационной безопасности постоянно улучшать и развивать систему управления информационной безопасностью, направленную на защиту всех информационных активов,
- В рамках нашей политики цифровизации осуществлять цифровизацию в такой степени, чтобы не утратить способность к социальному взаимодействию,
- В рамках нашей политики корпоративных коммуникаций постоянно улучшать рабочую среду и предоставляемые услуги, обеспечивать их устойчивость, одновременно создавая добавленную стоимость для экономики и стремясь быть брендом, вдохновляющим в конкурентной среде и эффективно взаимодействующим со всеми заинтересованными сторонами, мы ставим перед собой эти цели и берем на себя соответствующие обязательства...

НАША ПОЛИТИКА



ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Общие качества, которые мы ищем в наших сотрудниках; это наличие образования, опыта и компетенций, необходимых для должности, а также личностных характеристик, соответствующих корпоративной культуре и нашим ценностям.

Разрабатывать и распространять политики, способствующие установлению честных, прозрачных, справедливых, уважительных и основанных на доверии отношений. Подбирать и развивать наш динамичный и профессиональный персонал среди кандидатов, соответствующих корпоративной культуре и целям компании. Как группа, инвестирующая в человека и ценящая его, создавать и управлять системами в области охраны труда и техники безопасности, которые постоянно контролируются и совершенствуются.

Организовывать обучение, способствующее достижению целей компании и личному развитию сотрудников, а также оценивать его эффективность.

НАША ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ СОТРУДНИКОВ И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Здесь мы уважаем права и мнения друг друга и понимаем, что являемся единым целым независимо от пола, языка, религии и расы. Основной нашей обязанностью является справедливое отношение ко всем сотрудникам независимо от их сексуальной ориентации, возраста, пола, этнического происхождения, религиозных убеждений и состояния здоровья. В этих рамках мы вместе учимся, становимся сильнее и получаем возможность развиваться в экономическом, личном и профессиональном плане. Чувство принадлежности является отражением нашей приверженности команде и нашей работе.

Для этого;

- Мы придерживаемся открытого, равного, прозрачного и справедливого подхода к управлению с участием сотрудников,
- Обеспечиваем равные, стандартные и безопасные условия труда,
- Предоставляем возможность выслушивания проблем и их решения,
- Обеспечиваем постоянный мониторинг производительности труда и возможность профессионального карьерного планирования,
- Проводим справедливую политику труда и оплаты, соответствующую законодательным требованиям и установленным стандартам,
- Слушаем наших сотрудников и применяем модель коммуникации, в которой идеи могут свободно выражаться и развивается диалог,
- Даём сотрудникам чувство безопасности и защищаем их личные данные,
- Ставим на первое место право сотрудников узнавать свою работу, развиваться и обучаться,
- Обеспечиваем, чтобы все сотрудники могли пользоваться предоставляемыми социальными и дополнительными льготами и вознаграждениями.

НАША ПОЛИТИКА



ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Здесь мы защищаем окружающую среду, предотвращаем её загрязнение и стремимся снизить наше негативное воздействие на неё.

Для этого;

В рамках законодательных норм мы оцениваем воздействие наносимого нами ущерба окружающей среде и разрабатываем методы его снижения,

Стараемся предотвращать аварии, которые могут привести к любому виду загрязнения и нанести вред окружающей среде,

Мы уделяем внимание эффективной сортировке отходов по их видам и классам опасности у источника их образования, понимаем, что благодаря этому большее количество отходов может быть переработано и утилизировано без вреда для природы, и стремимся сократить объем отходов,

Стараемся экономно использовать воду, энергию и все природные ресурсы и делимся этой ответственностью с нашими сотрудниками, гостями и поставщиками,

Измеряем нашу эффективность в области экологического управления, отслеживаем её с помощью целевых показателей и стремимся к её улучшению,

Стремимся обучать наших сотрудников вопросам экологии и повышать их осведомленность,

Проводим работы по вовлечению наших гостей и сотрудников в реализацию политики охраны окружающей среды и стремимся сделать эту философию частью образа жизни.

НАША ПОЛИТИКА



ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Как Voyage Hotels, мы обязуемся управлять процессами снабжения материалами, оборудованием и услугами в соответствии с принципами устойчивого развития, этическими ценностями, правами человека, экологической ответственностью и пониманием качества. В этом контексте мы придаем значение тому, чтобы наши поставщики и деловые партнёры осуществляли свою деятельность в соответствии со следующими принципами и критериями.

Выбор поставщиков и партнёрство

Мы считаем, что качество продуктов и услуг наших поставщиков напрямую влияет на удовлетворенность гостей и устойчивость наших операций.

По этой причине;

- Мы стремимся выстраивать долгосрочное и основанное на взаимном доверии сотрудничество с поставщиками, которые соответствуют стандартам качества, выполняют законодательные требования, обладают экологической и социальной ответственностью, придерживаются принципов этичной торговли и действуют с пониманием постоянного развития.

НАША ПОЛИТИКА



ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Экологический и устойчивый подход

В наших процессах закупок мы отдаём предпочтение продуктам и услугам, способствующим снижению воздействия на окружающую среду. В этом направлении,

- Мы придаем значение выбору продуктов и услуг, которые произведены из переработанных материалов, могут быть переработаны на местном уровне, повторно использованы или модернизированы, произведены устойчивыми методами, закупаются у местных производителей и малых предприятий, имеют меньше упаковки или экологичную упаковку, способствуют экономии энергии и воды, обладают низким уровнем выбросов и загрязнения, требуют меньших транспортных и логистических затрат, поддерживают цифровые решения, сокращающие потребность в печати, способствуют уменьшению пищевых отходов, минимизируют использование одноразовых изделий и пластика, отражают природу, культуру и историю региона, имеют сертификаты устойчивого развития, такие как Rainforest Alliance, MSC, FSC, и соответствуют принципам справедливой торговли (Fair Trade).

Мы придаем значение тому, чтобы не использовать продукцию, полученную от видов, находящихся под угрозой исчезновения, и не отдавать предпочтение товарам и услугам, поддерживающим практики, противоречащие благополучию животных.

НАША ПОЛИТИКА



ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Права человека и этические принципы

Мы ожидаем соблюдения прав человека и этических норм на всех этапах нашей цепочки поставок. В этом контексте;

- Мы не сотрудничаем с поставщиками, у которых выявлены такие нарушения прав человека, как детский труд, эксплуатация, принудительный труд, торговля людьми, эксплуатация труда и человека, дискриминация, домогательства и жестокое обращение.

Защита окружающей среды и биоразнообразие

В рамках сохранения биоразнообразия и устойчивого использования природных ресурсов;

- Мы придаем значение тому, чтобы не закупать инвазивные виды и не поощрять их использование, а также не отдавать предпочтение солнцезащитным средствам, содержащим вещества, вредные для морской жизни. Оценка эффективности и соблюдение законодательства. Показатели поставщиков регулярно оцениваются и отслеживаются в соответствии с критериями устойчивого развития. От наших поставщиков;
- Ожидается соблюдение всех действующих законодательных норм, правил охраны труда и техники безопасности, экологических требований и принципов этического поведения.

При необходимости от наших деловых партнёров требуется участие в процессах оценки и аудита, связанных с социальной ответственностью и этическими стандартами.

Данная политика поддерживается высшим руководством Voyage Hotels и формирует основу нашего подхода к устойчивой цепочке поставок для всех сотрудников, поставщиков и деловых партнёров.

НАША ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КЛИМАТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Как Voyage Hotels, в рамках борьбы с климатическим кризисом мы проводим мероприятия по повышению энергоэффективности и реализуем программы переработки и сокращения отходов. Одновременно, внедряя технологии, обеспечивающие экономию воды, мы способствуем сохранению местных экосистем. Благодаря разработанным нами устойчивым закупочным политикам мы увеличиваем использование экологически чистых продуктов и поддерживаем развитие экологического сознания как у нашей команды, так и у наших гостей. Наша цель; сократить углеродный след, возникающий в результате нашей деятельности. Для этого мы определяем новые стратегии и уверенно продвигаемся к достижению нашей цели.

ПОЛИТИКА ДОСТУПНОСТИ

При разработке наших продуктов и услуг для людей с ограниченными возможностями, детей и других лиц с особыми потребностями мы предпринимаем необходимые шаги для обеспечения удобного доступа.

В нашей системе управления устойчивым развитием мы постоянно отслеживаем и измеряем наши практики и цели, а при необходимости иницилируем, планируем и реализуем корректирующие действия.

Для всех наших гостей, сотрудников и посетителей с особыми потребностями, физическими ограничениями и трудностями мы придаем значение стандартам доступности, здоровья и безопасности и организуем среду их отдыха или работы в соответствии с этими стандартами.

НАША ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ

Мы хорошо знаем регион, в котором находимся, и местное сообщество, уважаем исторические ценности и традиции и стремимся вносить вклад в их экономическое, социальное и культурное развитие.

Для этого;

- Мы поддерживаем сохранение местных ресурсов и возможностей и содействуем обеспечению доступа к ним,
- Способствуем сохранению местной культуры и традиций, не допускаем дискриминации по взглядам, этническому происхождению, вероисповеданию и т.п.,
- Проводим обсуждения для учета местных особенностей, чувствительности и потребностей местного населения при принятии решений,
- Поддерживаем сохранение исторических и археологических ценностей,
- Совместно с местным населением участвуем в деятельности по взаимопомощи, защите исторических и культурных ценностей и предотвращению разрушения природной среды,
- Способствуем развитию региональной экономики за счёт обеспечения местной занятости и закупок,
- Поддерживаем ознакомление гостей с кухней, активностями, культурой и традициями региона (религиозные места, культурные объекты, природные богатства и т.д.), и в первую очередь обеспечиваем обучение сотрудников в этом направлении.

Со всеми нашими политиками устойчивого развития вы можете ознакомиться на нашем веб-сайте

<https://www.voyagehotel.com/tr/kurumsal-sorumluluk>

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Подбор персонала в наших отелях осуществляется в соответствии с политикой и стандартами, установленными Группой по управлению персоналом и обучению. При приёме на работу применяется многоэтапный процесс отбора, основанный на принципах справедливости, равных возможностей, отсутствия дискриминации и объективной оценки профессиональных и личностных качеств кандидатов.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И СПРАВЕДЛИВАЯ ОПЛАТА ТРУДА

Открытые вакансии и критерии по позициям ежегодно объявляются всему персоналу через внутренние информационные стенды и SMS-рассылку. Оценка проводится справедливо (без учета религии, языка, расы, пола и инвалидности) в рамках центров оценки, организованных Групповым руководством по управлению персоналом и обучению при участии руководителей подразделений. По результатам оценки сотрудники с высокой эффективностью и соответствующие требованиям позиции получают повышение и переходят на более высокую должность.

При повышении сотруднику с даты назначения выплачивается заработная плата, соответствующая новой должности, и применяется принцип **«равная оплата за равный труд»**.

В 2025 году повышение получили 64 сотрудника.

VOYAGE
BELEK

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

СИСТЕМА УЧЁТА ПОСЕЩАЕМОСТИ ПЕРСОНАЛА – PDKS

Благодаря нашему мобильному приложению Voymaxx HR, разработанному для повышения эффективности в деловой среде и упрощения управления персоналом, осуществляется управление началом и окончанием рабочего времени через QR-код, системой учёта посещаемости сотрудников, отслеживанием оставшихся ежегодных отпусков, управлением обучением и процессами оценки персонала со стороны руководства.



VOYAGE
BELEK

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ОБУЧЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОМ

Все наши сотрудники, помимо обязательных юридических и профессиональных обучений, необходимых в гостиничном секторе;

Развитие личности,

Осознанность,

Повышение осведомлённости,

Лидерство среднего звена,

Иностранные языки,

Понимание людей с ограниченными возможностями и взаимопомощь,

имеют равные возможности пользоваться внутренними и внешними обучающими программами во многих областях, способствующих развитию их личных качеств и компетенций. Наша группа, уделяющая особое внимание инвестициям в обучение сотрудников, также придаёт приоритет внутреннему продвижению внутри отеля или группы.

Кроме того, благодаря работе команд Группового обучения и Группового IT, в наших обучении по департаментам вместо печатных форм участия используются цифровые QR-коды, тем самым поддерживается наша цель по сокращению потребления бумаги.

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ОБУЧЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

Протокол сотрудничества между Министерством национального образования и VOYAGE HOTELS по развитию профессионального и технического образования. В рамках проекта, реализованного между МОН и Министерством культуры и туризма, нашей группой также был подписан отдельный протокол с МОН и профессионально-техническими лицеями (MTAL).

Цель проекта:

Обеспечение развития персонала для удовлетворения потребности туристического сектора в квалифицированных кадрах.

Область применения:

Проведение производственного и внутреннего обучения для руководителей и профильных преподавателей,

Выплата стажёрам дополнительного вознаграждения помимо стандартной стажировочной оплаты,

Проведение практического обучения стажёров в нашей группе,

Обеспечение гарантии трудоустройства для стажёров, признанных успешными во время практики в нашей группе.

Наши партнёрские учебные заведения:

Анатолийский профессионально-технический лицей туризма ИМКБ в Серике, Анатолийский профессионально-технический лицей туризма в Ташучу (Силифке), Анатолийский профессионально-технический лицей туризма «Фалез»

Анатолийский профессионально-технический лицей туризма имени Эвлия Челеби в районе Эдремит города Ван.

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ

Обеспечение удовлетворённости наших сотрудников так же важно, как и удовлетворённость наших гостей, и является одной из наших сильных сторон. Для этого мы рассматриваем обеспечение, прежде всего, законных прав сотрудников, а также дополнительных льгот, условий труда, психологического состояния, личной мотивации, производительности и общего комфорта на рабочем месте как приоритетную обязанность управления. Как предприятие, предоставляющее услуги международного уровня для гостей из разных стран и национальностей, мы считаем недопустимым разделение по национальности, расе, языку, религии и т.п. как с точки зрения гостиничного бизнеса, так и наших принципов работы. Поэтому все кадровые процессы наших сотрудников из разных стран и национальностей ведутся нашими отделами кадров с одинаковым вниманием в соответствии с законодательными процедурами, и всем сотрудникам предоставляются равные возможности независимо от их особенностей.

В то же время, с целью внесения вклада в местное сообщество и увеличения региональной занятости, мы отдаём приоритет найму сотрудников из регионов Белек, Серик и Анталия, где расположен наш отель. В рамках сотрудничества с университетами мы поддерживаем связи по вопросам стажировок и трудоустройства с такими учебными заведениями, как Университет Акдениз, Университет Озйегин, Профессиональное училище Сулеймана Сурала в Серике при Университете Акдениз, Университет Белек, Международный университет Анталии, Факультет туризма Университета Сулеймана Демиреля, Профессиональное училище Эгирдир при Университете Испарты, Кафедра гастрономии Университета Мехмета Акифа Эрсоя в Бурдуре, Департаментом гастрономии, а также с филиалами İŞKUR в Серике, Анталии и Испарте по вопросам подачи заявлений на трудоустройство в рамках программ İŞKUR.

ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ – КАРТА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПО ПРОВИНЦИЯМ

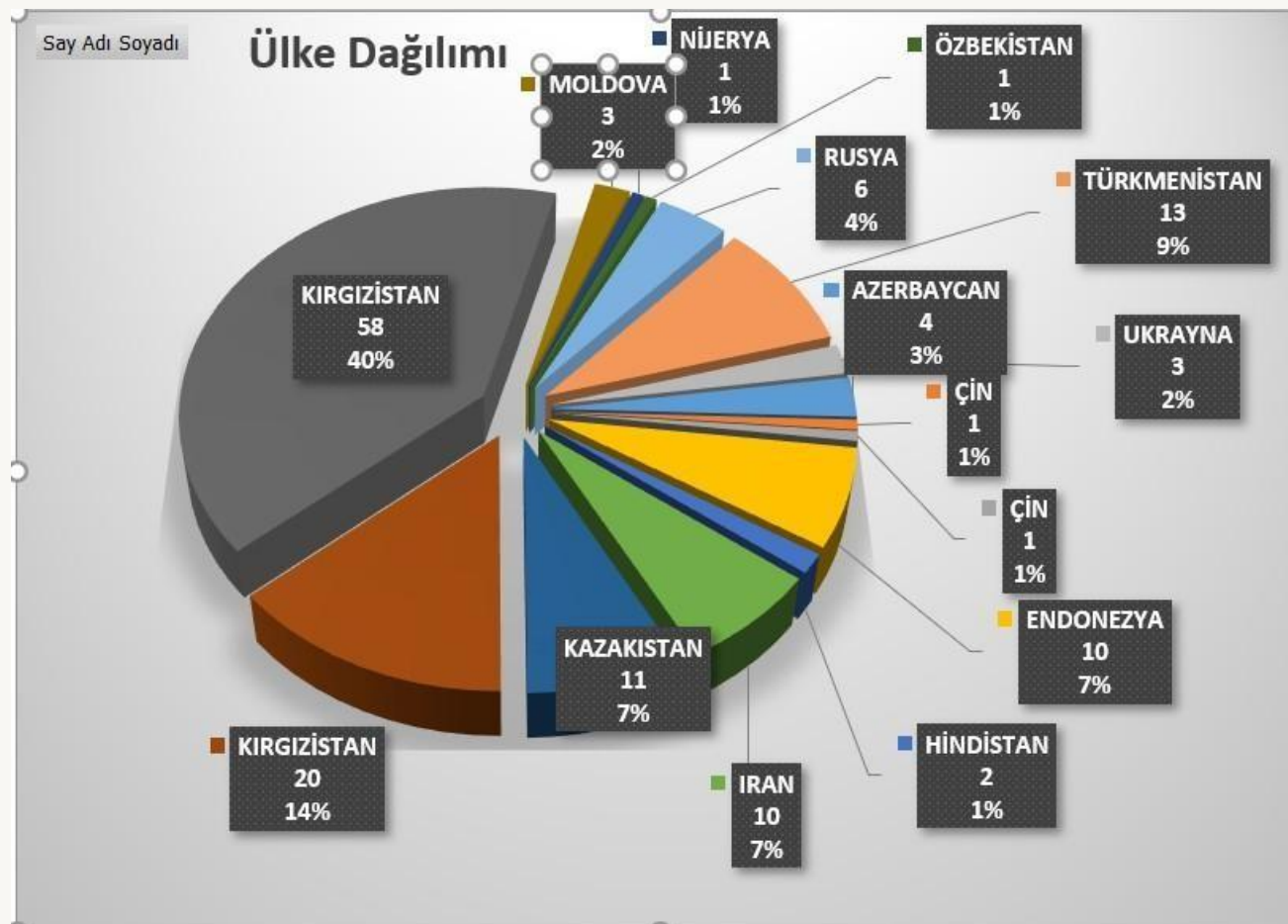


VOYAGE

BELEK

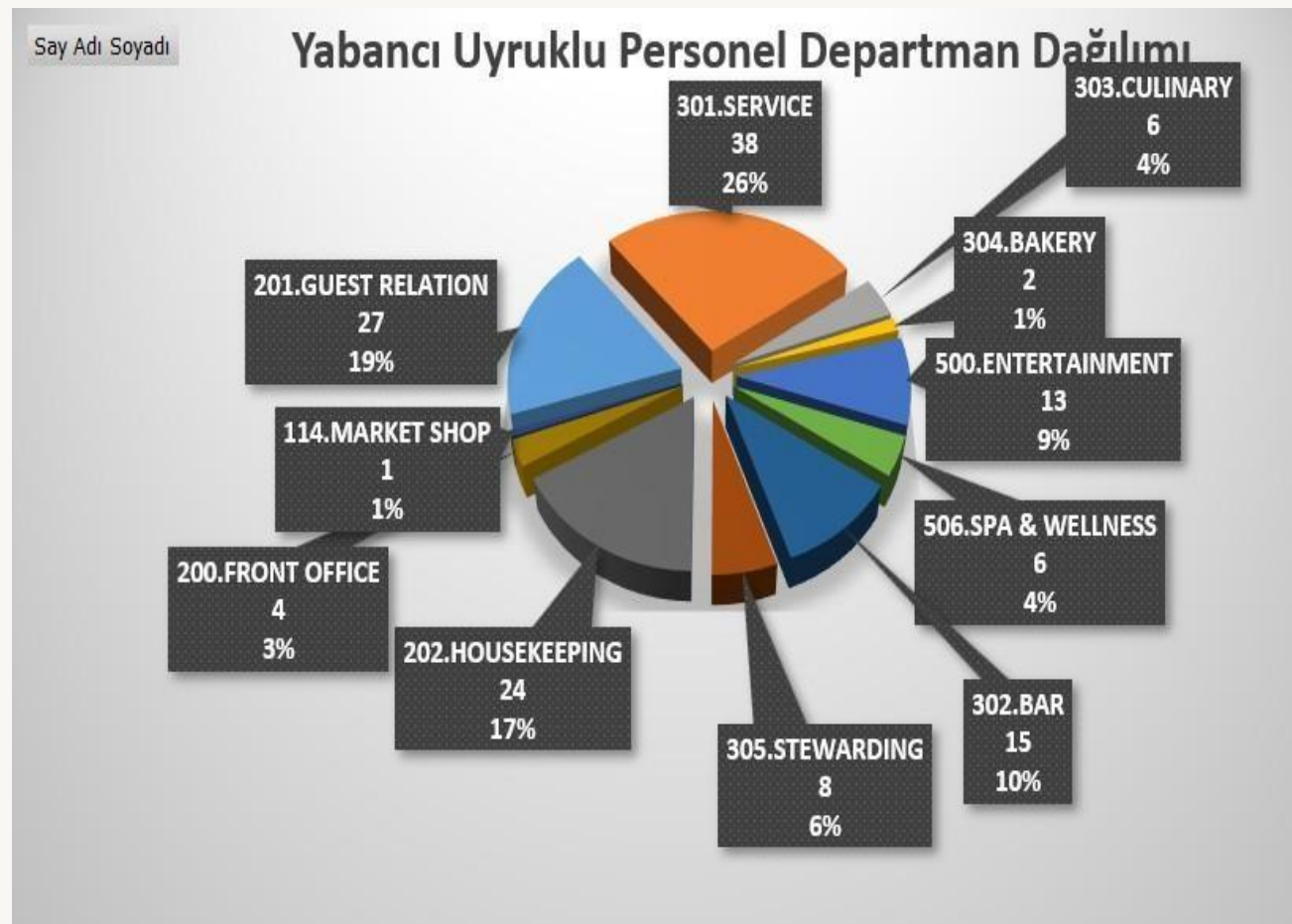
НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ – ИНОСТРАННЫЙ ПЕРСОНАЛ



НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ –
ИНОСТРАННЫЙ ПЕРСОНАЛ



НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА:

Мы считаем предоставление возможностей для развития нашим сотрудникам одной из важнейших обязанностей; потому что верим, что каждый сотрудник, развивающий себя, будет создавать разницу в своей работе и повышать свою успешность.

В рамках этой ответственности:

Надбавка за знание языков:

Сотрудникам, показавшим успех в знании иностранных языков (кроме родного) по результатам экзаменов, выплачиваются дополнительные выплаты в зависимости от уровня.

Празднование дней рождения:

Дни рождения всех сотрудников отмечаются Voyage, и от отеля предоставляется праздничный торт.

Мероприятия для персонала:

Мы регулярно организуем праздники для персонала, барбекю, вечеринки, годовой гала-вечер и празднования особых дат, а также дарим различные подарки.

Коммуникационные встречи: В течение года проводятся встречи подразделений со своими сотрудниками, а в начале сезона — с участием Генерального директора на уровне департаментов.

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ЯЗЫКОВОЙ БОНУС

В рамках нашей ответственности по предоставлению возможностей развития сотрудникам мы разработали проект «Бонус за иностранные языки».

В рамках этого проекта;
наши сотрудники имеют возможность получать бонусы разного размера за каждый из 5 языков в зависимости от уровня владения.

Языковые бонусы выплачиваются сотрудникам, успешно сдавшим языковые экзамены, проводимые в наших отелях, в виде дополнительной выплаты к их ежемесячной заработной плате.



НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ЯЗЫКОВОЙ БОНУС

Экзамены, в которых участвуют сотрудники,
Проводятся специализированными организациями.
В соответствии с общеевропейской шкалой уровней
владения языком в нашей группе разработано 5
уровней, из которых бонус можно получить за 4
уровня. Уровень A1 в данную систему не включён.

Организация, с которой у нас заключено
соглашение и которая предоставляет языковое
обучение, предлагает нашим сотрудникам
специальные льготные цены на курсы иностранных
языков.



ÖZEL TÜRK AMERİKAN DERNEĞİ ANTALYA
YABANCI DİL KURSU

- İngilizce 
- Almanca 
- Rusça 
- Fransızca 
- Yabancılar için Türkçe 



**VOYAG GRUP ÇALIŞANLARI VE
BİRİNCİ DERECE YAKINLARINA
TÜM EĞİTİMLERİMİZDE %25
İNDİRİM...**

**İLKOKUL-ORTAOKUL-LİSE VE
YETİŞKİN GRUPLARI**

0 242 248 48 19
0 506 650 12 85
www.tadantalya.com

Sinan Mah. Cebesoy Cd.
Mehmet Postacıoğlu İş Merkezi
No:10 Kat:4 Muratpaşa/Antalya

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПРОЕКТ ПО ЗАЩИТЕ МОРСКИХ ЧЕРЕПАХ

Туристический регион Белек принимает участие в проекте о защите и исследованию морских черепах, реализуемом под координацией BETÜYAB. Проект, которому исполнилось 26 лет, осуществляется при участии туристических объектов, расположенных в одном из важнейших районов гнездования морских черепах в Средиземноморье. Как и на всех прибрежных территориях, на территории нашего отеля береговая линия также находится под защитой. Отслеживая периоды размножения морских черепах, мы принимаем меры для их защиты. С этой целью на нашем пляже установлены специальные информационные таблички, с помощью которых мы информируем гостей и сотрудников и побуждаем их поддерживать данный проект.

Для данного проекта ежегодно регулярно;

- Обеспечиваем недостающие материалы, выявленные в лагере проекта,
- Обеспечиваем потребности в питании исследовательской группы, прибывающей для проекта.



VOYAGE
BELEK

ЭКОЛОГИЯ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Биоразнообразие означает разнообразие всех форм жизни на Земле и связанных с ними экологических процессов. Растения, животные и грибы составляют основу этого разнообразия. В результате сотрудничества с университетами Университетом Хаджеттепе и Университетом Акдениз были составлены инвентаризации флоры и фауны туристического центра Белек. В ходе исследования;

- Выявлено 574 вида растений, из которых 29 эндемичны,
- 117 видов птиц (четверть всех видов птиц Турции),
- 59 видов бабочек,

которые были зафиксированы и задокументированы фотографически.

Союз инвесторов туризма Белека включил эту тему в издание «Белек: 30-летняя трансформация», создав источник информации.



ЭКОЛОГИЯ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Чтобы узнать больше об экологии и биоразнообразии, посетите наш веб-сайт <https://www.voyagehotel.com/tr/kurumsal-sorumluluk>



Ipomea Stolonifera



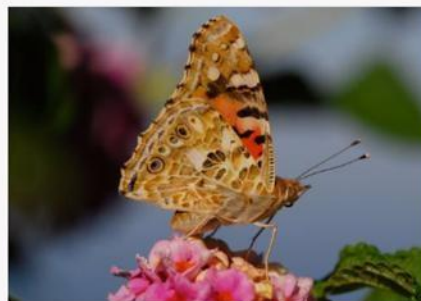
Pancratium Maritimum



Anthemis Ammophila



Caretta Caretta



Vanessa Cardui



Chilades Trochylus

VOYAGE
BELEK

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ В АНТИЧНЫЙ ГОРОД АСПЕНДОС

С целью повышения осведомлённости о сохранении культурного наследия и его передаче будущим поколениям мы организовали для наших стажёров культурную техническую экскурсию в античный город Аспендос. В рамках визита под руководством заместителя руководителя археологических раскопок Аспендоса была получена подробная информация об истории, архитектуре и проводимых работах по сохранению античного города.

Благодаря этому визиту мы стремились повысить осведомлённость стажёров о важности сохранения культурного наследия и расширить их понимание исторических ценностей региона. Также было подчеркнуто, что устойчивый туризм включает не только экологические, но и культурные аспекты, и была отмечена важность практик, способствующих сохранению местного наследия.



VOYAGE
BELEK

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

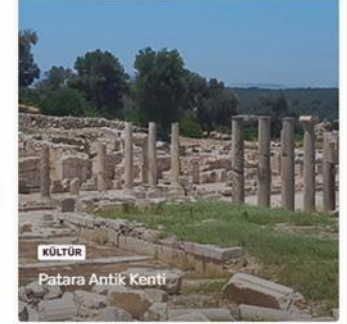
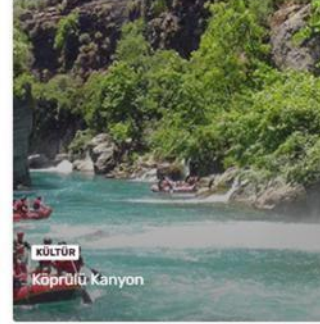
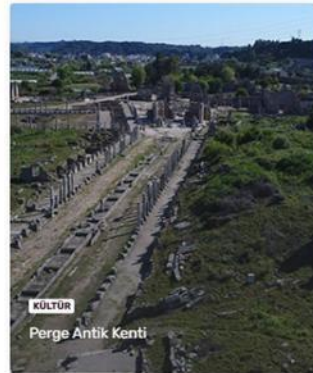
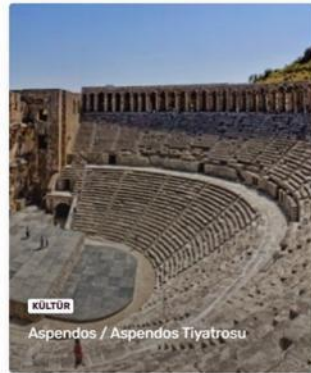
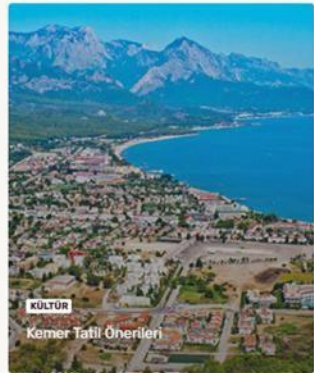
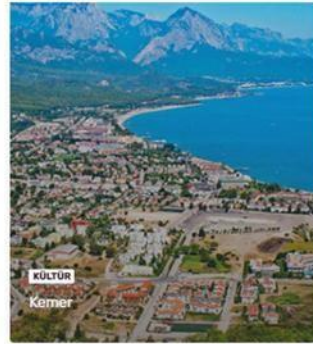
ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ООН (UNDP)



VOYAGE
BELEK

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Чтобы узнать больше о культурном наследии, посетите наш веб-сайт <https://www.voyagehotel.com/tr/kurumsalsorumluluk>



VOYAGE
BELEK

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Voyage Belek реализовал значимое сотрудничество с учащимися гастрономического клуба школ Колледж ИСТЕК Анталья Коньяалты в рамках мероприятия, приуроченного ко Дню отца, где приготовленные студентами десерты, солёные и без сахарные продукты были предложены жителям дома престарелых.

Данное специальное мероприятие было направлено на то, чтобы помочь студентам развить профессиональные навыки через обучение на практике, а также привить им чувство общественной ответственности.



VOYAGE
BELEK

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ДЕНЬ ЦЕЛИАКИИ

В рамках нашей чувствительной и инклюзивной политики обслуживания мы провели мероприятие по повышению осведомлённости в нашем ресторане в честь Всемирного дня целиакии. В ходе мероприятия гости и сотрудники были проинформированы о глютенной чувствительности и целиакии, а также были предложены безглютеновые альтернативы, подчёркивающие важность безопасного питания.

С помощью данной инициативы мы стремились поддержать качество жизни людей с различными пищевыми потребностями и продвигать доступную и инклюзивную гастрономию. Одновременно в рамках нашего подхода к устойчивому развитию было подчеркнуто значение практик, повышающих удовлетворённость гостей и поддерживающих здоровье общества.



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Как Voyage Belek Golf & Spa, мы рассматриваем информирование наших заинтересованных сторон о нашей деятельности и её воздействии прозрачным и эффективным образом как одну из наших приоритетных обязанностей. В этом направлении отчёты по устойчивому развитию, которые мы планируем публиковать ежегодно, являются важным инструментом для обеспечения прозрачности и подотчётности нашей организации. С момента начала нашей деятельности мы реализовали и продолжаем реализовывать множество инвестиций как социального, так и экологического характера для устойчивости отрасли.

При осуществлении нашей деятельности мы стремимся поддерживать позитивные отношения между нашей организацией и местным сообществом, учреждениями и природной средой, обеспечивать, чтобы социальные и экономические воздействия были максимально положительными и создавали добавленную стоимость для региона и его жителей, а также работать над снижением и предотвращением возможных негативных воздействий.

Быть экологически ответственными: Наша приоритетная цель — осуществлять деятельность таким образом, чтобы она способствовала сохранению окружающей среды и культурного наследия в регионе, где мы работаем, и по возможности за его пределами; а также держать под контролем наше воздействие на окружающую среду.

Устойчивый туризм: Основу нашей деятельности в области устойчивого развития составляет удовлетворение потребностей наших гостей и местного населения с учетом будущих поколений, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, обеспечение экономии энергии и воды, а также повышение качества жизни. Осознавая, что устойчивый туризм возможен только при устойчивой окружающей среде, мы принимаем за принцип сохранение всех имеющихся ресурсов и обеспечение их непрерывности.



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Поддержка местного населения: Мы уделяем внимание тому, чтобы нанимаемый персонал был из местного населения. Таким образом, благодаря мультипликативному эффекту экономики, мы способствуем оживлению экономики региона через трудоустроенных сотрудников. Одновременно мы содействуем снижению трудовой миграции и поддерживаем рост местной занятости.

Создание возможностей: Мы предоставляем возможности стажировки для студентов туристических специальностей с целью приобретения ими практического опыта. Мы поддерживаем наших сотрудников через обучение и программы управления карьерой. По возможности мы стремимся развивать собственных сотрудников, продвигая их на более высокие должности внутри команды и расти вместе.



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

НАШИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Экологичность

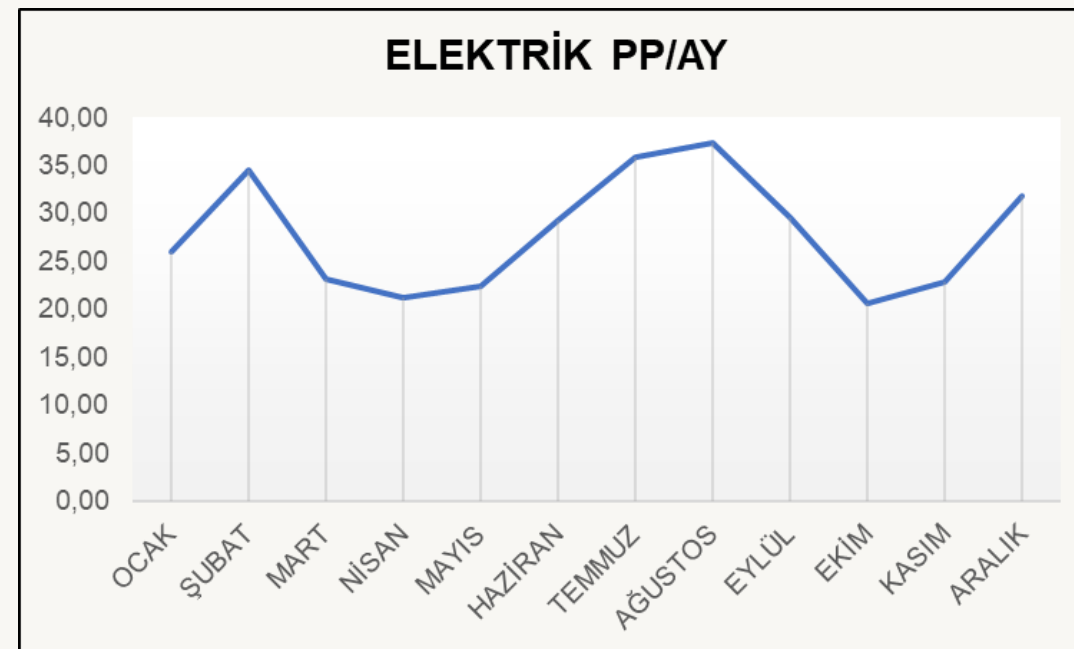
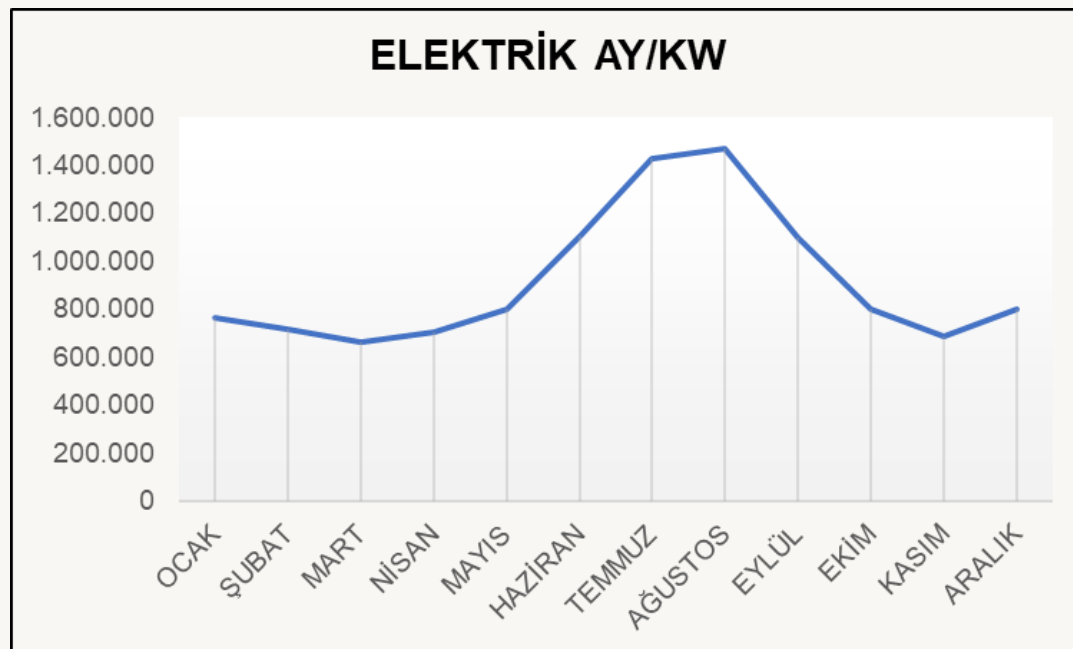
- Мы определяем и контролируем экологические воздействия.
- Мы готовы к рискам и чрезвычайным ситуациям, связанным с загрязнением; соблюдаем экологические законодательные нормы.
- Мы постоянно улучшаем наши экологические показатели в таких направлениях, как отдельный сбор отходов, снижение их объема и эффективное использование природных ресурсов.
- Мы отслеживаем образующиеся отходы вплоть до этапа переработки/утилизации.
- В наших отелях используются системы экономии энергии и воды, и мы обучаем сотрудников по этим вопросам.
- Мы обучаем сотрудников мерам, которые необходимо принимать при разливе/утечке опасных химических веществ.
- Для минимизации вреда окружающей среде мы стремимся снижать образование опасных отходов и объем твердых отходов за счет использования крупной упаковки.

Участие всех

- Мы поощряем наших сотрудников и гостей быть экологически ответственными.
- Вместе с сотрудниками мы проводим уборку природных территорий в нашем регионе.
- Размещая контейнеры для отдельного сбора отходов в зонах для гостей и персонала, мы сортируем перерабатываемые отходы.
- С помощью экологических опросов мы оцениваем удовлетворенность гостей, их пожелания и предложения относительно наших экологических инициатив и постоянно совершенствуемся.
- Организуя различные экологические мероприятия, мы стремимся повысить экологическую осведомленность сотрудников, местного населения и гостей.

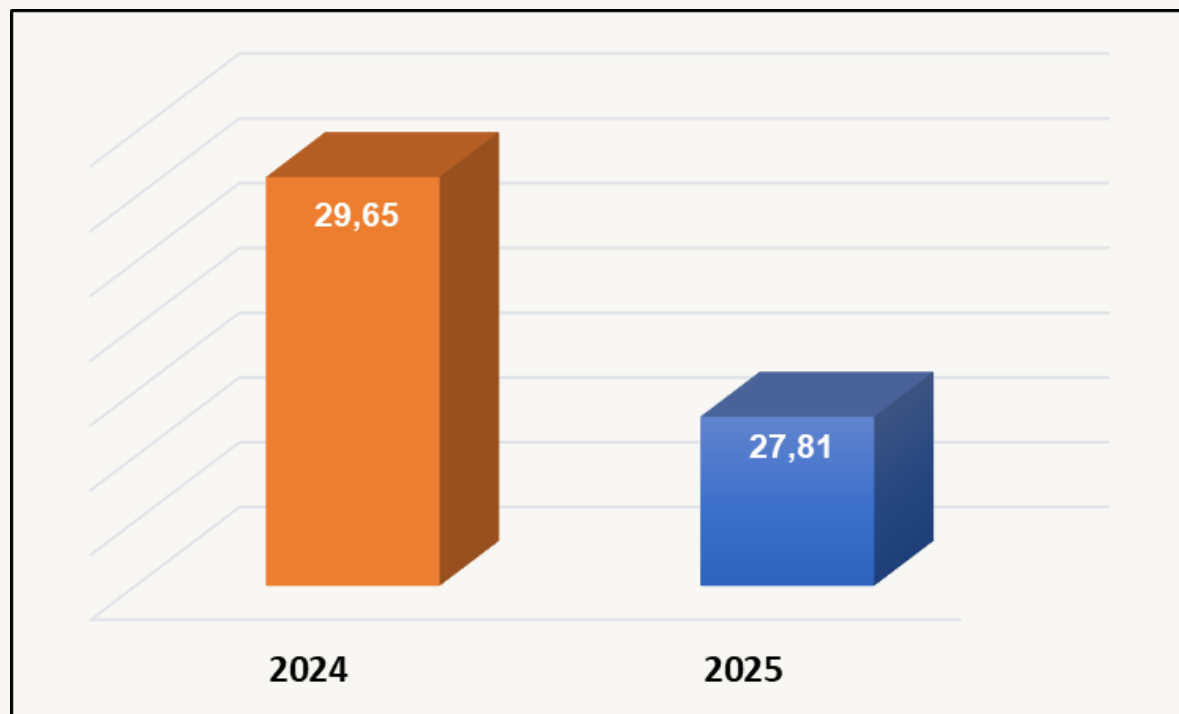
НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 2025



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ (2024–2025) – 2025 Целевой показатель на 2025 год: 31,00, фактический показатель: 27,81.



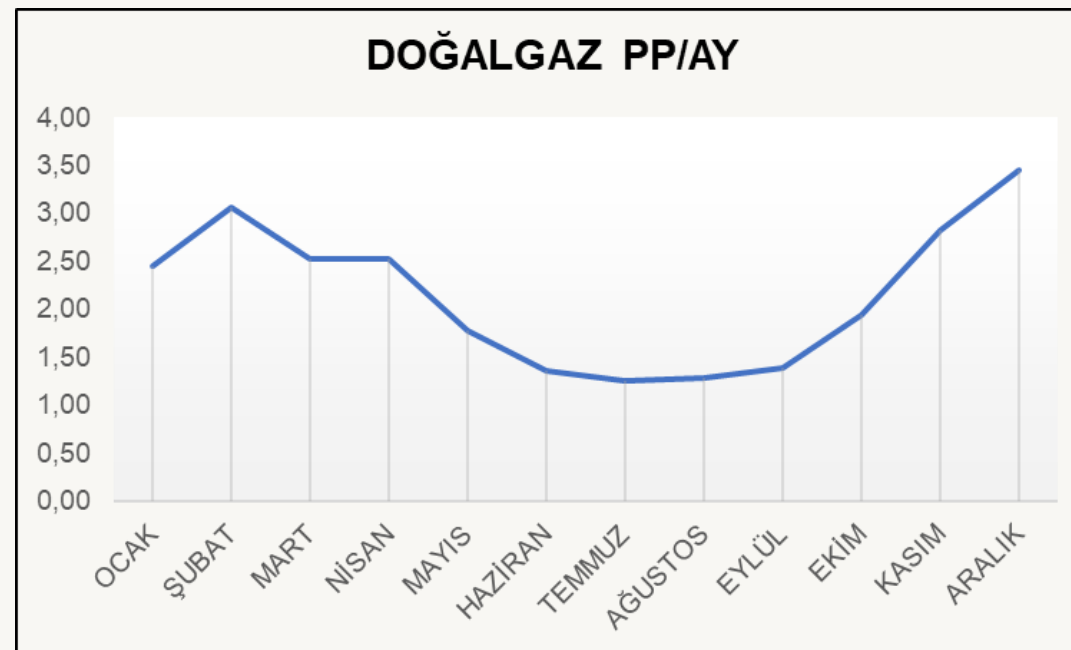
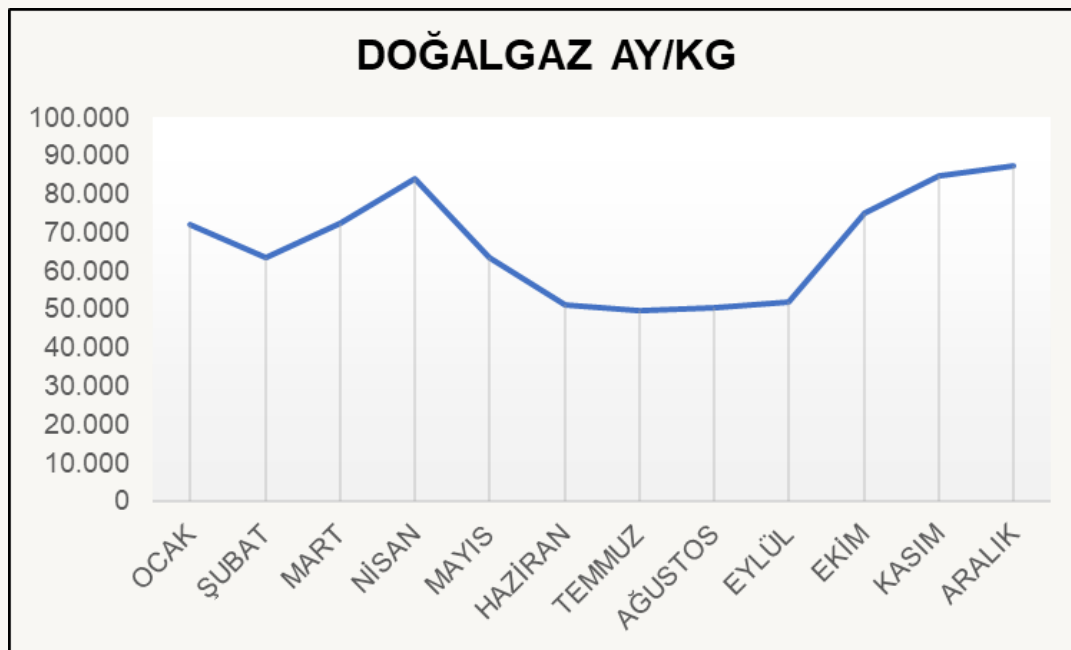
НА ЧЕЛОВЕКА 6,21%

МЕНЬШЕ

**ПОТРЕБЛЕНИЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

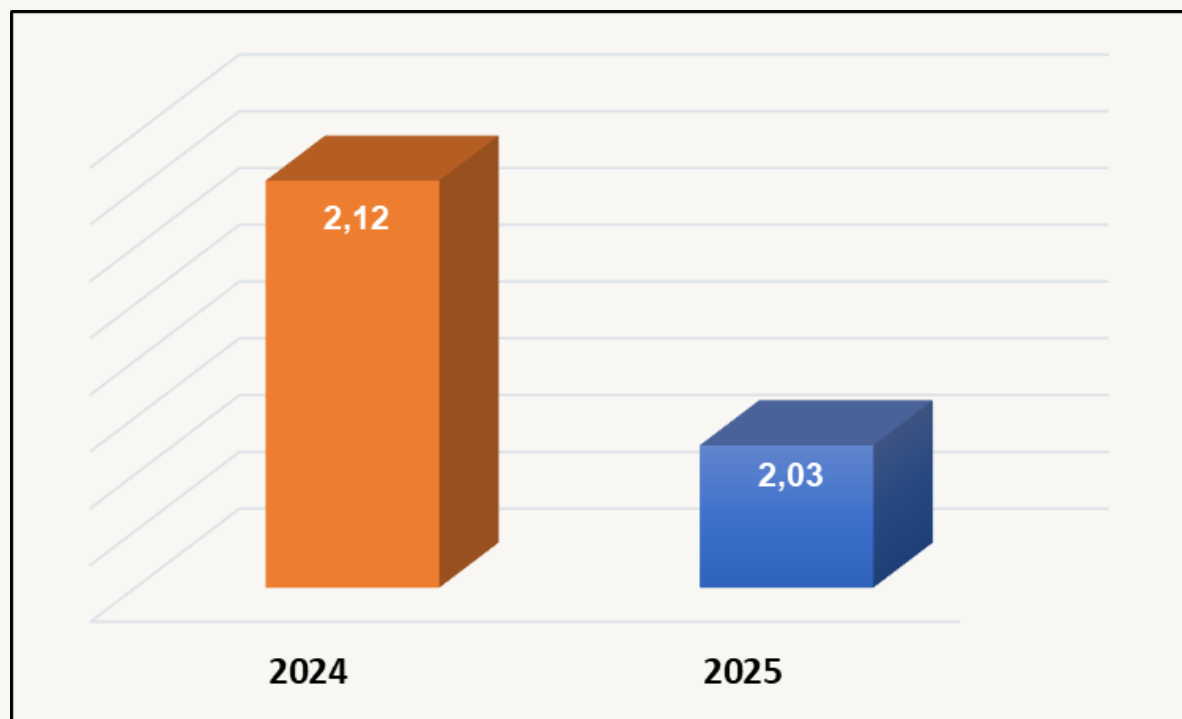
НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА 2025



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

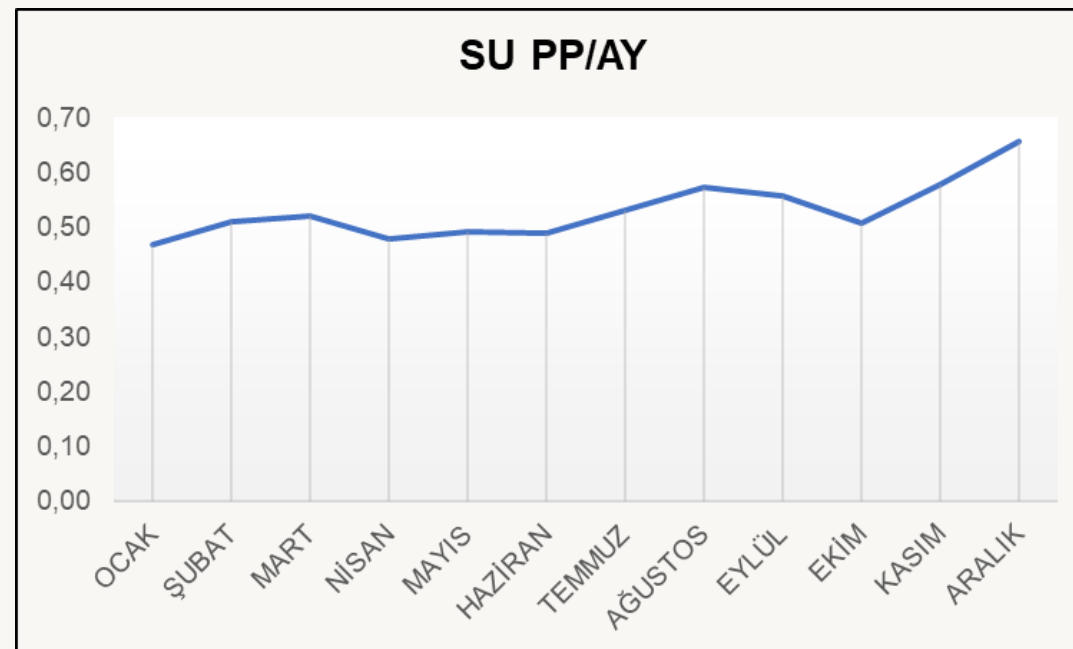
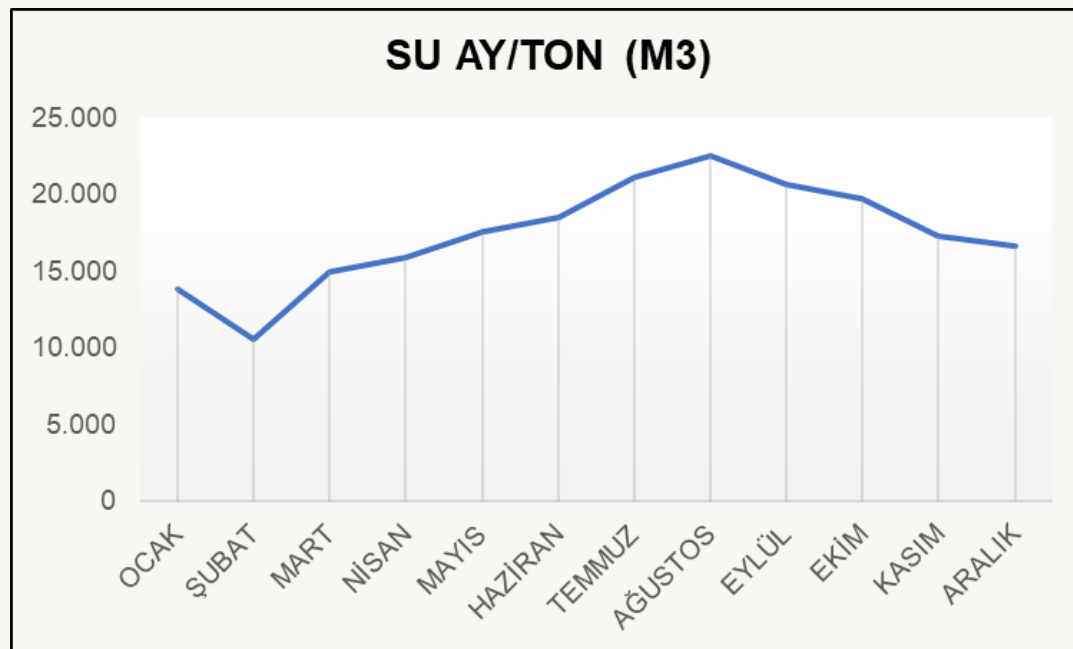
ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА (2024–2025) – Целевой показатель на 2025 год: 2,5, фактический показатель: 2,03.



**НА ЧЕЛОВЕКА 4,25%
МЕНЬШЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
ГАЗА**

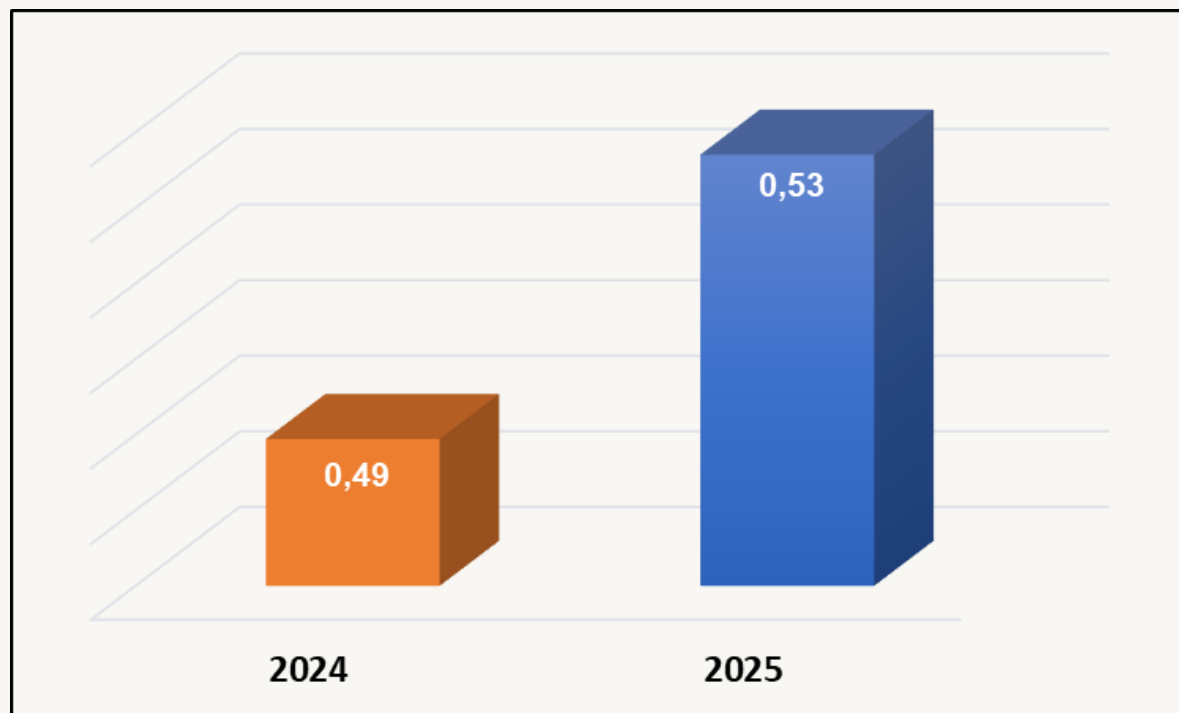
НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ 2025



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

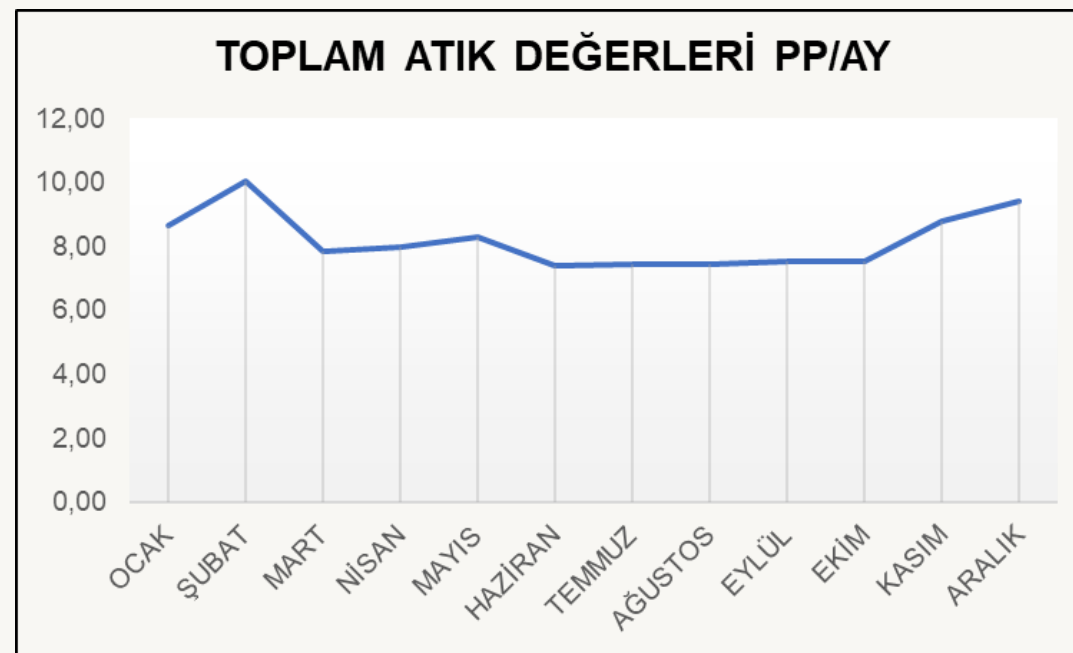
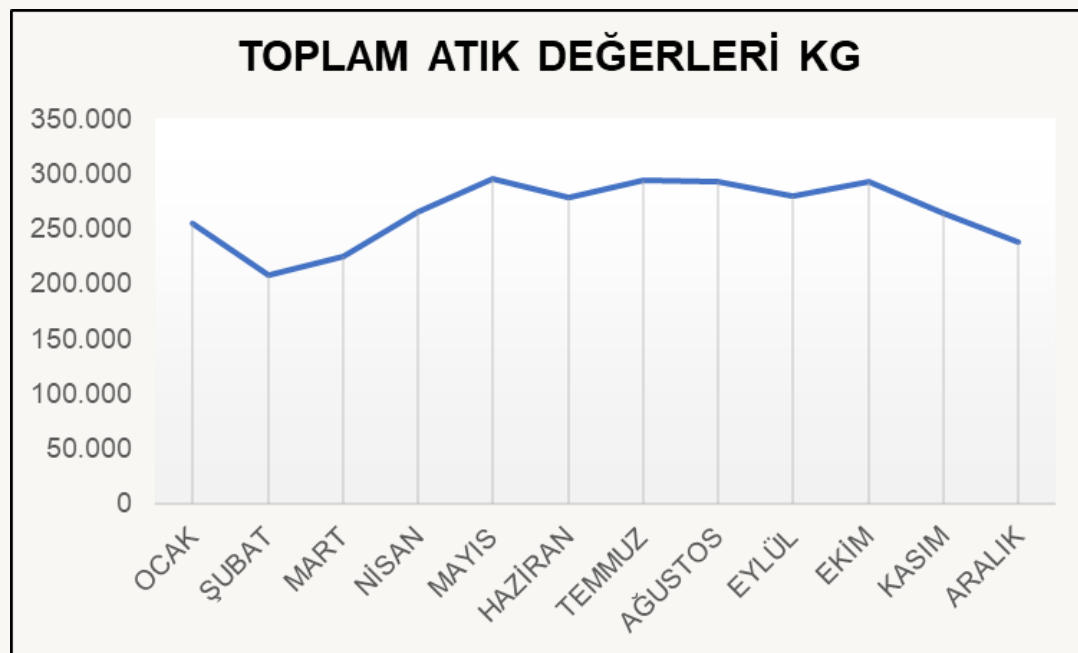
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (2024-2025) – Целевой показатель на 2025 год: 0,55, фактический показатель: 0,53.



НА ЧЕЛОВЕКА 8,16%
БОЛЬШЕЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
ВОДЫ

НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ОТХОДОВ 2025 (БУМАГА, ПЛАСТИК, СТЕКЛО, ОРГАНИКА, МЕТАЛЛ)



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Одним из основных элементов концепции устойчивого развития является углеродный след.

Что же такое углеродный след?

Углеродный след — это показатель количества парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу в результате деятельности человека, семьи, организации или страны, выраженный в эквиваленте углекислого газа.

В числе факторов формирования углеродного следа — прежде всего промышленная деятельность и потребление энергии, а также животноводство, отходы и привычки, направленные на быстрое выполнение повседневных задач.



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Углеродный след делится на две основные категории в зависимости от источника выбросов.

Первичный (прямой) углеродный след

Он отражает объем выбросов, возникающих в результате потребления энергии при удовлетворении повседневных потребностей. Например, количество углекислого газа, выделяемого при сжигании ископаемого топлива в транспортных средствах, таких как автомобили и самолеты, относится к категории прямого (первичного) углеродного следа.

Вторичный (косвенный) углеродный след

Вторичный углеродный след — это показатель количества углекислого газа, выбрасываемого в атмосферу на всех этапах — от производства до переработки используемых нами товаров и услуг. Эти виды деятельности, также называемые косвенным углеродным следом, в основном имеют промышленное происхождение.



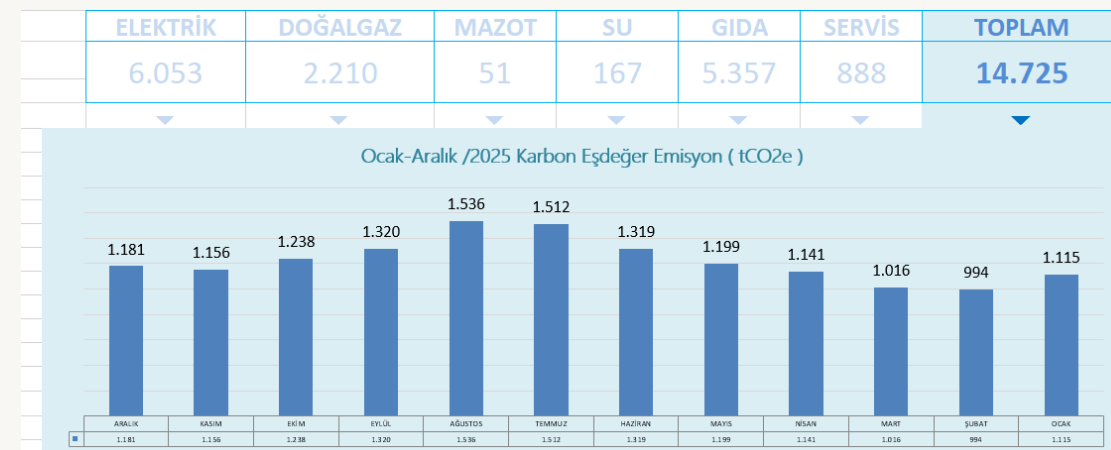
НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Первичный (прямой) углеродный след

В Voyage Belek Golf & Spa мы измеряем наш углеродный след по 6 различным категориям. Мы ежегодно работаем над тем, чтобы еще больше снижать этот показатель.

- **Электроэнергия — основные области потребления:** Освещение / Использование оборудования/ Климат-контроль
- **СПГ (LNG) — основные области потребления:** Кухня
- **Дизельное топливо — основные области потребления:** Генераторы (косвенное обеспечение электроэнергией)
- **Вода — Питание — основные области потребления:** Вода, используемая по всему отелю/ Пищевые отходы
- **Сервис — основные области потребления:** Транспорт для персонала



В 2025 ГОДУ НА 7,9% МЕНЬШЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Вторичный (косвенный) углеродный след

- Транспортные средства, используемые нашими гостями и сотрудниками
- Обеспечение доставки всех приобретаемых услуг и материалов
- Производственные процессы всех потребляемых нами товаров
 - Продукты питания (особенно производство красного мяса)
 - Текстильная продукция
 - Химические вещества
 - Мебель и строительные материалы
 - Все образующиеся отходы (опасные отходы, упаковочные отходы, органические отходы)

Коротко говоря, если есть потребление — выбросы углерода неизбежны.



НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

Изменяющиеся климатические условия в глобальном масштабе все сильнее ощущаются как в мире, так и в Турции. Наряду с засухами и наводнениями мы начали сталкиваться с гораздо более холодными зимами, чем обычно. Все это указывает на то, что в нашем мире происходят изменения. В этом контексте защита окружающей среды имеет ключевое значение для будущего человечества. Даже меры, принимаемые одним предприятием или даже одним человеком для защиты окружающей среды и, соответственно, планеты, могут внести положительный вклад в этот процесс и обеспечить устойчивость пригодной для жизни планеты.

В этом процессе мы, как Voyage Belek Golf & Spa, осознаем, что на нас также лежит большая ответственность. В наше время устойчивое развитие, которое компании рассматривают как ответственность перед заинтересованными сторонами, для нас выходит далеко за рамки подхода и рассматривается как один из важнейших элементов экономической, экологической и социальной деятельности.

В экономическом смысле устойчивое развитие охватывает все стратегии и практики, направленные на обеспечение непрерывности экономической деятельности наших компаний. Экономическая устойчивость направлена на разработку практик управления рисками, создание сильной корпоративной структуры и достижение максимально высокой эффективности с целью создания добавленной стоимости.

НАШ ПОДХОД К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

В рамках наших практик ответственных закупок, компании, у которых мы закупаем сырье, оцениваются нашими отделами закупок, техническим и технологическим подразделениями. Наши договоры закупок включают принципы ответственного снабжения. Мы работаем с поставщиками, соблюдающими законодательные нормы. В рамках требований применяемой нами системы управления качеством мы поощряем наших поставщиков расти и развиваться вместе с нами. Наличие у наших поставщиков сертификата системы экологического менеджмента ISO 14001, а у поставщиков продуктов питания — сертификата системы управления безопасностью пищевых продуктов ISO 22000 является одним из наших приоритетных критериев.

Мы по возможности осуществляем закупки из близлежащих регионов. Таким образом, минимизируя выбросы CO₂ от транспортных средств поставщиков, мы стремимся снизить воздействие на окружающую среду и одновременно поддержать местных работников.

425
78,13 %
МЕСТНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Цели в области устойчивого развития на 2026 год

Потребление ресурсов и углеродный след;

- Потребление воды – Сократить потребление воды на 10% по сравнению с 2025 годом.
- Потребление природного газа – Сократить потребление природного газа на 10% по сравнению с 2025 годом.
- Углеродный след – Сократить углеродный след на 10% по сравнению с 2025 годом.

Содержание садовых территорий;

- Использование химических удобрений – Сократить использование химических удобрений на 10% по сравнению с 2025 годом.
- Использование жидких химических средств защиты растений – Сократить использование жидких химических средств защиты растений на 10% по сравнению с 2025 годом.

Устойчивые закупки;

- Закупка устойчивой продукции – Увеличить объем закупок устойчивой продукции на 10% по сравнению с 2025 годом.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ПОЖЕРТВОВАНИЕ САЖЕНЦЕВ

В рамках нашей политики экологической устойчивости и социальной ответственности, провожая стажеров, успешно завершивших стажировку, мы осуществили пожертвование саженцев от их имени через фонд TEMA Vakfı.

Благодаря этой инициативе мы стремились оставить значимый и экологически осознанный след в карьерном пути молодежи, а также внести вклад в охрану природы и работы по озеленению. Благодаря осуществленным пожертвованиям была поддержана идея повышения экологической осведомленности, а также подчеркнута важность индивидуального вклада в устойчивое будущее.



VOYAGE
BELEK

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

В рамках наших инициатив по устойчивому управлению отходами, мы направили текстильные изделия, завершившие свой срок службы, на переработку в сотрудничестве с AJ International Group. AJ International Group — международная организация, занимающаяся повторным использованием и переработкой текстильных отходов, ежедневно сортирующая сотни тонн текстильной продукции и вносящая вклад

Ежедневно сортирующая сотни тонн текстильной продукции и вносящая вклад в циркулярную экономику. Благодаря этому сотрудничеству была поддержана повторная оценка ресурсов и снижение экологического воздействия. Одновременно за счет практик переработки и повторного использования было внесено вклад в снижение потребления природных ресурсов, а также поставлена цель распространения принципов устойчивого потребления.

VOYAGE BELEK GOLF&SPA OTEL MÜDÜRLÜĞÜNE;

Tarafımıza ilettiğiniz tekstil atıklarınızın alınması talebinize istinaden, AJ International Group olarak tekstil atıklarınız yetkili ekibimiz tarafından 18.01.2025 tarihinde 2010 kg teslim alınmıştır.

Teslim Alan Personel: Mazlum Gündüz

Bölge saha sorumlusu: İlke Haki Aldaş

AJ INTERNATIONAL GROUP İTHALAT
İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Beylikdüzü / Sarıyer / İstanbul
2. Cad. No: 7/1
Tic. Sicil No: 270911
V.D.: 0011577103

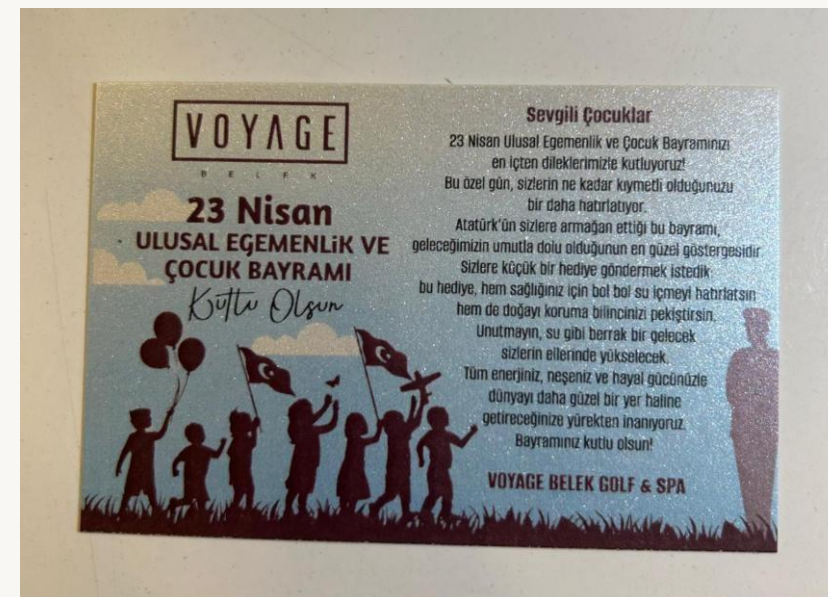
VOYAGE
BELEK

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

НАШИ СОТРУДНИКИ

В День национального суверенитета и детей 23 апреля мы поздравили детей наших сотрудников, подарив им термосы. Одновременно с этим мы вместе разделили радость этого особенного дня через подготовленные от имени отеля поздравительные сообщения.

С помощью этой инициативы мы стремились показать, насколько мы ценим семьи наших сотрудников, подарить радость детям и дать почувствовать, что мы поддерживаем поколения, смотрящие в будущее с надеждой.

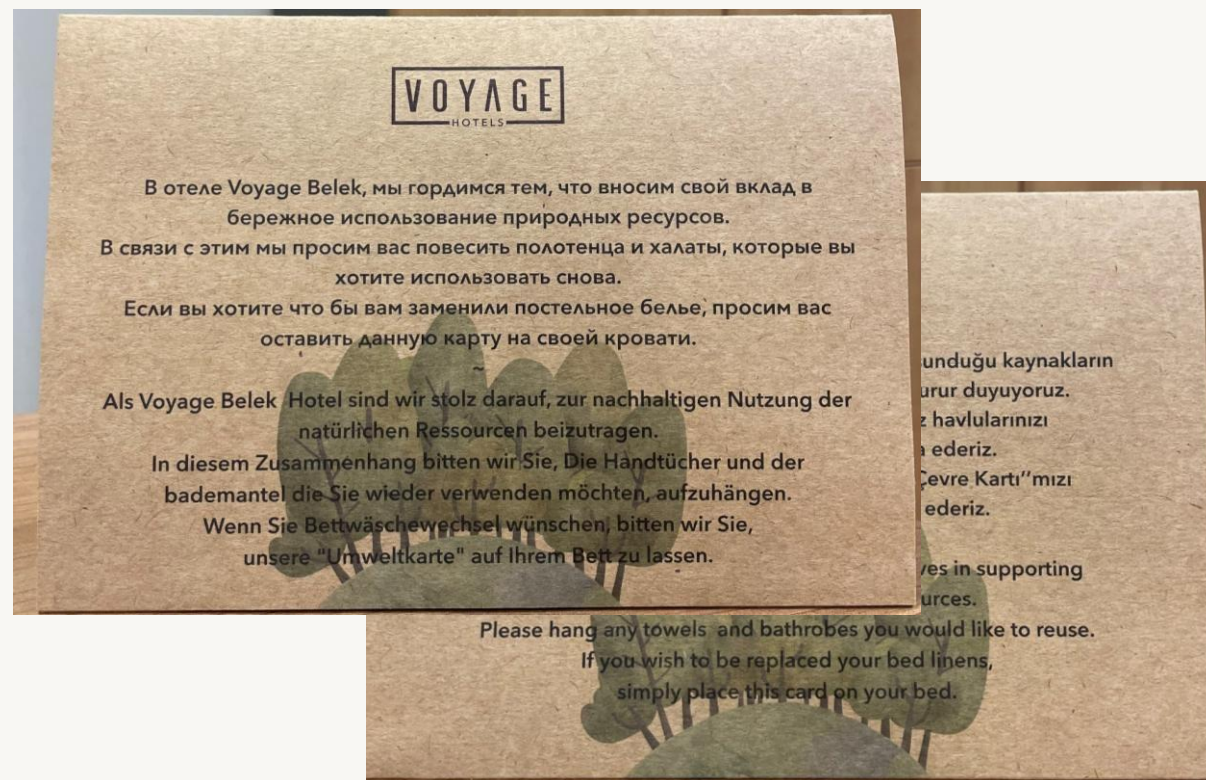


ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ИНФОРМИРОВАНИЕ ГОСТЕЙ

В Voyage Belek Golf & Spa мы поддерживаем наших гостей в выборе экологически ответственных решений. С помощью информационных карточек из крафт-бумаги в номерах мы просим гостей вешать полотенца и халаты, если они хотят использовать их повторно, а те, которые нужно заменить — оставлять на полу. Гости, желающие заменить постельное белье, оставляют экологическую карточку на кровати.

Благодаря этой практике мы одновременно сокращаем потребление воды и энергии, а также вносим вклад в нашу политику устойчивого развития, используя перерабатываемые материалы, такие как крафт-бумага.



VOYAGE
BELEK

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ДЕТИ

Мы уделяем особое внимание детям, проживающим в Voyage Belek Golf & Spa, и в течение всего года проводим с ними различные мероприятия, посвященные устойчивому развитию. Мы стараемся при каждой возможности прививать нашим маленьким гостям важность защиты окружающей среды.

Каждый год в нашем хобби-саду мы вместе с маленькими гостями проводим посев и сбор урожая.



VOYAGE
BELEK

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ФЕСТИВАЛЬ ОЛИВОК

Наше ежегодное мероприятие по сбору оливок — это особый опыт, который мы проводим вместе с нашими гостями в тесном контакте с природой. Оливковое дерево с его глубокими корнями является символом мира, здоровья и долголетия. Мы, собирая оливки с этих ценных деревьев, одновременно сохраняем традиционное наследие и демонстрируем нашу приверженность устойчивому развитию. Это мероприятие, которое мы проводим с нашими гостями, формирует осознание ценности и необходимости сохранения даров природы, а также становится значимым шагом, который мы делаем вместе ради устойчивого будущего.



VOYAGE
BELEK

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ХИМИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

Мы стараемся использовать ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ чистящие средства в тех зонах, где это возможно по всей территории отеля.

В наших наборах гостиничной косметики мы используем продукцию бренда L'OCCITANE, которая на 100% является органической. Бренд L'OCCITANE осуществляет закупку необходимого сырья в соответствии с принципами справедливой торговли и устойчивого развития. Кроме того, это бренд, который не тестирует свою продукцию на животных.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Использование электрического мусоровоза

В рамках наших экологически ориентированных практик в процессах сбора отходов используется электрический мусоровоз. Благодаря выбору электрического транспорта мы стремимся снизить потребление ископаемого топлива и выбросы выхлопных газов, а также создать более устойчивую и комфортную рабочую среду за счет снижения уровня шума во время эксплуатации. Мы способствуем снижению воздействия на окружающую среду, а также поддерживаем наш подход к операционной деятельности, ориентированный на энергоэффективность.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Использование пресса для картона

С целью более эффективного управления процессами обращения с отходами в нашем объекте используется пресс для картона. Благодаря этому решению объем картонных отходов уменьшается, обеспечивая операционную эффективность в процессах хранения и транспортировки, а также поддерживая процессы переработки. За счет применения метода прессования сокращается частота вывоза отходов, что способствует снижению экологического воздействия и выбросов углерода, связанных с логистикой.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ КАК VOYAGE BELEK ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

- Во всех наших гостевых номерах установлена система дверных выключателей, интегрированная с системой кондиционирования.
- Для корректного контроля энергопотребления в служебных помещениях во всех комнатах установлены электрические счетчики.
- Все наши системы подключены к автоматизации, благодаря чему мы также минимизируем потребление бумаги.
- Мы используем энергосберегающее освещение и оборудование класса энергоэффективности A++.
- Мы используем аэраторы с регулировкой расхода воды и постоянно контролируем потери и утечки воды.
- Мы осуществляем полив с помощью системы капельного орошения с таймером.
- Кожура овощей, таких как помидоры, морковь, сельдерей, а также кончики моркови используются нами при приготовлении соусов и для ароматизации мяса, запекаемого в духовке.
- Мы используем бамбуковые вилки, зубочистки и ложки для мороженого.
- Вместо пластиковых трубочек мы используем бумажные.
- В упаковке гостиничных принадлежностей мы используем сертифицированные FSC материалы вместо пластика.
- Чтобы избежать перерасхода бумаги и поддержать цифровую трансформацию, мы используем планшет-меню, QR-коды и цифровую книгу отеля.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ЗАЩИТА ДИКОЙ ПРИРОДЫ

Вам следует избегать покупки незаконных продуктов/сувениров, изготовленных из находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных, указанных IUCN (Международным союзом охраны природы) или CITES.

ЗАЩИТА МОРСКОЙ ЖИЗНИ

Некоторые компоненты, содержащиеся в солнцезащитных средствах, даже в очень малых количествах, попадая в воду, и даже при принятии душа в вашем гостиничном номере, наносят вред морской жизни и рифам.

Если солнцезащитный крем содержит любой из следующих компонентов, выбирайте безопасную альтернативу для морской среды: Оксibenзон, Бензофенон-1, Бензофенон-8, OD-PABA, 4-метилбензилиден камфора, 3-бензилиден камфора, нано-диоксид титана, нано-оксид цинка, октиноксат, октокрилен.

Использование шампуней, лосьонов и гелей, содержащих микропластик, во время мытья или плавания может в долгосрочной перспективе нанести серьезный вред биоразнообразию. Поскольку во многих странах такие продукты запрещены, не берите их с собой в путешествие.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ЦИФРОВАЯ ЧИСТКА

Каждый день в наш почтовый ящик может приходить сотни писем, большинство из которых — спам или рекламные сообщения. Каждое полученное нами электронное письмо, каждая фотография или документ, сохраненные в облачном сервисе, хранятся на нескольких серверах. А серверы находятся в дата-центрах с очень высоким потреблением электроэнергии. Исследования показывают, что одно электронное письмо производит примерно 0,3 г углеродных выбросов. Как же уменьшить это с помощью цифровой очистки?

- Мы можем удалять ненужные письма и рекламные рассылки, которые нас не интересуют.
- Мы можем продолжить, удаляя фотографии, сделанные на телефоне в попытке поймать лучший кадр, и те, которые нам не понравились.
- Мы можем отписаться от регулярных рассылок на темы, на которые когда-то подписались, но со временем потеряли интерес.
- Наконец, можно удалить приложения, которые мы установили на телефон, но перестали использовать.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Вы когда-нибудь задумывались, с каким количеством химических продуктов вы соприкасаетесь в течение дня? Средства для мытья посуды, средства личной гигиены, пакеты из супермаркета, чистящие средства для ванной, освежители воздуха или парфюмерия... Вы можете выбирать бренды, использующие натуральные, растительные и экологически безопасные продукты и упаковку. Таким образом, избегая химических продуктов, нарушающих баланс природы и нашего здоровья, вы можете помочь снизить количество химических веществ, попадающих в водный цикл.

ПОТРЕБЛЕНИЕ БУМАГИ

Мы уже знаем, что одной из самых важных задач устойчивого образа жизни является сокращение энергопотребления. А знали ли вы, что бумажная промышленность является пятой по величине отраслью по потреблению энергии в мире? То есть, вопреки распространенному мнению, сокращая использование бумаги, вы не только предотвращаете вырубку большего количества деревьев, но и способствуете снижению потребления энергии. Кроме того, уменьшая количество химических веществ, используемых при отбеливании бумаги, вы также помогаете снизить загрязнение воды и почвы.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОРАЗОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Вместо того чтобы каждый раз покупать воду в магазине, выходя из дома, вы можете носить с собой многоразовую бутылку.
- Для запланированных поездок вы можете использовать кухонные принадлежности из дома вместо пластиковых вилок, ножей и стаканов.
- В ресторане вы можете отдельно указать, что не хотите использовать пластиковую трубочку с напитком.
- Вместо пластиковых пакетов вы можете приобрести многоразовые тканевые сумки.

НУЛЕВЫЕ ОТХОДЫ НА КУХНЕ

Мы должны хорошо понимать, какое воздействие на окружающую среду окажут наши действия на кухне. В первую очередь здесь следует определить, действительно ли нам нужно то, что мы собираемся купить, и составить список покупок. Таким образом, помимо финансовой экономии, предотвращается и излишнее потребление.

Еще одним важным моментом для снижения углеродного следа является покупка сезонных продуктов. Чем меньше путь, который проходят продукты до вашего стола, тем меньше этот след остается в природе.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА?

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕЛОСИПЕДА

Парниковые газы, удерживающие тепло в атмосфере, при превышении допустимого уровня приводят к повышению температуры Земли и изменению климата. В связи с урбанизацией рост использования личных автомобилей является одной из основных причин увеличения парниковых газов в атмосфере.



VOYAGE
BELEK

Join the Happiness

VOYAGE

BELEK